BRAND GUIDELINES

BRANDBOOK

VERSIONI 1.0 · 2026

MY BOOKING

00 PËRMBAJTJA

Ky udhëzues përcakton rregullat për përdorimin korrekt dhe konsistent të identitetit vizual të MY Booking në çdo pikë kontakti – nga kartvizita deri te fasada, faqja web dhe rrjetet sociale.

01 **HYRJE** — Misioni, vizioni dhe vlerat e markës — 03

02 **KONCEPTI** — Ideja pas simbolit dhe elementeve — 04

03 **LOGOJA** — Konstruksioni, hapësira, variantet, ngjyrat, gabimet — 05

04 **NGJYRAT** — Paleta kryesore, gradienti dhe paletat alternative — 11

05 **TIPOGRAFIA** — Familjet e shkronjave dhe hierarkia — 14

06 **ELEMENTET GRAFIKE** — Motivi i markës dhe ikonografia — 16

07 **MATERIALET E ZYRËS** — Kartvizita, letra me kokë, zarfi, badge, fletushka — 17

08 **SINJALISTIKA** — Fasada dhe orientimi — 20

09 **DIGJITALE** — Faqja web dhe rrjetet sociale — 21



MISIONI

MY Booking është marka që e bën udhëtimin të thjeshtë dhe të gëzueshëm – nga rezervimi i hotelit te bileta e avionit. Valixhja e kuqe dhe avioni simbolizojnë lëvizjen, energjinë dhe nisjen e një aventure të re.

VIZIONI

Të jemi emri referues në fushën e agjenci udhëtimesh & rezervime në Shqipëri dhe në rajon – një markë e njohur për lehtësi, besim dhe shpejtësi, që klientët e zgjedhin dhe e rekomandojnë me besim.

VLERAT E MARKËS

LEHTËSI
Parimi që udhëheq çdo vendim tonin.

BESIM
Standardi që premtojmë në çdo kontakt.

SHPEJTËSI
Mënyra si kujdesemi për çdo klient.

AVENTURË
Ajo që e bën markën të veçantë.

PERSONALITETI

Energjik · Miqësor · Dinamik

KONCEPTI

Simboli është një **valixhe udhëtimi** me dorezë portokalli; brenda saj ndodhet emri “MY Booking”. Një orbitë e kuqe e mbështjell valixhen dhe përfundon me një **avion** – lëvizja nga rezervimi drejt destinacionit. Shkrimi i kondensuar e i trashë jep forcë dhe lexueshmëri.



A
SIMBOLI
Valixhja

B
LËVIZJA
Orbita + avioni

C
EMRI
MY Booking

FORMA

Simboli – Valixhja · Lëvizja – Orbita + avioni · Emri – MY Booking

NGJYRAT

Ngjyrat origjinale të logos: E Kuqe Booking, Koral i Butë, Portokalli Doreze, E Verdhë Diellore, E Zezë. Ato nuk ndryshohen në versionin zyrtar.

SHKRIMI

Impact / Bebas Neue për emrin dhe titujt, Roboto për tekstet mbështetëse.

LOGOJA KRYESORE



PËRSHKRIMI

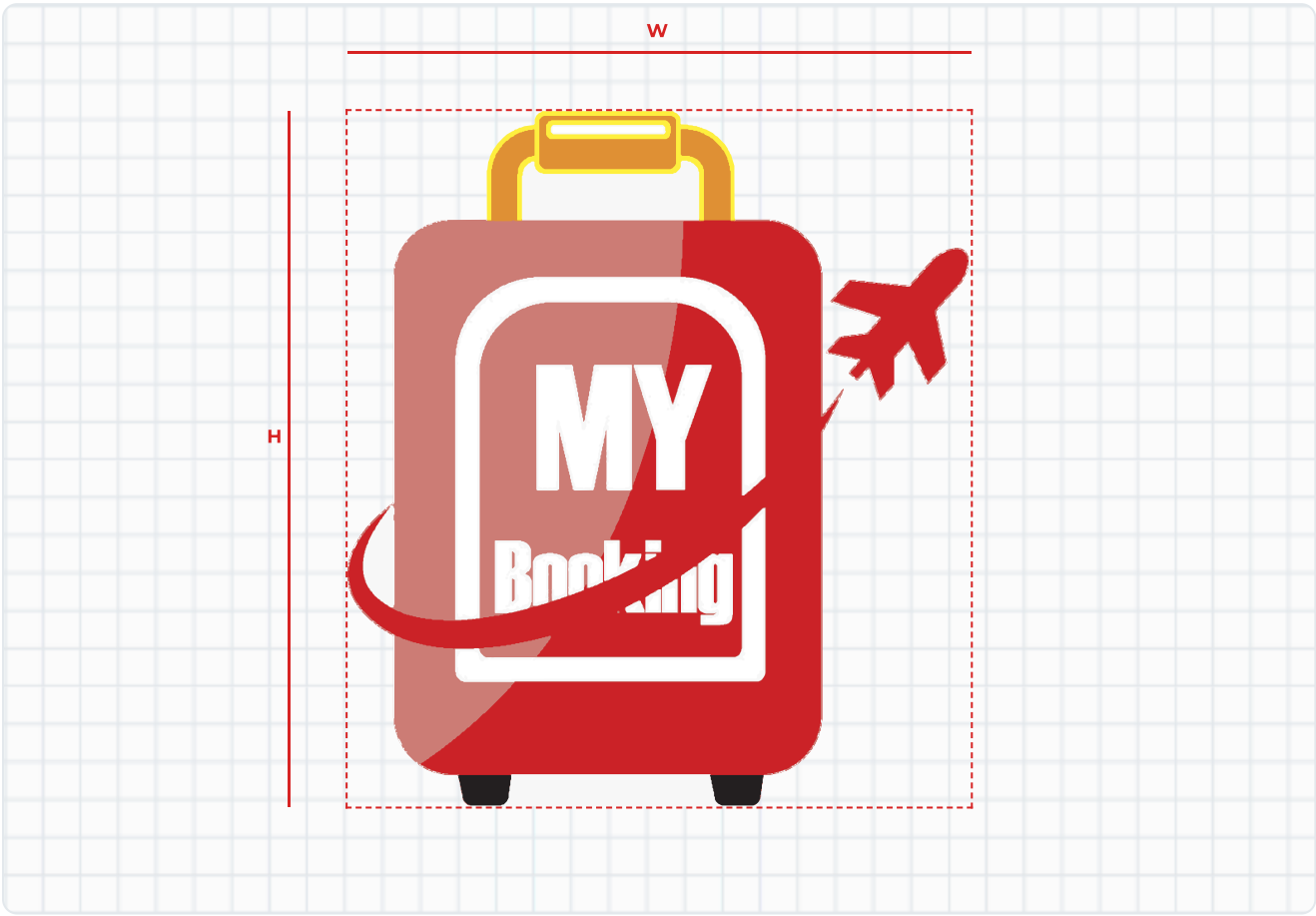
Logoja kryesore e MY Booking përbëhet nga simboli, lëvizja, emri. Elementet kanë marrëdhënie të fiksuar dhe nuk duhen ndarë, rivendosur apo rivizatuar.

KUR PËRDORET

Ky është versioni i preferuar dhe përdoret sa herë që hapësira e lejon: dokumente zyrtare, sinjalistikë, faqe web, materiale promovuese dhe komunikim institucional.

KONSTRUKSIONI

Proporcionet e logos bazohen në lartësinë e saj (**H**). Kjo njësi përdoret për të përcaktuar hapësirën mbrojtëse, madhësitë dhe shkallëzimin e logos në çdo format.



H
Lartësia e logos – njësia bazë

X = ¼ H
Hapësira mbrojtëse minimale

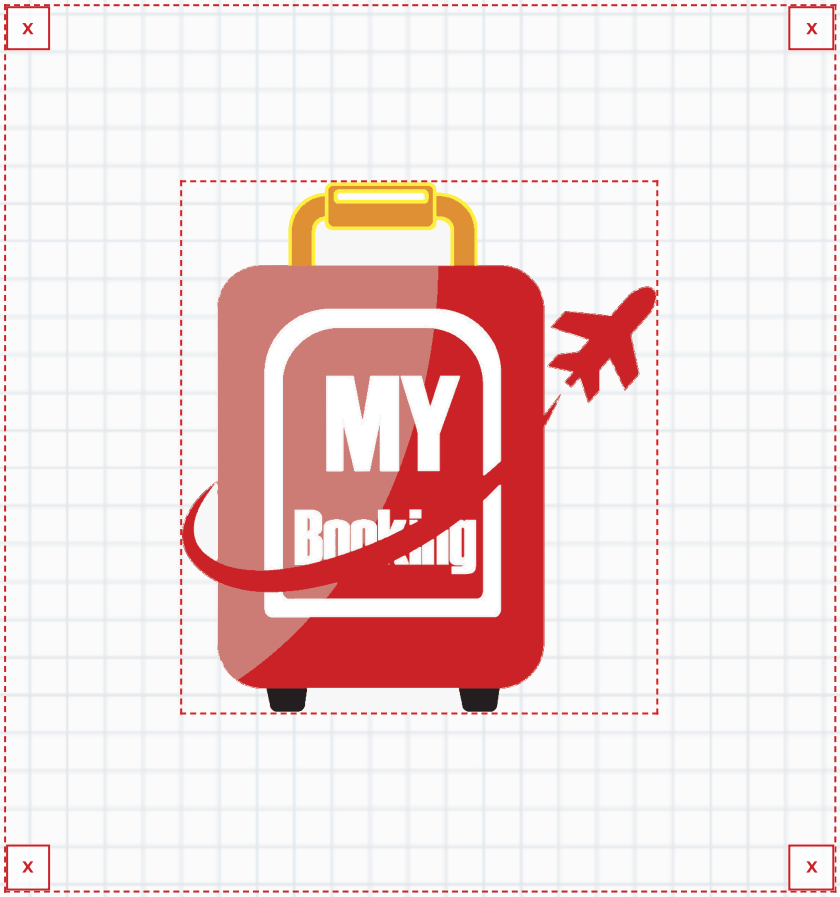
W ≈ 0.90 H
Gjerësia totale e logos

Marrëdhëniet mes elementeve janë të fiksuara. Përdorni gjithmonë skedarët vektorialë origjinalë – mos e rivizatoni logon manualisht.

03 HAPËSIRA & MADHËSIA

HAPËSIRA MBROJTËSE

Rreth logos duhet të ruhet gjithmonë një hapësirë e lirë minimale e barabartë me **X** (¼ e lartësisë së logos). Asnjë tekst, imazh apo element grafik nuk duhet të hyjë në këtë zonë.



MADHËSIA MINIMALE

Për të ruajtur lexueshmërinë dhe detajet, logoja nuk duhet të riprodhohet më e vogël se masat e mëposhtme.



LOGOJA E PLOTË
Print: 20 mm · Ekran: 80 px



IKONË / FAVICON
Print: 12 mm · Ekran: 48 px

VARIANTET E LOGOS

Përveç versionit kryesor, marka ka variante të dedikuara për formate të ndryshme. Zgjidhni variantin që përshtatet më mirë me hapësirën në dispozicion.



A – LOGOJA KRYESORE
Për shumicën e aplikimeve: dokumente, web, sinjalistikë.



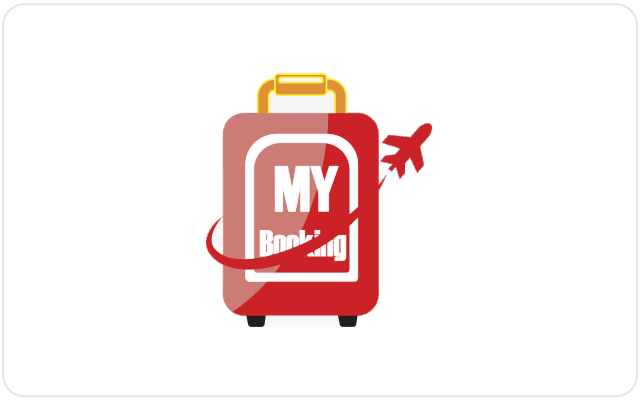
B – IKONË / AVATAR
Për profile sociale, aplikacione dhe favicon.



C – NJË NGJYRË
Për gravurë, qëndisje, vula dhe print me një ngjyrë.

03 VERSIONET E NGJYRAVE

Logoja duhet të ketë gjithmonë kontrast të mjaftueshëm me sfondin. Versioni me ngjyra përdoret mbi sfonde të bardha ose shumë të çelura; versionet e kthyera përdoren mbi gradientin, ngjyrën kryesore ose sfonde të errëta.



NGJYRA E PLOTË
Sfond i bardhë – versioni i preferuar



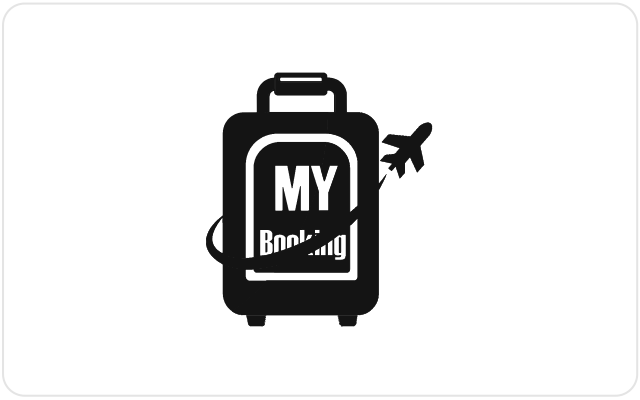
MBI GRADIENTIN E MARKËS
Kopertina, postera, sinjalistikë



MBI SFOND TË ERRËT
Sfonde të errëta dhe fasada



E BARDHË MBI NGJYRËN KRYESORE
Uniforma, materiale promovuese



MONOKROME E ZEZË
Fax, faturë, printim me një ngjyrë



MONOKROME NË NGJYRËN KRYESORE
Gravurë, stampim, printim me një ngjyrë

03 PËRDORIMI I GABUAR

Për të ruajtur integritetin e markës, logoja nuk duhet të modifikohet në asnjë mënyrë. Shembujt e mëposhtëm tregojnë gabimet më të zakonshme që duhen shmangur.



MOS E SHTREMBËRONI
Ruani gjithmonë proporcionet.



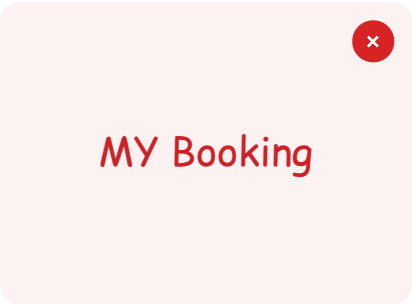
MOS E RROTULLONI
Logoja qëndron gjithmonë horizontale.



MOS NDRYSHONI NGJYRAT
Përdorni vetëm versionet e miratuara.



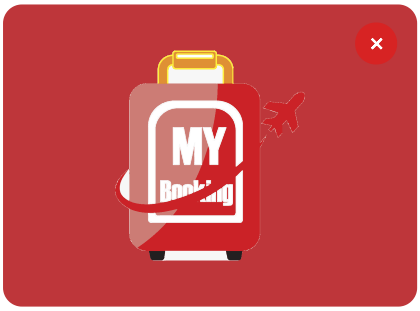
MOS SHTONI HIJE APO EFEKTE
Pa hije, shkëlqim, 3D apo kontur.



MOS E ZËVENDËSONI FONTIN
Logotipi nuk rishkruhet me font tjetër.



MOS E ZBEHNI
Pa transparencë mbi logon.



MOS E VENDOSNI PA KONTRAST
Shmangni sfondet me ton të ngjashëm.



MOS E VENDOSNI MBI SFONDE TË NGARKUARA
Përdorni sfonde të qeta.



MOS E PRISNI
Logoja shfaqet gjithmonë e plotë.

PALETA KRYESORE

Ngjyrat kryesore janë marrë drejtpërdrejt nga logoja origjinale dhe janë thelbi i identitetit vizual. Ato përdoren në logo, tituj, elemente grafike dhe sfonde.

E KUQE BOOKING

HEX	#CB2227
RGB	203 · 34 · 39
CMYK	0 · 83 · 81 · 20

KORAL I BUTË

HEX	#CC7C75
RGB	204 · 124 · 117
CMYK	0 · 39 · 43 · 20

PORTOKALLI DOREZE

HEX	#DF9034
RGB	223 · 144 · 52
CMYK	0 · 35 · 77 · 13

E VERDHË DIELLORE

HEX	#FEEF3E
RGB	254 · 239 · 62
CMYK	0 · 6 · 76 · 0

E ZEZË

HEX	#231F20
RGB	35 · 31 · 32
CMYK	0 · 11 · 9 · 86

NGJYRAT DYTËSORE & NEUTRALE

Mbështesin paletën kryesore në tekste, sfonde dhe materiale të shtypura.

GRAFIT

HEX	#2B2B2B
RGB	43 · 43 · 43
CMYK	0 · 0 · 0 · 83

AKULL

HEX	#F4F4F2
RGB	244 · 244 · 242
CMYK	0 · 0 · 1 · 4

Vlerat CMYK janë konvertime të përafërta. Për printim profesional verifikoni me provë ngjyre (proof).

04 NGJYRAT
GRADIENTI & PROPORCIONET

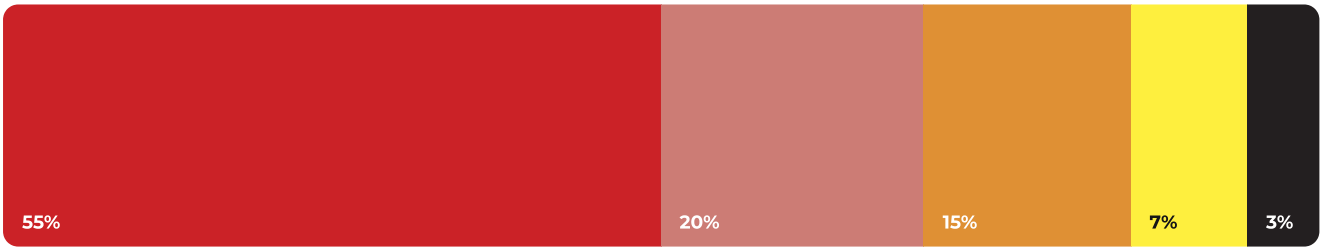
Gradienti i markës ndërtohet vetëm nga toni kryesor – nga një nuancë më e çelët drejt një nuance më të thellë. Përdoret në kopertina, banera, sfonde dhe butona.



#D3454A · 0% #CB2227 · 55% #8E181B · 100%

PROPORCIONI I PËRDORIMIT

Për të ruajtur ekuilibrin vizual, ngjyrat përdoren afërsisht në këto raporte.



E Kuqe Booking | Koral i Butë | Portokalli Doreze | E Verdhë Diellore | E Zezë

BUTONAT & THIRRJET PËR VEPRIM

GRADIENT

I LEHTË

I THELLË

PALETAT ALTERNATIVE

Paletat alternative ruajnë formën e logos dhe përdoren vetëm për fushata, nën-produkte, sezone ose evente specifike. Identiteti zyrtar mbetet gjithmonë paleta kryesore.



ALTERNATIVA 1

BLU OQEANI

Për destinacione bregdetare dhe kroçiera.

#1565C0 #6FA3DB #FFB300

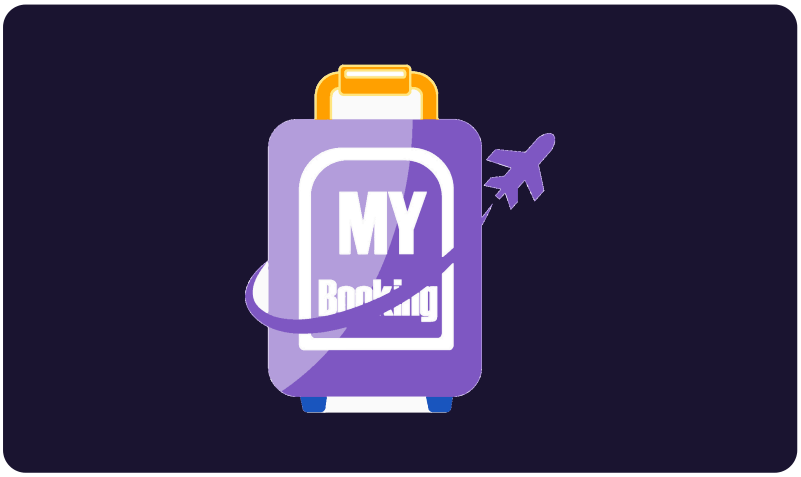


ALTERNATIVA 2

TROPIKAL

Për paketa verore dhe ekzotike.

#00897B #66BFB4 #FF7043



ALTERNATIVA 3

VJOLLCË NATE

Për oferta speciale dhe Black Friday.

#1A1430 #7E57C2 #FFA000

FONTI I LOGOS & TITUJVE

IMPACT / BEBAS NEUE

Fonti i logotipit. Përdoret për emrin e markës, titujt kryesorë dhe mesazhet e shkurtra me ndikim.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÇË çë 0123456789 &@€!?

Bold Condensed Aa

FONTI DYTËSOR & TEKSTI

ROBOTO

Fonti mbështetës për nëntitujt, tekstin e vazhduar, dokumentet dhe ndërfaqet digjitale.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÇË çë 0123456789 &@€!?

Regular Aa

Medium Aa

Bold Aa

Fontet janë identifikuar vizualisht nga logoja. Shembujt në këtë dokument janë shfaqur me fontin më të afërt të disponueshëm (Anton); në materialet zyrtare përdorni fontin origjinal të emërtuar.

HIERARKIA TIPOGRAFIKE

Hierarkia e qartë tipografike e bën komunikimin të lexueshëm dhe të njohshëm. Përdorni madhësitë dhe peshat e mëposhtme si pikënisje për çdo material.

TITULLI H1 Impact / Bebas Neue · 32–48 pt	**Udhëtimi yt fillon këtu.**
TITULLI H2 Roboto · Bold · 18–24 pt	**AGJENCI UDHËTIMESH & REZERVIME**
NËNTITULLI Roboto · Medium · 12–14 pt	Lehtësi, besim dhe shpejtësi në çdo detaj
ETIKETA Roboto · Bold · 8 pt · hapësirë 20%	MY BOOKING · TRAVEL & BOOKING
TEKSTI Roboto · Regular · 9–11 pt · interlinja 150%	MY Booking është marka që e bën udhëtimin të thjeshtë dhe të gëzueshëm – nga rezervimi i hotelit te bileta e avionit. Valixhja e kuqe dhe avioni simbolizojnë lëvizjen, energjinë dhe nisjen e një aventure të re.
SHËNIMI Roboto · Regular · 7–8 pt	* Informacioni në këtë material mund të ndryshojë pa njoftim paraprak.

SHEMBULL THIRRJEJE PËR VEPRIM

NA KONTAKTONI SOT

REZERVO TANI

MOTIVI & IKONOGRAFIA

Motivi i markës krijohet nga logoja i zmadhuar dhe i prerë, me transparencë të ulët. Ai u jep sfondeve thellësi pa e konkurruar logon.







IKONOGRAFIA

Ikona lineare me vijë 1.5 pt, këndë të rrumbullakosura dhe ngjyrë të vetme nga paleta kryesore.



KARTVIZITA

Formati 85 × 55 mm, letër mat 350 g/m². Ana e përparme mbart logon mbi gradientin e markës; ana e pasme përmban të dhënat e kontaktit mbi sfond të bardhë.





LETRA ME KOKË & ZARFI

Letra me kokë A4 dhe zarfi DL ndjekin të njëjtin rend: logoja lart majtas, të dhënat e kontaktit poshtë, shirit gradienti si element mbyllës.

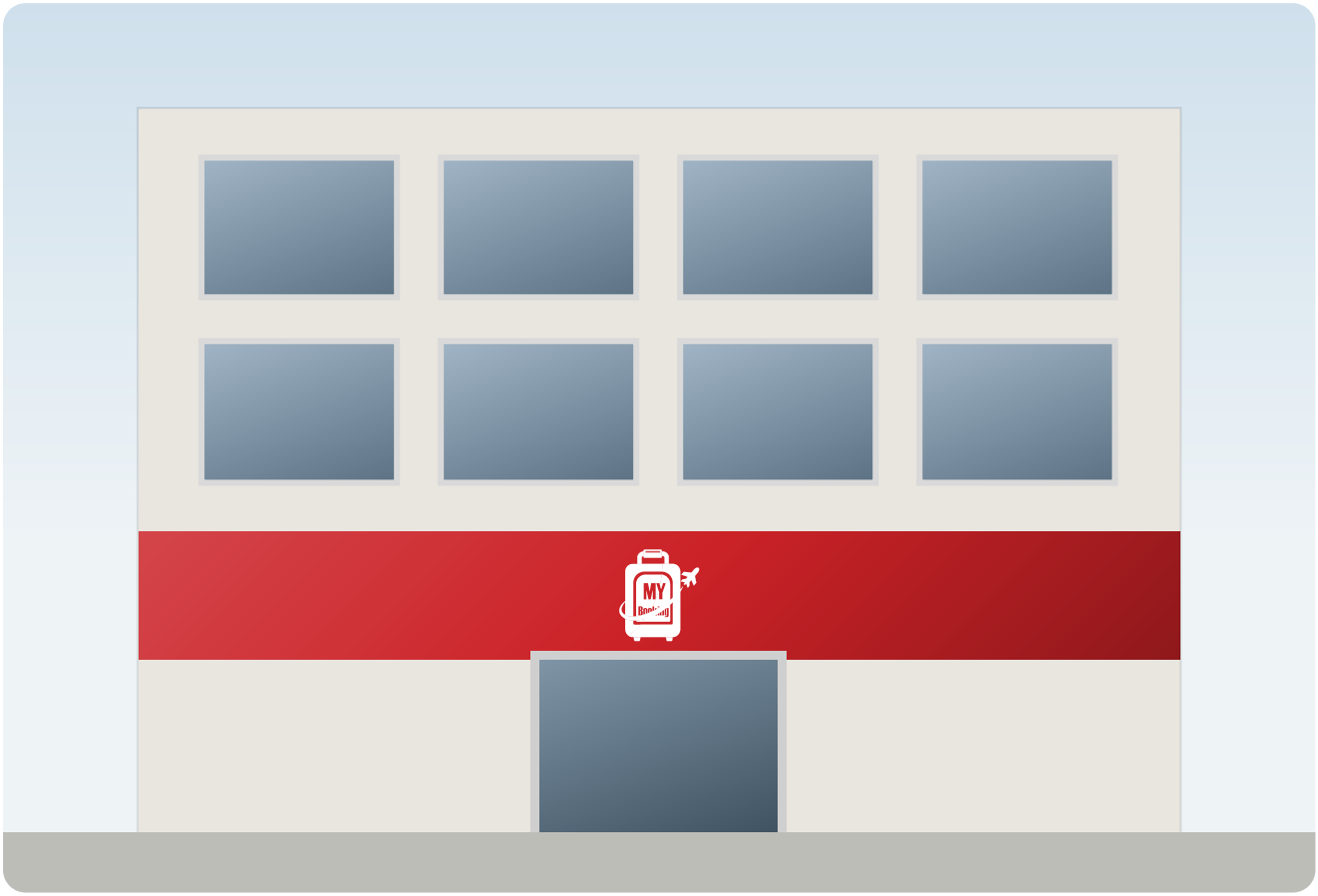


BADGE & FLETUSHKA A5

Badge-i i stafit (CR80, 54 × 86 mm) dhe fletushka A5 përdorin gradientin e markës si element dominues, me logon gjithmonë të qartë dhe të pa ndërprerë.



Në fasadë logoja vendoset në versionin e kthyer mbi një brez me ngjyrën e markës, me ndriçim të pasmë. Tabelat e orientimit ndjekin të njëjtën paletë dhe tipografi.





Tabelë drejtimi



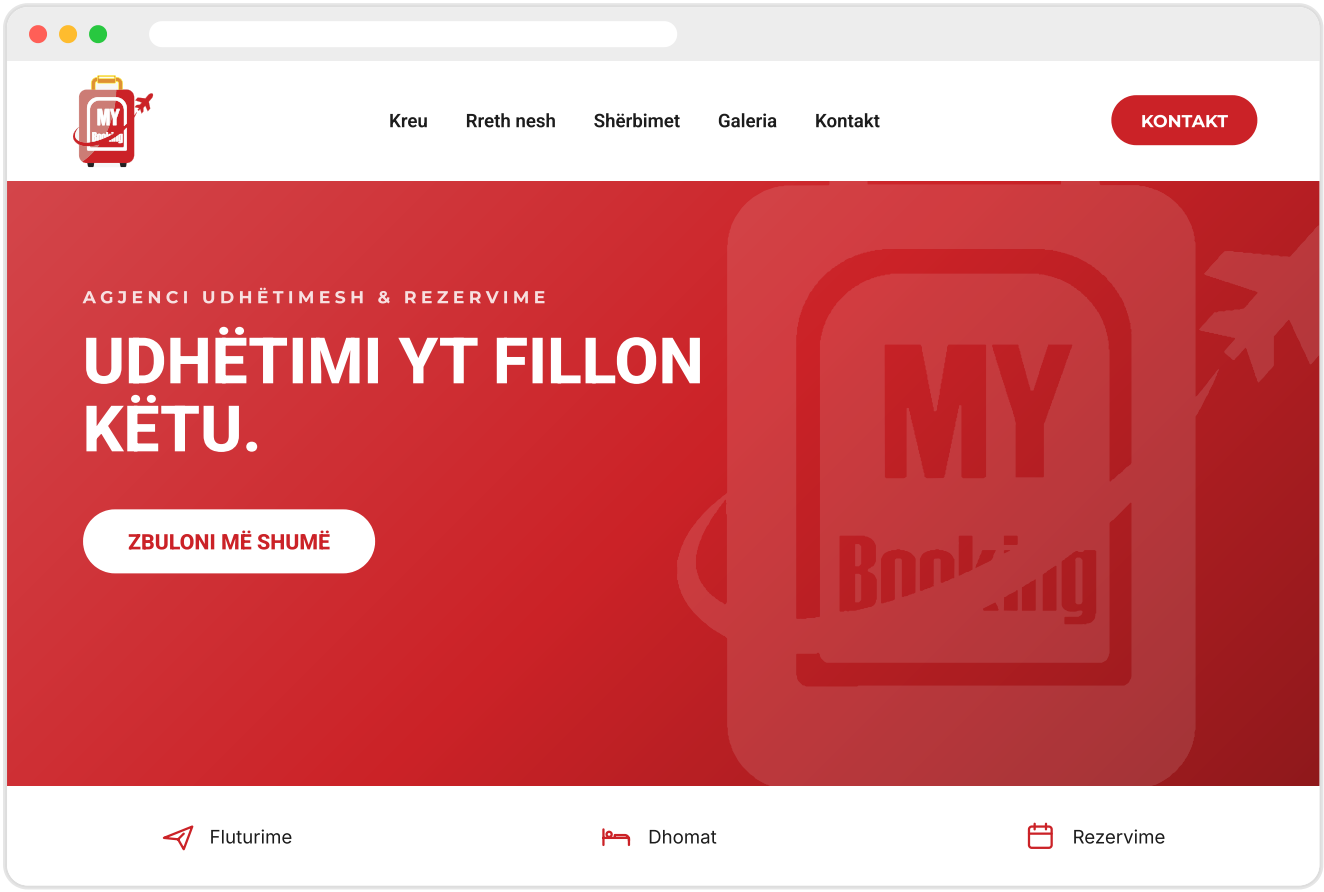
Tabelë kati



Tabelë dere

WEB & RRJETET SOCIALE

Në mjedisin digjital ruhen të njëjtat rregulla: logoja në kokë të faqes, gradienti si sfond i seksionit kryesor dhe tipografia e markës në tituj e butona.





Postim promocional



Postim informues



Postim institucional



BRAND GUIDELINES

Agjenci udhëtimesh & rezervime

© 2026 MY BOOKING · TË GJITHA TË DREJTAT E REZERVUARA · VERSIONI 1.0