LUXE
RESTAURANT
BY BONITA LUXURY

BRAND GUIDELINES

BRANDBOOK

VERSIONI 1.0 · 2026

LUXE RESTAURANT

00 PËRMBAJTJA

Ky udhëzues përcakton rregullat për përdorimin korrekt dhe konsistent të identitetit vizual të Luxe Restaurant në çdo pikë kontakti – nga kartvizita deri te fasada, faqja web dhe rrjetet sociale.

01 **HYRJE** — Misioni, vizioni dhe vlerat e markës — 03

02 **KONCEPTI** — Ideja pas simbolit dhe elementeve — 04

03 **LOGOJA** — Konstruksioni, hapësira, variantet, ngjyrat, gabimet — 05

04 **NGJYRAT** — Paleta kryesore, gradienti dhe paletat alternative — 11

05 **TIPOGRAFIA** — Familjet e shkronjave dhe hierarkia — 14

06 **ELEMENTET GRAFIKE** — Motivi i markës dhe ikonografia — 16

07 **MATERIALET E ZYRËS** — Kartvizita, letra me kokë, zarfi, badge, fletushka — 17

08 **SINJALISTIKA** — Fasada dhe orientimi — 20

09 **DIGJITALE** — Faqja web dhe rrjetet sociale — 21

SHIJA E LUKSIT.

Restorant fine dining – Bonita Luxury

LUXE RESTAURANT
BY BONITA LUXURY

MISIONI

Luxe Restaurant është përvoja gastronomike e Bonita Luxury: kuzhinë e rafinuar, shërbim i kujdesshëm dhe atmosferë elegante. Ornamentet florale dhe pesë yjet lidhin restorantin me standardin luksoz të resortit.

VIZIONI

Të jemi emri referues në fushën e restorant fine dining – Bonita Luxury në Shqipëri dhe në rajon – një markë e njohur për gastronomi, elegancë dhe mikpritje, që klientët e zgjedhin dhe e rekomandojnë me besim.

VLERAT E MARKËS

GASTRONOMI
Parimi që udhëheq çdo vendim tonin.

ELEGANCË
Standardi që premtojmë në çdo kontakt.

MIKPRITJE
Mënyra si kujdesemi për çdo klient.

DETAJ
Ajo që e bën markën të veçantë.

PERSONALITETI

Sofistikuar | I ngrohtë | Ekskluziv

Fjala **LUXE** me serif dekorativ dhe bisht kaligrafik te “L” dhe “E” rrethohet nga **ornamente florale** simetrike. Pesë yjet sipër tregojnë lidhjen me Bonita Luxury. “RESTAURANT” me sans të trashë dhe “BY BONITA LUXURY” plotësojnë hierarkinë.



A	B	C	D
YJET	**EMRI**	**ORNAMENTET**	**PËRSHKRIMI**
Standardi 5★	LUXE	Florale	Restaurant by Bonita Luxury

FORMA

Yjet – Standardi 5★ · Emri – LUXE · Ornamentet – Florale · Përshkrimi – Restaurant by Bonita Luxury

NGJYRAT

Ngjyrat origjinale të logos: E Bardhë. Ato nuk ndryshohen në versionin zyrtar.

SHKRIMI

Serif dekorativ (Didone / Cinzel Decorative) për emrin dhe titujt, Montserrat për tekstet mbështetëse.

LOGOJA KRYESORE



PËRSHKRIMI

Logoja kryesore e Luxe Restaurant përbëhet nga yjet, emri, ornamentet, përshkrimi. Elementet kanë marrëdhënie të fiksuar dhe nuk duhen ndarë, rivendosur apo rivizatuar.

KUR PËRDORET

Ky është versioni i preferuar dhe përdoret sa herë që hapësira e lejon: dokumente zyrtare, sinjalistikë, faqe web, materiale promovuese dhe komunikim institucional.

Proporcionet e logos bazohen në lartësinë e saj (**H**). Kjo njësi përdoret për të përcaktuar hapësirën mbrojtëse, madhësitë dhe shkallëzimin e logos në çdo format.



H
Lartësia e logos – njësia bazë

X = ¼ H
Hapësira mbrojtëse minimale

W ≈ 2.95 H
Gjerësia totale e logos

Marrëdhëniet mes elementeve janë të fiksuara. Përdorni gjithmonë skedarët vektorialë origjinalë – mos e rivizatoni logon manualisht.

HAPËSIRA MBROJTËSE

Rreth logos duhet të ruhet gjithmonë një hapësirë e lirë minimale e barabartë me **X** (¼ e lartësisë së logos). Asnjë tekst, imazh apo element grafik nuk duhet të hyjë në këtë zonë.



MADHËSIA MINIMALE

Për të ruajtur lexueshmërinë dhe detajet, logoja nuk duhet të riprodhohet më e vogël se masat e mëposhtme.



LOGOJA E PLOTË
Print: 35 mm · Ekran: 140 px



IKONË / FAVICON
Print: 12 mm · Ekran: 48 px

03 VARIANTET E LOGOS

Përveç versionit kryesor, marka ka variante të dedikuara për formate të ndryshme. Zgjidhni variantin që përshtatet më mirë me hapësirën në dispozicion.



A – LOGOJA KRYESORE
Për shumicën e aplikimeve: dokumente, web, sinjalistikë.



B – IKONË / AVATAR
Për profile sociale, aplikacione dhe favicon.



C – NJË NGJYRË
Për gravurë, qëndisje, vula dhe print me një ngjyrë.

03 VERSIONET E NGJYRAVE

Logoja duhet të ketë gjithmonë kontrast të mjaftueshëm me sfondin. Versioni me ngjyra përdoret mbi sfonde të bardha ose shumë të çelura; versionet e kthyera përdoren mbi gradientin, ngjyrën kryesore ose sfonde të errëta.



NGJYRA E PLOTË
Sfond i bardhë – versioni i preferuar



MBI GRADIENTIN E MARKËS
Kopertina, postera, sinjalistikë



MBI SFOND TË ERRËT
Sfonde të errëta dhe fasada



E BARDHË MBI NGJYRËN KRYESORE
Uniforma, materiale promovuese



MONOKROME E ZEZË
Fax, faturë, printim me një ngjyrë



MONOKROME NË NGJYRËN KRYESORE
Gravurë, stampim, printim me një ngjyrë

03 PËRDORIMI I GABUAR

Për të ruajtur integritetin e markës, logoja nuk duhet të modifikohet në asnjë mënyrë. Shembujt e mëposhtëm tregojnë gabimet më të zakonshme që duhen shmangur.



MOS E SHTREMBËRONI
Ruani gjithmonë proporcionet.



MOS E RROTULLONI
Logoja qëndron gjithmonë horizontale.



MOS NDRYSHONI NGJYRAT
Përdorni vetëm versionet e miratuara.



MOS SHTONI HIJE APO EFEKTE
Pa hije, shkëlqim, 3D apo kontur.



MOS E ZËVENDËSONI FONTIN
Logotipi nuk rishkruhet me font tjetër.



MOS E ZBEHNI
Pa transparencë mbi logon.



MOS E VENDOSNI PA KONTRAST
Shmangni sfondet me ton të ngjashëm.



MOS E VENDOSNI MBI SFONDE TË NGARKUARA
Përdorni sfonde të qeta.



MOS E PRISNI
Logoja shfaqet gjithmonë e plotë.

PALETA KRYESORE

Ngjyrat kryesore janë marrë drejtpërdrejt nga logoja origjinale dhe janë thelbi i identitetit vizual. Ato përdoren në logo, tituj, elemente grafike dhe sfonde.

E BARDHË

HEX	#FFFFFF
RGB	255 · 255 · 255
CMYK	0 · 0 · 0 · 0

NGJYRAT DYTËSORE & NEUTRALE

Mbështesin paletën kryesore në tekste, sfonde dhe materiale të shtypura.

BLU BONITA

HEX	#1C2236
RGB	28 · 34 · 54
CMYK	48 · 37 · 0 · 79

BEZHË BONITA

HEX	#95856E
RGB	149 · 133 · 110
CMYK	0 · 11 · 26 · 42

AR GASTRONOMIK

HEX	#C8A86B
RGB	200 · 168 · 107
CMYK	0 · 16 · 46 · 22

GRAFIT

HEX	#2B2B2B
RGB	43 · 43 · 43
CMYK	0 · 0 · 0 · 83

Vlerat CMYK janë konvertime të përafërta. Për printim profesional verifikoni me provë ngjyre (proof).

NGJYRAT

04 GRADIENTI & PROPORCIONET

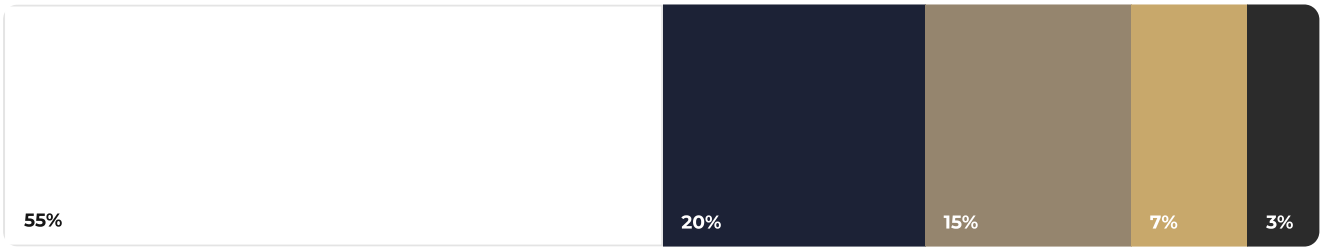
Gradienti i markës ndërtohet vetëm nga toni kryesor – nga një nuancë më e çelët drejt një nuance më të thellë. Përdoret në kopertina, banera, sfonde dhe butona.



#3C4152 · 0% #1C2236 · 55% #1C2236 · 100%

PROPORCIONI I PËRDORIMIT

Për të ruajtur ekuilibrin vizual, ngjyrat përdoren afërsisht në këto raporte.



E Bardhë | Blu Bonita | Bezhë Bonita | Ar Gastronomik | Grafit

BUTONAT & THIRRJET PËR VEPRIM

GRADIENT

I LEHTË

I THELLË

04 NGJYRAT
PALETAT ALTERNATIVE

Paletat alternative ruajnë formën e logos dhe përdoren vetëm për fushata, nën-produkte, sezone ose evente specifike. Identiteti zyrtar mbetet gjithmonë paleta kryesore.



ALTERNATIVA 1

BORDO VERE

Për listën e verërave dhe darkat speciale.

#4A1020 #F3E6D0 #C8A86B



ALTERNATIVA 2

SMERALD

Për menutë verore dhe tarracën.

#0E3B34 #D8C08E #F3EEE4



ALTERNATIVA 3

FILDISH & AR

Për menu të printuara dhe rezervime.

#F6F1E7 #8C6B3E #1C2236

FONTI I LOGOS & TITUJVE

SERIF DEKORATIV (DIDONE / CINZEL DECORATIVE)

Fonti i logotipit. Përdoret për emrin e markës, titujt kryesorë dhe mesazhet e shkurtra me ndikim.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÇË çë 0123456789 &@€!?

Regular Aa

FONTI DYTËSOR & TEKSTI

MONTSERRAT

Fonti mbështetës për nëntitujt, tekstin e vazhduar, dokumentet dhe ndërfaqet digjitale.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÇË çë 0123456789 &@€!?

Medium Aa

Bold **Aa**

Fontet janë identifikuar vizualisht nga logoja. Shembujt në këtë dokument janë shfaqur me fontin më të afërt të disponueshëm (Cardo); në materialet zyrtare përdorni fontin origjinal të emërtuar.

HIERARKIA TIPOGRAFIKE

Hierarkia e qartë tipografike e bën komunikimin të lexueshëm dhe të njohshëm. Përdorni madhësitë dhe peshat e mëposhtme si pikënisje për çdo material.

TITULLI H1
Serif dekorativ (Didone / Cinzel Decorative) · 32–48 pt

Shija e luksit.

TITULLI H2
Montserrat · Bold · 18–24 pt

RESTORANT FINE DINING – BONITA LUXURY

NËNTITULLI
Montserrat · Medium · 12–14 pt

Gastronomi, elegancë dhe mikpritje në çdo detaj

ETIKETA
Montserrat · Bold · 8 pt · hapësirë 20%

LUXE RESTAURANT · BY BONITA LUXURY

TEKSTI
Montserrat · Regular · 9–11 pt · interlinja 150%

Luxe Restaurant është përvoja gastronomike e Bonita Luxury: kuzhinë e rafinuar, shërbim i kujdesshëm dhe atmosferë elegante. Ornamentet florale dhe pesë yjet lidhin restorantin me standardin luksoz të resortit.

SHËNIMI
Montserrat · Regular · 7–8 pt

* Informacioni në këtë material mund të ndryshojë pa njoftim paraprak.

SHEMBULL THIRRJEJE PËR VEPRIM

NA KONTAKTONI SOT

REZERVO TANI

MOTIVI & IKONOGRAFIA

Motivi i markës krijohet nga logoja i zmadhuar dhe i prerë, me transparencë të ulët. Ai u jep sfondeve thellësi pa e konkurruar logon.

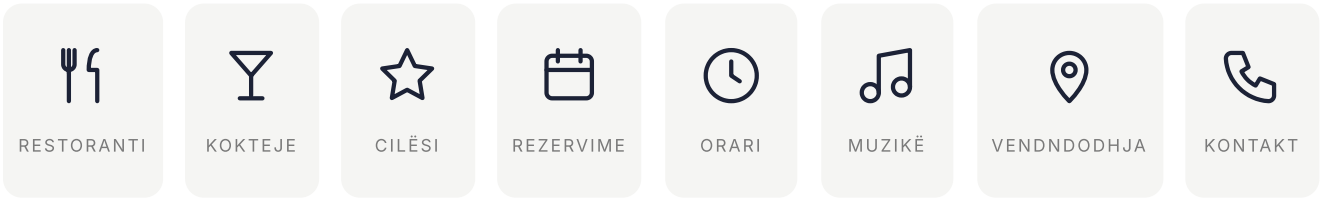






IKONOGRAFIA

Ikona lineare me vijë 1.5 pt, këndë të rrumbullakosura dhe ngjyrë të vetme nga paleta kryesore.





Formati 85 × 55 mm, letër mat 350 g/m². Ana e përparme mbart logon mbi gradientin e markës; ana e pasme përmban të dhënat e kontaktit mbi sfond të bardhë.





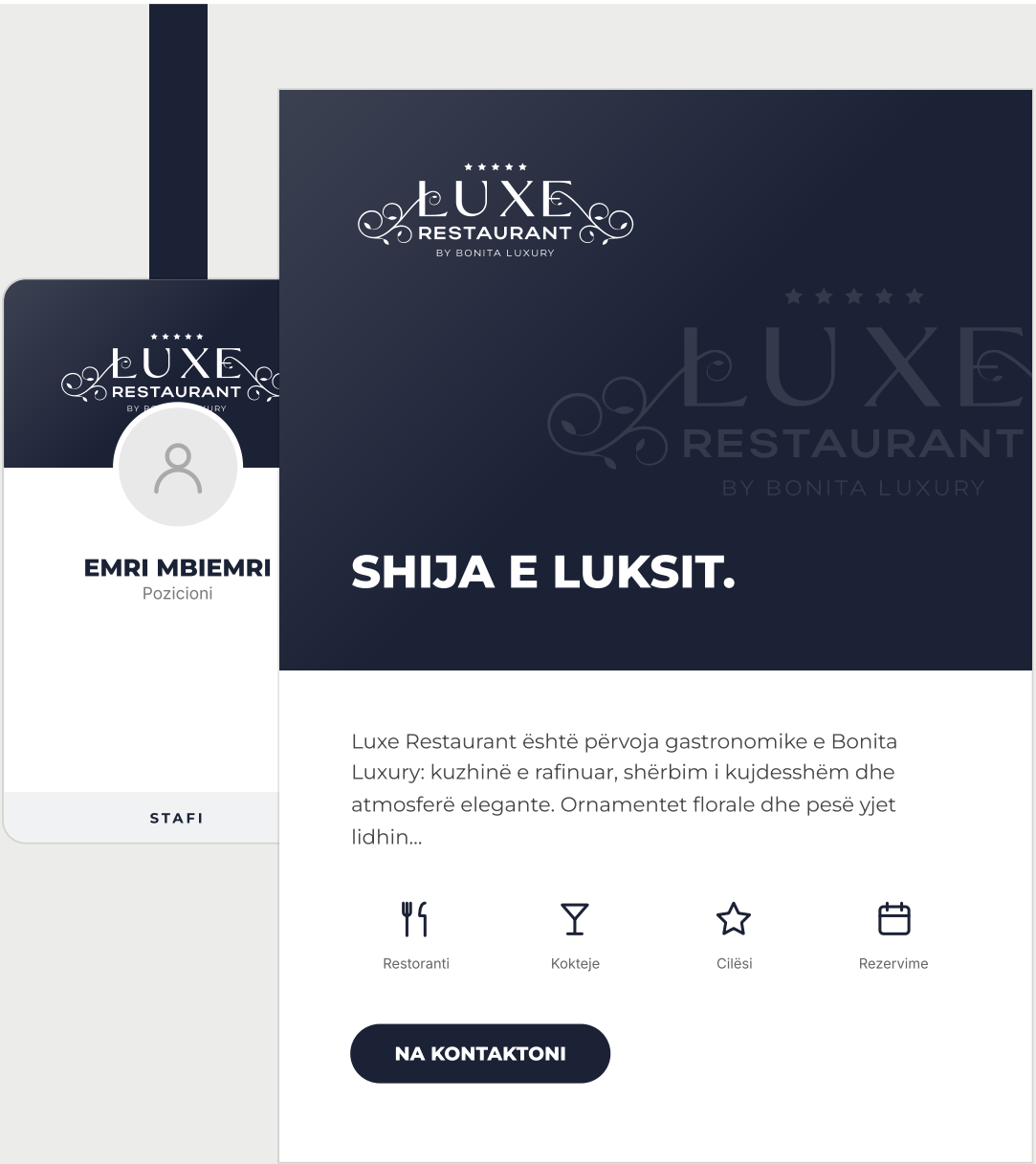
LETRA ME KOKË & ZARFI

Letra me kokë A4 dhe zarfi DL ndjekin të njëjtin rend: logoja lart majtas, të dhënat e kontaktit poshtë, shirit gradienti si element mbyllës.



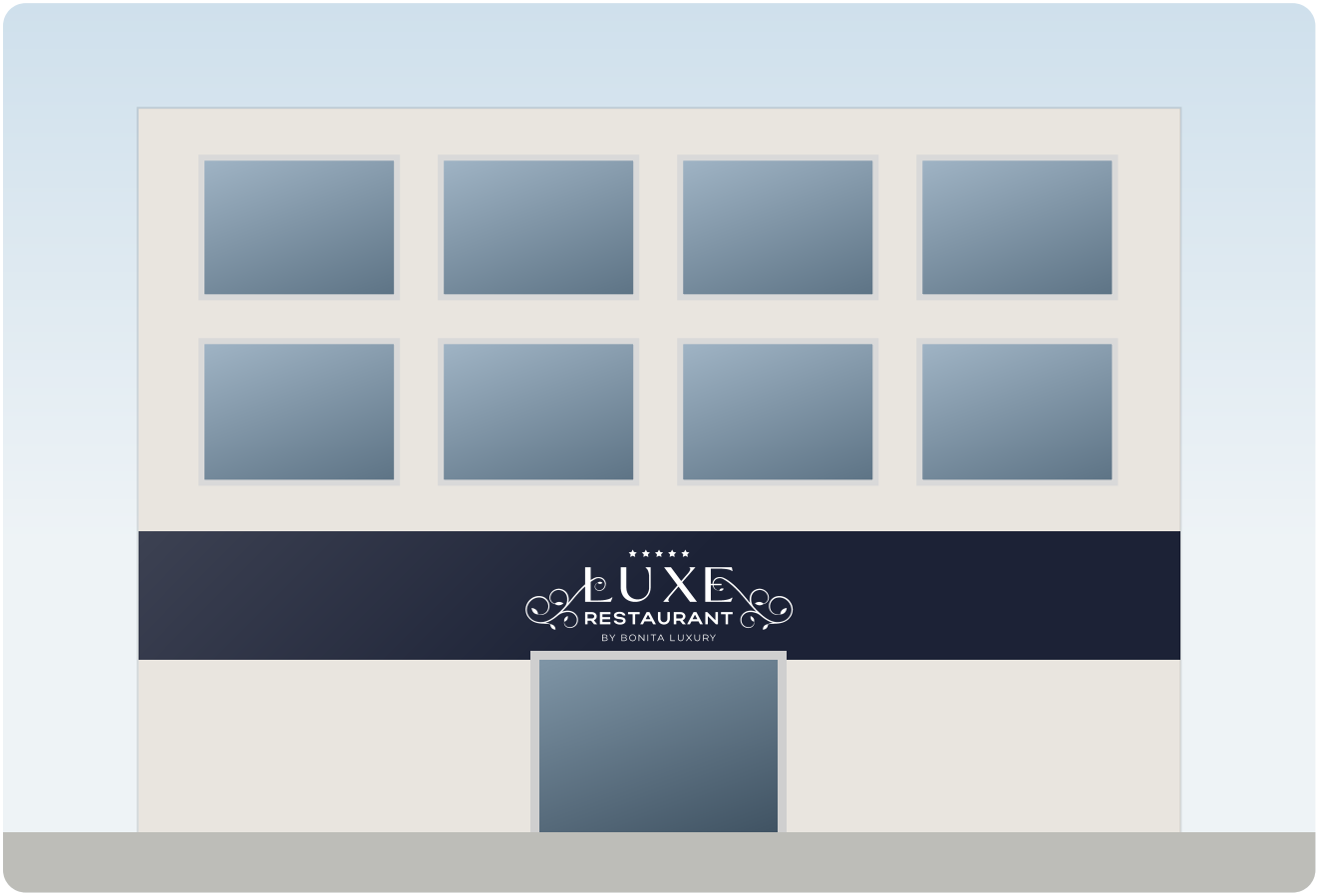
BADGE & FLETUSHKA A5

Badge-i i stafit (CR80, 54 × 86 mm) dhe fletushka A5 përdorin gradientin e markës si element dominues, me logon gjithmonë të qartë dhe të pa ndërprerë.



FASADA & ORIENTIMI

Në fasadë logoja vendoset në versionin e kthyer mbi një brez me ngjyrën e markës, me ndriçim të pasmë. Tabelat e orientimit ndjekin të njëjtën paletë dhe tipografi.





Tabelë drejtimi

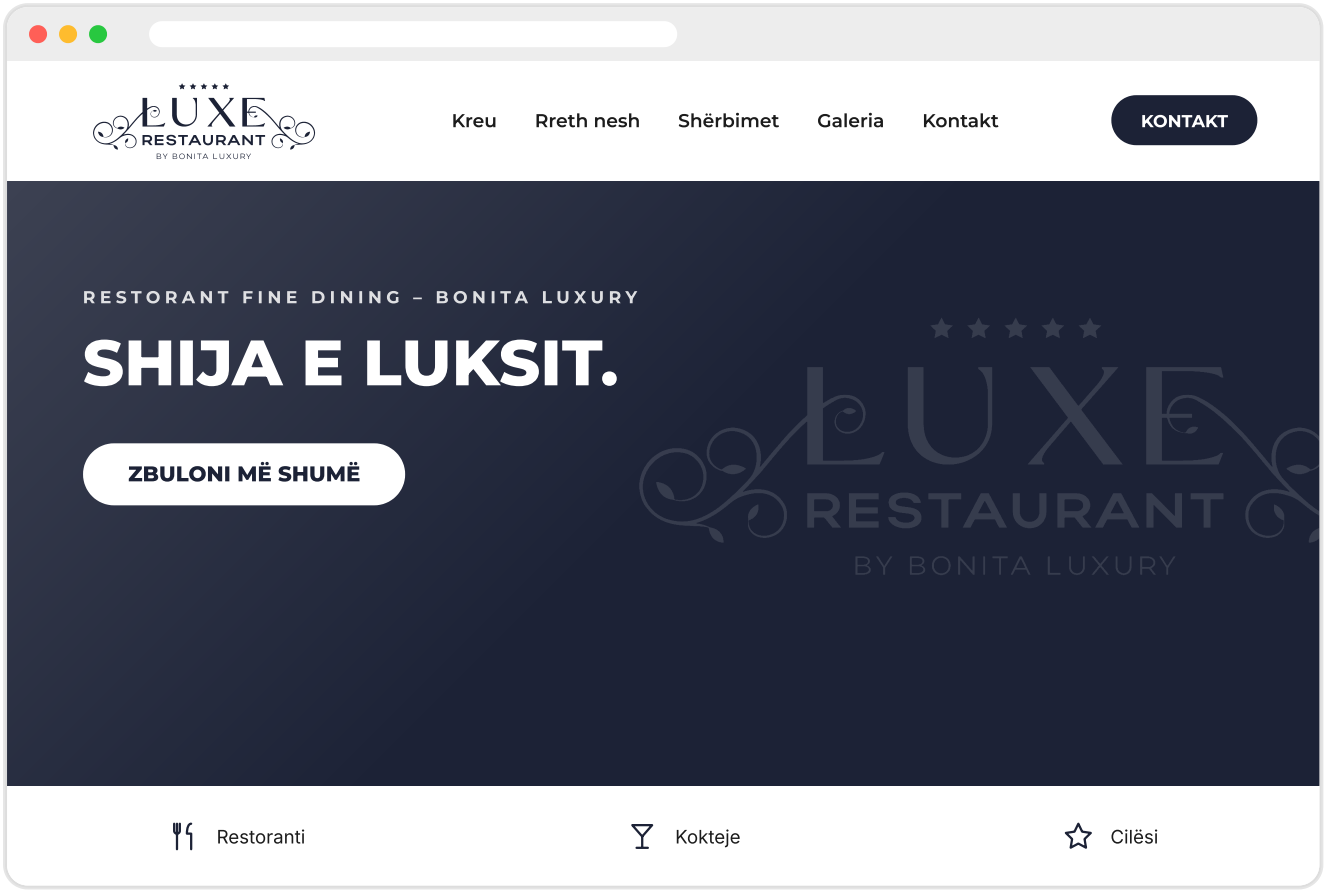


Tabelë kati



Tabelë dere

Në mjedisin digjital ruhen të njëjtat rregulla: logoja në kokë të faqes, gradienti si sfond i seksionit kryesor dhe tipografia e markës në tituj e butona.





Postim promocional



Postim informues



Postim institucional

LUXE
RESTAURANT
BY BONITA LUXURY

BRAND GUIDELINES

Restorant fine dining – Bonita Luxury

© 2026 LUXE RESTAURANT · TË GJITHA TË DREJTAT E REZERVUARA · VERSIONI 1.0