Noor
by WHITE HILL

# BRAND GUIDELINES

BRANDBOOK

VERSIONI 1.0 · 2026

# 00 NOOR PËRMBAJTJA

Ky udhëzues përcakton rregullat për përdorimin korrekt dhe konsistent të identitetit vizual të Noor në çdo pikë kontakti – nga kartvizita deri te fasada, faqja web dhe rrjetet sociale.


01 **HYRJE** — Misioni, vizioni dhe vlerat e markës — 03

02 **KONCEPTI** — Ideja pas simbolit dhe elementeve — 04

03 **LOGOJA** — Konstruksioni, hapësira, variantet, ngjyrat, gabimet — 05

04 **NGJYRAT** — Paleta kryesore, gradienti dhe paletat alternative — 11

05 **TIPOGRAFIA** — Familjet e shkronjave dhe hierarkia — 14

06 **ELEMENTET GRAFIKE** — Motivi i markës dhe ikonografia — 16

07 **MATERIALET E ZYRËS** — Kartvizita, letra me kokë, zarfi, badge, fletushka — 17

08 **SINJALISTIKA** — Fasada dhe orientimi — 20

09 **DIGJITALE** — Faqja web dhe rrjetet sociale — 21

# DRITA QË TË RIKTHEN.

Spa & wellness – White Hill

### MISIONI

Noor (në arabisht: “dritë”) është spa-ja e White Hill – një vend drite, qetësie dhe rigjenerimi. Shkrimi kaligrafik i lirë dhe i rrjedhshëm përcjell butësi, feminitet dhe ndjesinë e lëvizjes së ujit.

### VIZIONI

Të jemi emri referues në fushën e spa & wellness – White Hill në Shqipëri dhe në rajon – një markë e njohur për qetësi, drita dhe mirëqenie, që klientët e zgjedhin dhe e rekomandojnë me besim.

### VLERAT E MARKËS

**QETËSI**

Parimi që udhëheq çdo vendim tonin.

**DRITA**

Standardi që premtojmë në çdo kontakt.

**MIRËQENIE**

Mënyra si kujdesemi për çdo klient.

**HARMONI**

Ajo që e bën markën të veçantë.

### PERSONALITETI

I butë · Elegant · Qetësues

Emri **Noor** është shkruar me **kaligrafi dore** me lakore të gjata dhe kontrast të lartë – si një valë drite. Bishti i "r"-së shtrihet përtej emrit dhe e lidh me nënshkrimin "**by WHITE HILL**", i kornizuar nga dy vija, që tregon markën mëmë.




**A**
**EMRI**
Noor (kaligrafi)

**B**
**NËNSHKRIMI**
by White Hill

**C**
**VIJAT**
Korniza

**FORMA**

Emri – Noor (kaligrafi) · Nënshkrimi – by White Hill · Vijat – Korniza

**NGJYRAT**

Ngjyrat origjinale të logos: E Bardhë Drite. Ato nuk ndryshohen në versionin zyrtar.

**SHKRIMI**

Script kaligrafik (custom) për emrin dhe titujt, Roboto Condensed për tekstet mbështetëse.

# LOGOJA KRYESORE



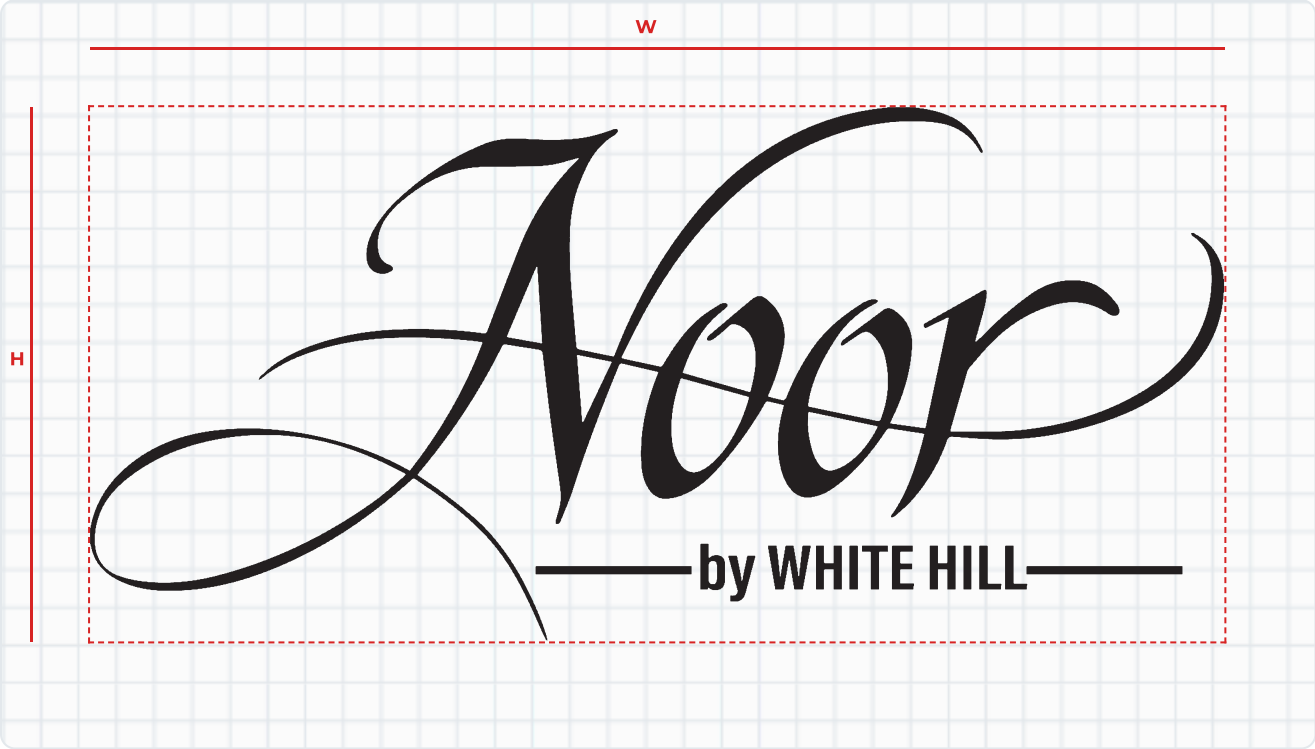

**PËRSHKRIMI**

Logoja kryesore e Noor përbëhet nga emri, nënshkrimi, vijat. Elementet kanë marrëdhënie të fiksuar dhe nuk duhen ndarë, rivendosur apo rivizatuar.

**KUR PËRDORET**

Ky është versioni i preferuar dhe përdoret sa herë që hapësira e lejon: dokumente zyrtare, sinjalistikë, faqe web, materiale promovuese dhe komunikim institucional.

Proporcionet e logos bazohen në lartësinë e saj (**H**). Kjo njësi përdoret për të përcaktuar hapësirën mbrojtëse, madhësitë dhe shkallëzimin e logos në çdo format.




**H**
Lartësia e logos – njësia bazë

**X = ¼ H**
Hapësira mbrojtëse minimale

**W ≈ 2.12 H**
Gjerësia totale e logos

Marrëdhëniet mes elementeve janë të fiksuara. Përdorni gjithmonë skedarët vektorialë origjinalë – mos e rivizatoni logon manualisht.

# 03 HAPËSIRA & MADHËSIA

### HAPËSIRA MBROJTËSE

Rreth logos duhet të ruhet gjithmonë një hapësirë e lirë minimale e barabartë me **X** (¼ e lartësisë së logos). Asnjë tekst, imazh apo element grafik nuk duhet të hyjë në këtë zonë.




### MADHËSIA MINIMALE

Për të ruajtur lexueshmërinë dhe detajet, logoja nuk duhet të riprodhohet më e vogël se masat e mëposhtme.




**LOGOJA E PLOTË**
Print: 35 mm · Ekran: 140 px




**IKONË / FAVICON**
Print: 12 mm · Ekran: 48 px

# VARIANTET E LOGOS

Përveç versionit kryesor, marka ka variante të dedikuara për formate të ndryshme. Zgjidhni variantin që përshtatet më mirë me hapësirën në dispozicion.




**A – LOGOJA KRYESORE**
Për shumicën e aplikimeve: dokumente, web, sinjalistikë.




**B – IKONË / AVATAR**
Për profile sociale, aplikacione dhe favicon.




**C – NJË NGJYRË**
Për gravurë, qëndisje, vula dhe print me një ngjyrë.

# 03 VERSIONET E NGJYRAVE

Logoja duhet të ketë gjithmonë kontrast të mjaftueshëm me sfondin. Versioni me ngjyra përdoret mbi sfonde të bardha ose shumë të çelura; versionet e kthyera përdoren mbi gradientin, ngjyrën kryesore ose sfonde të errëta.




**NGJYRA E PLOTË**
Sfond i bardhë – versioni i preferuar




**MBI GRADIENTIN E MARKËS**
Kopertina, postera, sinjalistikë




**MBI SFOND TË ERRËT**
Sfonde të errëta dhe fasada




**E BARDHË MBI NGJYRËN KRYESORE**
Uniforma, materiale promovuese




**MONOKROME E ZEZË**
Fax, faturë, printim me një ngjyrë




**MONOKROME NË NGJYRËN KRYESORE**
Gravurë, stampim, printim me një ngjyrë

# PËRDORIMI I GABUAR

Për të ruajtur integritetin e markës, logoja nuk duhet të modifikohet në asnjë mënyrë. Shembujt e mëposhtëm tregojnë gabimet më të zakonshme që duhen shmangur.




**MOS E SHTREMBËRONI**
Ruani gjithmonë proporcionet.



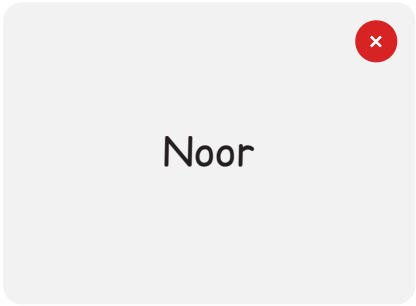

**MOS E RROTULLONI**
Logoja qëndron gjithmonë horizontale.




**MOS NDRYSHONI NGJYRAT**
Përdorni vetëm versionet e miratuara.




**MOS SHTONI HIJE APO EFEKTE**
Pa hije, shkëlqim, 3D apo kontur.




**MOS E ZËVENDËSONI FONTIN**
Logotipi nuk rishkruhet me font tjetër.




**MOS E ZBEHNI**
Pa transparencë mbi logon.




**MOS E VENDOSNI PA KONTRAST**
Shmangni sfondet me ton të ngjashëm.




**MOS E VENDOSNI MBI SFONDE TË NGARKUARA**
Përdorni sfonde të qeta.




**MOS E PRISNI**
Logoja shfaqet gjithmonë e plotë.

# PALETA KRYESORE

Ngjyrat kryesore janë marrë drejtpërdrejt nga logoja origjinale dhe janë thelbi i identitetit vizual. Ato përdoren në logo, tituj, elemente grafike dhe sfonde.

### E BARDHË DRITE

| | |
|---|---|
| HEX | #FFFFFF |
| RGB | 255 · 255 · 255 |
| CMYK | 0 · 0 · 0 · 0 |

## NGJYRAT DYTËSORE & NEUTRALE

Mbështesin paletën kryesore në tekste, sfonde dhe materiale të shtypura.

### GRAFIT WHITE HILL

| | |
|---|---|
| HEX | #231F20 |
| RGB | 35 · 31 · 32 |
| CMYK | 0 · 11 · 9 · 86 |

### RËRË

| | |
|---|---|
| HEX | #CBB89D |
| RGB | 203 · 184 · 157 |
| CMYK | 0 · 9 · 23 · 20 |

### SHEREBELË

| | |
|---|---|
| HEX | #A3B09A |
| RGB | 163 · 176 · 154 |
| CMYK | 7 · 0 · 13 · 31 |

### GRAFIT

| | |
|---|---|
| HEX | #2B2B2B |
| RGB | 43 · 43 · 43 |
| CMYK | 0 · 0 · 0 · 83 |

Vlerat CMYK janë konvertime të përafërta. Për printim profesional verifikoni me provë ngjyre (proof).

# GRADIENTI & PROPORCIONET

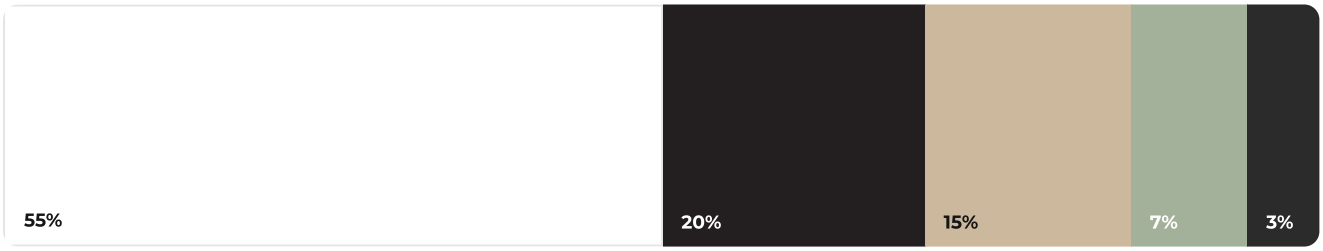
Gradienti i markës ndërtohet vetëm nga toni kryesor – nga një nuancë më e çelët drejt një nuance më të thellë. Përdoret në kopertina, banera, sfonde dhe butona.



#423E3F · 0% #231F20 · 55% #231F20 · 100%

## PROPORCIONI I PËRDORIMIT

Për të ruajtur ekuilibrin vizual, ngjyrat përdoren afërsisht në këto raporte.




E Bardhë Drite Grafit White Hill Rërë Sherebelë Grafit

## BUTONAT & THIRRJET PËR VEPRIM

GRADIENT

I LEHTË

I THELLË

Paletat alternative ruajnë formën e logos dhe përdoren vetëm për fushata, nën-produkte, sezone ose evente specifike. Identiteti zyrtar mbetet gjithmonë paleta kryesore.




ALTERNATIVA 1

## SHEREBELË

Për trajtimet natyrale dhe aromaterapi.

#7E8F7A #FFFFFF #E6E1D3




ALTERNATIVA 2

## ROZË SPA

Për paketat e bukurisë dhe dhuratat.

#EAD7CF #7A4E45 #FFFFFF




ALTERNATIVA 3

## AR NATE

Për ritualet VIP dhe ambientin e mbrëmjes.

#1A1A1A #C9A55C #F5EFE3

FONTI I LOGOS & TITUJVE

## SCRIPT KALIGRAFIK (CUSTOM)

Fonti i logotipit. Përdoret për emrin e markës, titujt kryesorë dhe mesazhet e shkurtra me ndikim.

*Aa*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
*ÇË çë 0123456789 &@€!?*

*Regular* *Aa*

FONTI DYTËSOR & TEKSTI

## ROBOTO CONDENSED

Fonti mbështetës për nëntitujt, tekstin e vazhduar, dokumentet dhe ndërfaqet digjitale.

**Aa**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
**ÇË çë 0123456789 &@€!?**

**Bold** **Aa**

**nënshkrimi** **Aa**

Regular Aa

Fontet janë identifikuar vizualisht nga logoja. Shembujt në këtë dokument janë shfaqur me fontin më të afërt të disponueshëm (TeX Gyre Chorus / Open Sans Condensed); në materialet zyrtare përdorni fontin origjinal të emërtuar.

# HIERARKIA TIPOGRAFIKE

Hierarkia e qartë tipografike e bën komunikimin të lexueshëm dhe të njohshëm. Përdorni madhësitë dhe peshat e mëposhtme si pikënisje për çdo material.

| | |
|---|---|
| **TITULLI H1**<br>Script kaligrafik (custom) · 32–48 pt | *Drita që të rikthen.* |
| **TITULLI H2**<br>Roboto Condensed · Bold · 18–24 pt | **SPA & WELLNESS – WHITE HILL** |
| **NËNTITULLI**<br>Roboto Condensed · Medium · 12–14 pt | Qetësi, drita dhe mirëqenie në çdo detaj |
| **ETIKETA**<br>Roboto Condensed · Bold · 8 pt · hapësirë 20% | NOOR · SPA BY WHITE HILL |
| **TEKSTI**<br>Roboto Condensed · Regular · 9–11 pt · interlinja 150% | Noor (në arabisht: “dritë”) është spa-ja e White Hill – një vend drite, qetësie dhe rigjenerimi. Shkrimi kaligrafik i lirë dhe i rrjedhshëm përcjell butësi, feminitet dhe ndjesinë e lëvizjes së ujit. |
| **SHËNIMI**<br>Roboto Condensed · Regular · 7–8 pt | * Informacioni në këtë material mund të ndryshojë pa njoftim paraprak. |

SHEMBULL THIRRJEJE PËR VEPRIM

**NA KONTAKTONI SOT**

REZERVO TANI

# MOTIVI & IKONOGRAFIA

Motivi i markës krijohet nga logoja i zmadhuar dhe i prerë, me transparencë të ulët. Ai u jep sfondeve thellësi pa e konkurruar logon.







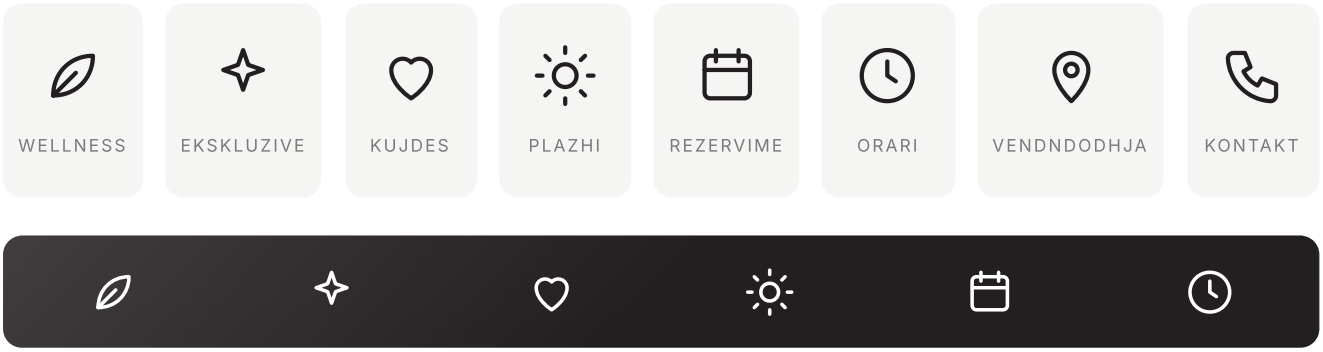






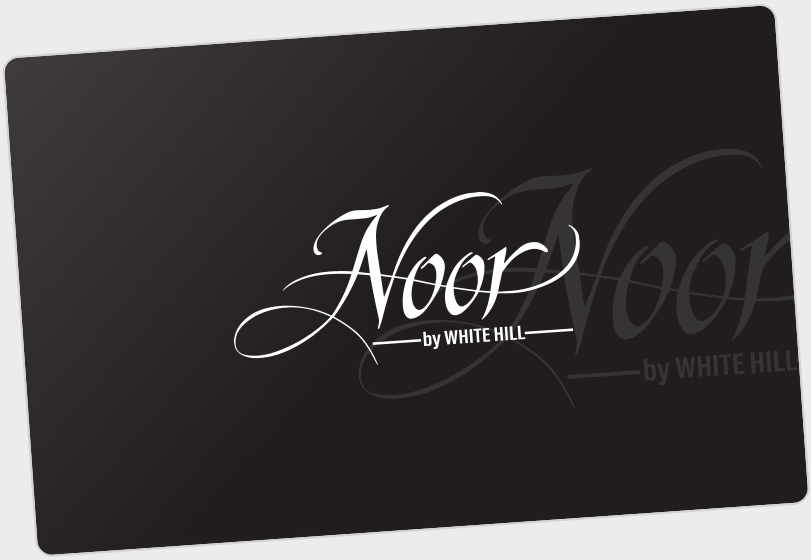
### IKONOGRAFIA

Ikona lineare me vijë 1.5 pt, këndë të rrumbullakosura dhe ngjyrë të vetme nga paleta kryesore.



# KARTVIZITA

Formati 85 × 55 mm, letër mat 350 g/m². Ana e përparme mbart logon mbi gradientin e markës; ana e pasme përmban të dhënat e kontaktit mbi sfond të bardhë.





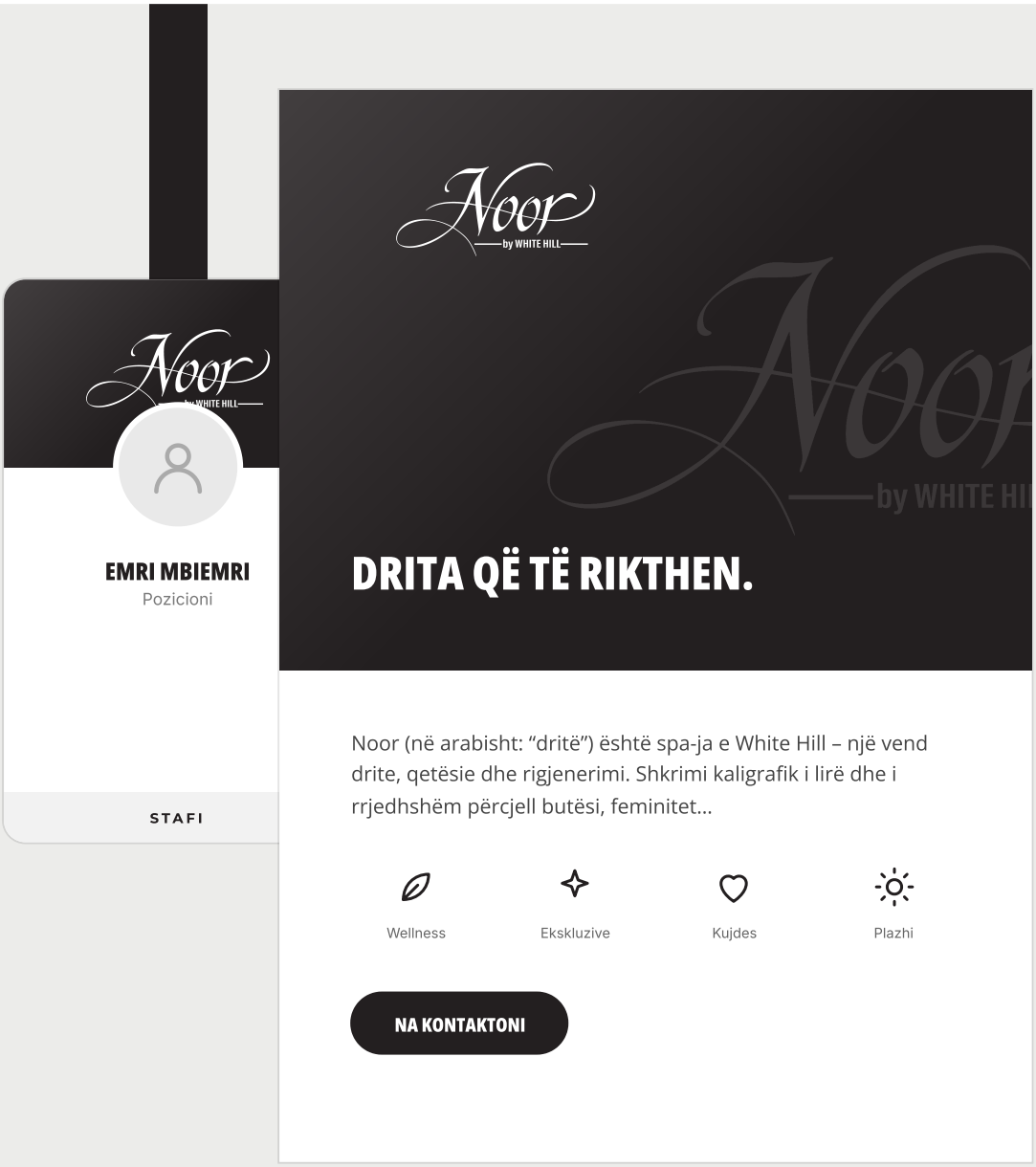

# LETRA ME KOKË & ZARFI

Letra me kokë A4 dhe zarfi DL ndjekin të njëjtin rend: logoja lart majtas, të dhënat e kontaktit poshtë, shirit gradienti si element mbyllës.



# BADGE & FLETUSHKA A5

Badge-i i stafit (CR80, 54 × 86 mm) dhe fletushka A5 përdorin gradientin e markës si element dominues, me logon gjithmonë të qartë dhe të pa ndërprerë.



# FASADA & ORIENTIMI

Në fasadë logoja vendoset në versionin e kthyer mbi një brez me ngjyrën e markës, me ndriçim të pasmë. Tabelat e orientimit ndjekin të njëjtën paletë dhe tipografi.




Noor
by WHITE HILL

RECEPSIONI →

TRAJTIMET →

SAUNA →

DHOMAT E RELAKSIMIT →

Tabelë drejtimi

1

KATI
TRAJTIMET

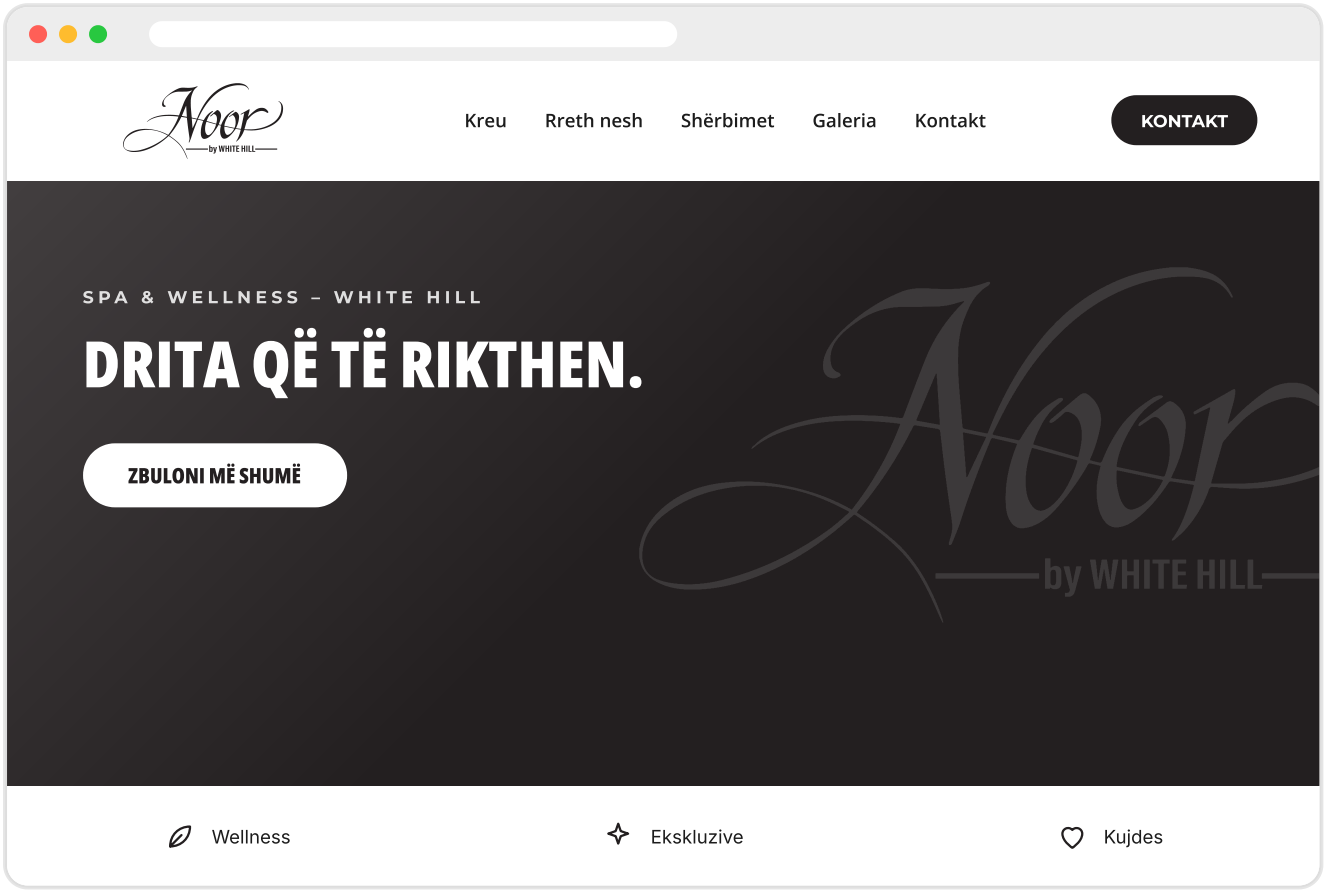
Tabelë kati

101

RECEPSIONI
Tabelë dere / zyre

Tabelë dere

Në mjedisin digjital ruhen të njëjtat rregulla: logoja në kokë të faqes, gradienti si sfond i seksionit kryesor dhe tipografia e markës në tituj e butona.







Postim promocional




Postim informues




Postim institucional

Noor

by WHITE HILL

# BRAND GUIDELINES

Spa & wellness – White Hill

© 2026 NOOR · TË GJITHA TË DREJTAT E REZERVUARA · VERSIONI 1.0