STUDIO deco

ARCHITECTURAL & URBAN DESIGN

BRAND GUIDELINES

BRANDBOOK

VERSIONI 1.0 · 2026

DECO 2 STUDIO

00 PËRMBAJTJA

Ky udhëzues përcakton rregullat për përdorimin korrekt dhe konsistent të identitetit vizual të Deco 2 Studio në çdo pikë kontakti – nga kartvizita deri te fasada, faqja web dhe rrjetet sociale.

01 **HYRJE** — Misioni, vizioni dhe vlerat e markës — 03

02 **KONCEPTI** — Ideja pas simbolit dhe elementeve — 04

03 **LOGOJA** — Konstruksioni, hapësira, variantet, ngjyrat, gabimet — 05

04 **NGJYRAT** — Paleta kryesore, gradienti dhe paletat alternative — 11

05 **TIPOGRAFIA** — Familjet e shkronjave dhe hierarkia — 14

06 **ELEMENTET GRAFIKE** — Motivi i markës dhe ikonografia — 16

07 **MATERIALET E ZYRËS** — Kartvizita, letra me kokë, zarfi, badge, fletushka — 17

08 **SINJALISTIKA** — Fasada dhe orientimi — 20

09 **DIGJITALE** — Faqja web dhe rrjetet sociale — 21

GJEOMETRI QË KRIJON HAPËSIRA.

Studio arkitekture & dizajn urban

MISIONI

Deco 2 Studio projekton arkitekturë dhe hapësira urbane me gjuhë të pastër gjeometrike. Shkronjat e ndërtuara nga segmente si pllaka, me kënde gjashtëkëndore, flasin për strukturë, modul dhe saktësi inxhinierike.

VIZIONI

Të jemi emri referues në fushën e studio arkitekture & dizajn urban në Shqipëri dhe në rajon – një markë e njohur për saktësi, inovacion dhe strukturë, që klientët e zgjedhin dhe e rekomandojnë me besim.

VLERAT E MARKËS

SAKTËSI
Parimi që udhëheq çdo vendim tonin.

INOVACION
Standardi që premtojmë në çdo kontakt.

STRUKTURË
Mënyra si kujdesemi për çdo klient.

QËNDRUESHMËRI
Ajo që e bën markën të veçantë.

PERSONALITETI

Modern · Racional · Krijues

Fjala **deco** është ndërtuar nga **segmente gjeometrike** të ndara me vija të holla – si modulet e një fasade. Çdo shkronjë ndjek formën e një gjashtëkëndëshi. Shenja "**2**" brenda një gjashtëkëndëshi dhe "STUDIO" plotësojnë emrin, ndërsa "ARCHITECTURAL & URBAN DESIGN" e mbyll me shkrim të hollë.



A
WORDMARK
deco (modular)

B
SHENJA
2 STUDIO

C
PËRSHKRIMI
Architectural & Urban Design

FORMA

Wordmark – deco (modular) · Shenja – 2 STUDIO · Përshkrimi – Architectural & Urban Design

NGJYRAT

Ngjyrat origjinale të logos: E Zezë Arkitekturë. Ato nuk ndryshohen në versionin zyrtar.

SHKRIMI

Custom modular (wordmark) + Century Gothic për emrin dhe titujt, Montserrat për tekstet mbështetëse.

03 LOGOJA KRYESORE



PËRSHKRIMI

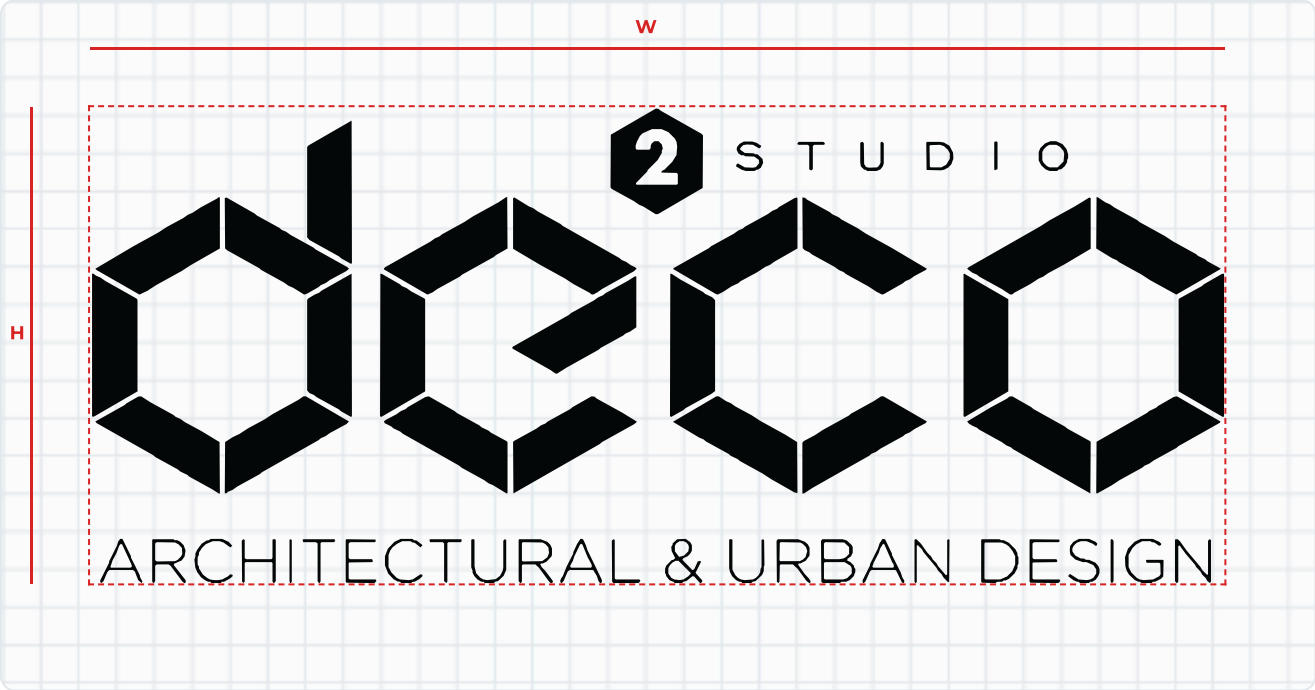
Logoja kryesore e Deco 2 Studio përbëhet nga wordmark, shenja, përshkrimi. Elementet kanë marrëdhënie të fiksuar dhe nuk duhen ndarë, rivendosur apo rivizatuar.

KUR PËRDORET

Ky është versioni i preferuar dhe përdoret sa herë që hapësira e lejon: dokumente zyrtare, sinjalistikë, faqe web, materiale promovuese dhe komunikim institucional.

03 LOGOJA KONSTRUKSIONI

Proporcionet e logos bazohen në lartësinë e saj (**H**). Kjo njësi përdoret për të përcaktuar hapësirën mbrojtëse, madhësitë dhe shkallëzimin e logos në çdo format.



H
Lartësia e logos – njësia bazë

X = ¼ H
Hapësira mbrojtëse minimale

W ≈ 2.38 H
Gjerësia totale e logos

Marrëdhëniet mes elementeve janë të fiksuara. Përdorni gjithmonë skedarët vektorialë origjinalë – mos e rivizatoni logon manualisht.

03 LOGOJA
HAPËSIRA & MADHËSIA

HAPËSIRA MBROJTËSE

Rreth logos duhet të ruhet gjithmonë një hapësirë e lirë minimale e barabartë me **X** (¼ e lartësisë së logos). Asnjë tekst, imazh apo element grafik nuk duhet të hyjë në këtë zonë.



MADHËSIA MINIMALE

Për të ruajtur lexueshmërinë dhe detajet, logoja nuk duhet të riprodhohet më e vogël se masat e mëposhtme.



LOGOJA E PLOTË
Print: 35 mm · Ekran: 140 px



IKONË / FAVICON
Print: 12 mm · Ekran: 48 px

03 VARIANTET E LOGOS

Përveç versionit kryesor, marka ka variante të dedikuara për formate të ndryshme. Zgjidhni variantin që përshtatet më mirë me hapësirën në dispozicion.



A – LOGOJA KRYESORE
Për shumicën e aplikimeve: dokumente, web, sinjalistikë.



D – LOGOTIPI
Vetëm kur simboli shfaqet tashmë diku tjetër në material.



B – IKONË / AVATAR
Për profile sociale, aplikacione dhe favicon.



C – NJË NGJYRË
Për gravurë, qëndisje, vula dhe print me një ngjyrë.

03 VERSIONET E NGJYRAVE

Logoja duhet të ketë gjithmonë kontrast të mjaftueshëm me sfondin. Versioni me ngjyra përdoret mbi sfonde të bardha ose shumë të çelura; versionet e kthyera përdoren mbi gradientin, ngjyrën kryesore ose sfonde të errëta.



NGJYRA E PLOTË
Sfond i bardhë – versioni i preferuar



MBI GRADIENTIN E MARKËS
Kopertina, postera, sinjalistikë



MBI SFOND TË ERRËT
Sfonde të errëta dhe fasada



E BARDHË MBI NGJYRËN KRYESORE
Uniforma, materiale promovuese



MONOKROME E ZEZË
Fax, faturë, printim me një ngjyrë



MONOKROME NË NGJYRËN KRYESORE
Gravurë, stampim, printim me një ngjyrë

PËRDORIMI I GABUAR

Për të ruajtur integritetin e markës, logoja nuk duhet të modifikohet në asnjë mënyrë. Shembujt e mëposhtëm tregojnë gabimet më të zakonshme që duhen shmangur.



MOS E SHTREMBËRONI
Ruani gjithmonë proporcionet.



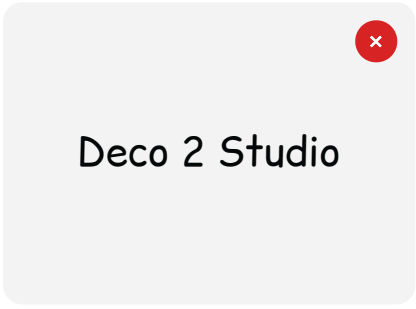
MOS E RROTULLONI
Logoja qëndron gjithmonë horizontale.



MOS NDRYSHONI NGJYRAT
Përdorni vetëm versionet e miratuara.



MOS SHTONI HIJE APO EFEKTE
Pa hije, shkëlqim, 3D apo kontur.



MOS E ZËVENDËSONI FONTIN
Logotipi nuk rishkruhet me font tjetër.



MOS E ZBEHNI
Pa transparencë mbi logon.



MOS E VENDOSNI PA KONTRAST
Shmangni sfondet me ton të ngjashëm.



MOS E VENDOSNI MBI SFONDE TË NGARKUARA
Përdorni sfonde të qeta.



MOS E PRISNI
Logoja shfaqet gjithmonë e plotë.

04 NGJYRAT
PALETA KRYESORE

Ngjyrat kryesore janë marrë drejtpërdrejt nga logoja origjinale dhe janë thelbi i identitetit vizual. Ato përdoren në logo, tituj, elemente grafike dhe sfonde.

E ZEZË ARKITEKTURË

HEX	#040707
RGB	4 · 7 · 7
CMYK	43 · 0 · 0 · 97

NGJYRAT DYTËSORE & NEUTRALE

Mbështesin paletën kryesore në tekste, sfonde dhe materiale të shtypura.

E BARDHË

HEX	#FFFFFF
RGB	255 · 255 · 255
CMYK	0 · 0 · 0 · 0

GRI BETONI

HEX	#8C8C8C
RGB	140 · 140 · 140
CMYK	0 · 0 · 0 · 45

GUR TRAVERTIN

HEX	#E8E4DD
RGB	232 · 228 · 221
CMYK	0 · 2 · 5 · 9

GRAFIT

HEX	#2B2B2B
RGB	43 · 43 · 43
CMYK	0 · 0 · 0 · 83

Vlerat CMYK janë konvertime të përafërta. Për printim profesional verifikoni me provë ngjyre (proof).

NGJYRAT

04 GRADIENTI & PROPORCIONET

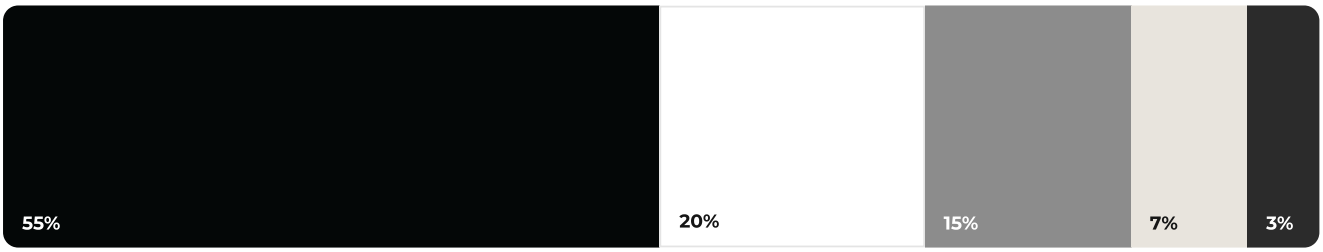
Gradienti i markës ndërtohet vetëm nga toni kryesor – nga një nuancë më e çelët drejt një nuance më të thellë. Përdoret në kopertina, banera, sfonde dhe butona.



#272A2A · 0% #040707 · 55% #040707 · 100%

PROPORCIONI I PËRDORIMIT

Për të ruajtur ekuilibrin vizual, ngjyrat përdoren afërsisht në këto raporte.



E Zezë Arkitekturë E Bardhë Gri Betoni Gur Travertin Grafit

BUTONAT & THIRRJET PËR VEPRIM

GRADIENT

I LEHTË

I THELLË

04 NGJYRAT
PALETAT ALTERNATIVE

Paletat alternative ruajnë formën e logos dhe përdoren vetëm për fushata, nën-produkte, sezone ose evente specifike. Identiteti zyrtar mbetet gjithmonë paleta kryesore.



ALTERNATIVA 1

BETON

Për prezantime projektesh dhe panele.

#D7D3CC #3A3A3A #8C8C8C



ALTERNATIVA 2

BLU PLANI

Për projekte urbane dhe konkurse.

#0F2A44 #FFFFFF #E8B04A



ALTERNATIVA 3

TERRAKOTA

Për projekte banimi dhe interiere.

#F3ECE4 #B5532E #3A3A3A

FONTI I LOGOS & TITUJVE

CUSTOM MODULAR (WORDMARK) + CENTURY GOTHIC

Fonti i logotipit. Përdoret për emrin e markës, titujt kryesorë dhe mesazhet e shkurtra me ndikim.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÇË çë 0123456789 &@€!?

Light Aa

Regular Aa

FONTI DYTËSOR & TEKSTI

MONTSERRAT

Fonti mbështetës për nëntitujt, tekstin e vazhduar, dokumentet dhe ndërfaqet digjitale.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÇË çë 0123456789 &@€!?

Light Aa

Regular Aa

SemiBold **Aa**

Fontet janë identifikuar vizualisht nga logoja. Shembujt në këtë dokument janë shfaqur me fontin më të afërt të disponueshëm (TeX Gyre Adventor); në materialet zyrtare përdorni fontin origjinal të emërtuar.

Hierarkia e qartë tipografike e bën komunikimin të lexueshëm dhe të njohshëm. Përdorni madhësitë dhe peshat e mëposhtme si pikënisje për çdo material.

TITULLI H1
Custom modular (wordmark) + Century Gothic · 32–48 pt

Gjeometri që krijon hapësira.

TITULLI H2
Montserrat · Bold · 18–24 pt

STUDIO ARKITEKTURE & DIZAJN URBAN

NËNTITULLI
Montserrat · Medium · 12–14 pt

Saktësi, inovacion dhe strukturë në çdo detaj

ETIKETA
Montserrat · Bold · 8 pt · hapësirë 20%

DECO 2 STUDIO · ARCHITECTURAL & URBAN DESIGN

TEKSTI
Montserrat · Regular · 9–11 pt · interlinja 150%

Deco 2 Studio projekton arkitekturë dhe hapësira urbane me gjuhë të pastër gjeometrike. Shkronjat e ndërtuara nga segmente si pllaka, me kënde gjashtëkëndore, flasin për strukturë, modul dhe saktësi inxhinierike.

SHËNIMI
Montserrat · Regular · 7–8 pt

* Informacioni në këtë material mund të ndryshojë pa njoftim paraprak.

SHEMBULL THIRRJEJE PËR VEPRIM
NA KONTAKTONI SOT

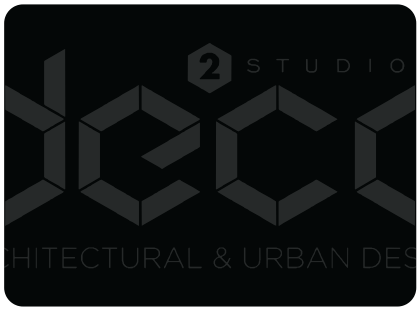
REZERVO TANI

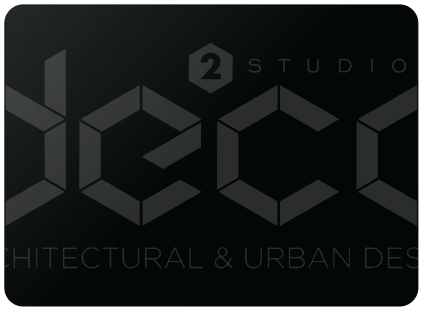
ELEMENTET GRAFIKE

06 MOTIVI & IKONOGRAFIA

Motivi i markës krijohet nga logoja i zmadhuar dhe i prerë, me transparencë të ulët. Ai u jep sfondeve thellësi pa e konkurruar logon.

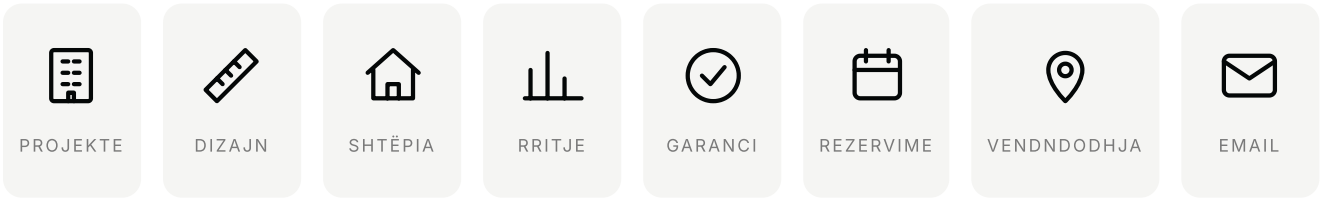






IKONOGRAFIA

Ikona lineare me vijë 1.5 pt, këndë të rrumbullakosura dhe ngjyrë të vetme nga paleta kryesore.





Formati 85 × 55 mm, letër mat 350 g/m². Ana e përparme mbart logon mbi gradientin e markës; ana e pasme përmban të dhënat e kontaktit mbi sfond të bardhë.





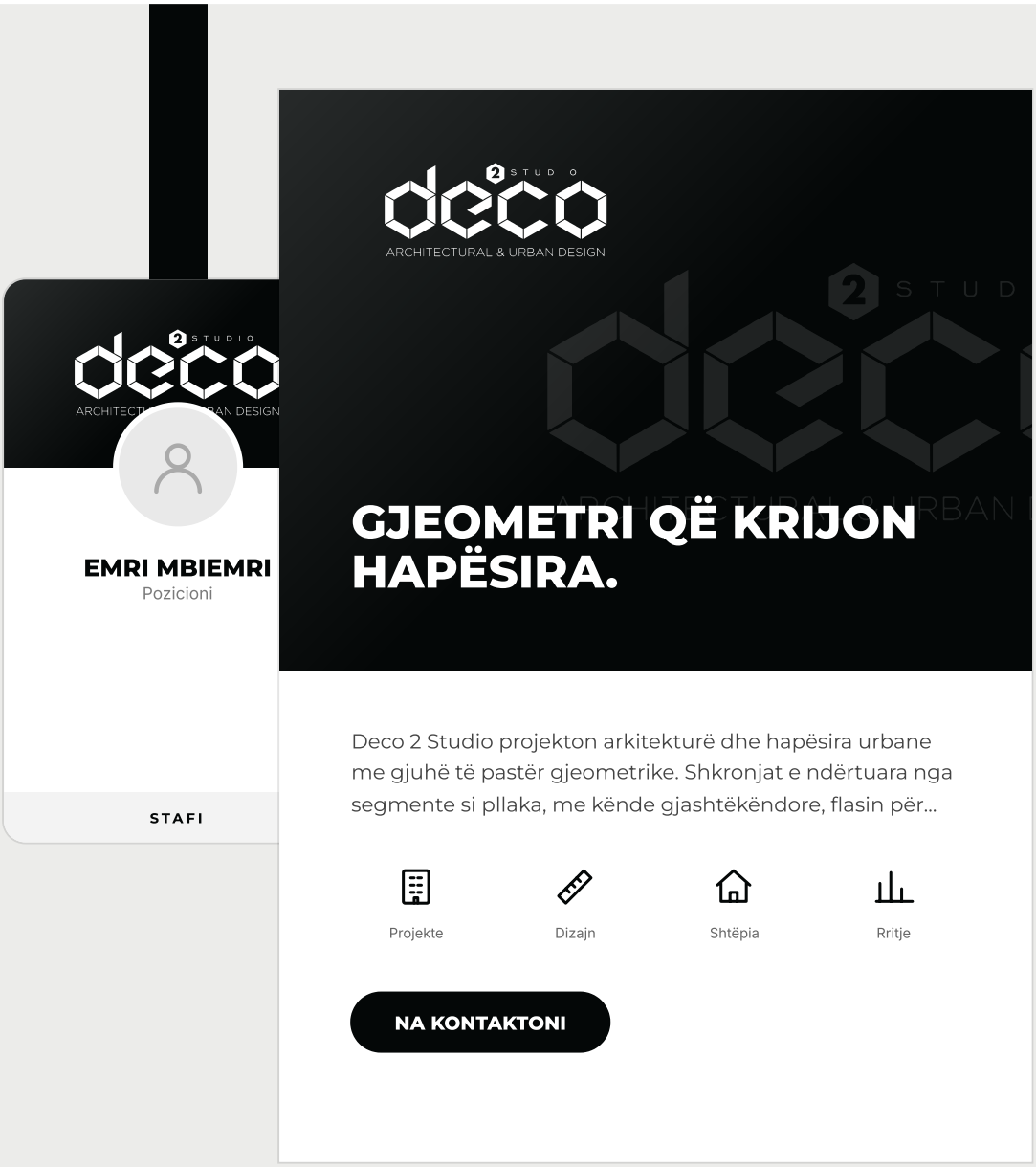
07 LETRA ME KOKË & ZARFI

Letra me kokë A4 dhe zarfi DL ndjekin të njëjtin rend: logoja lart majtas, të dhënat e kontaktit poshtë, shirit gradienti si element mbyllës.



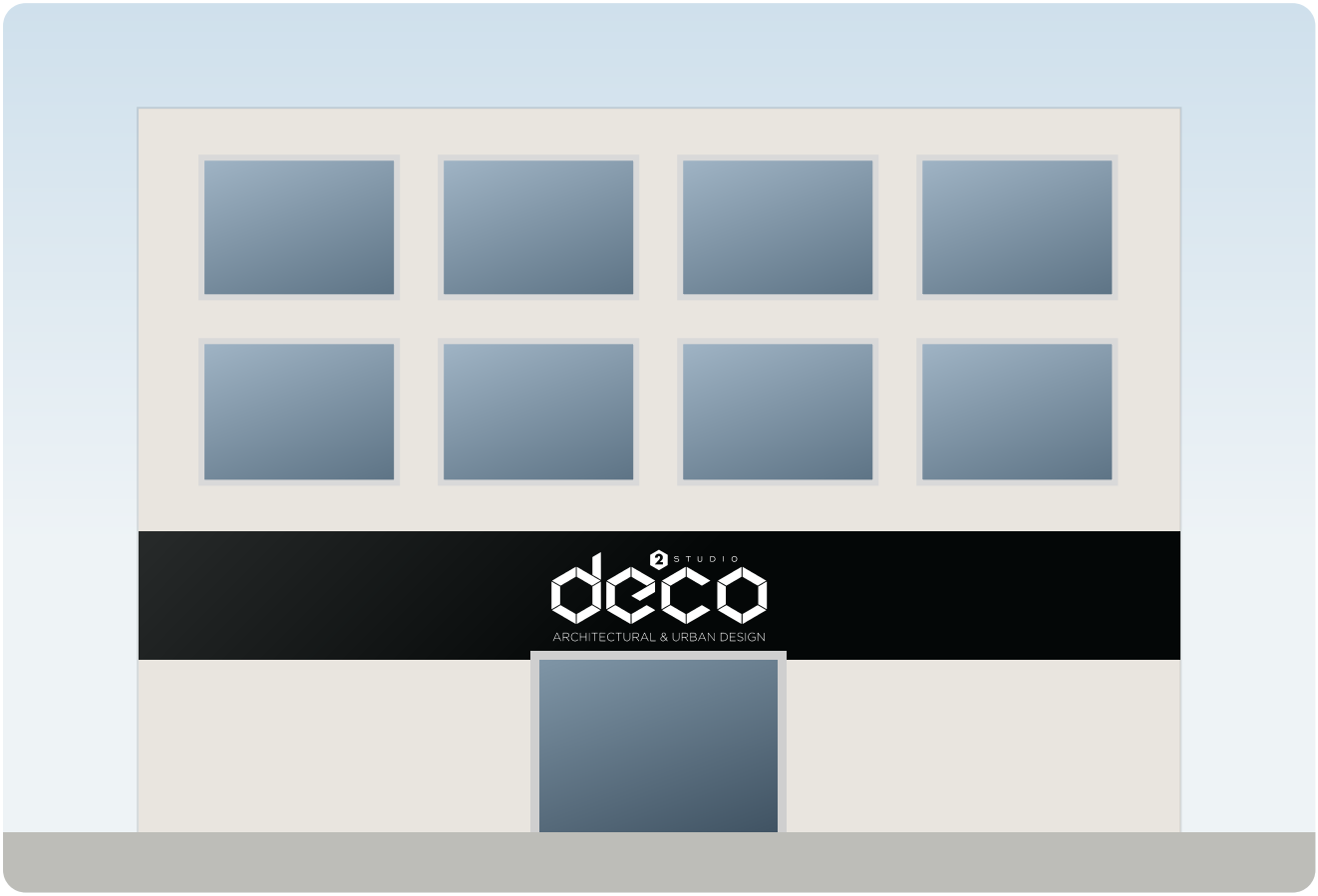
BADGE & FLETUSHKA A5

Badge-i i stafit (CR80, 54 × 86 mm) dhe fletushka A5 përdorin gradientin e markës si element dominues, me logon gjithmonë të qartë dhe të pa ndërprerë.



08 FASADA & ORIENTIMI

Në fasadë logoja vendoset në versionin e kthyer mbi një brez me ngjyrën e markës, me ndriçim të pasmë. Tabelat e orientimit ndjekin të njëjtën paletë dhe tipografi.





Tabelë drejtimi



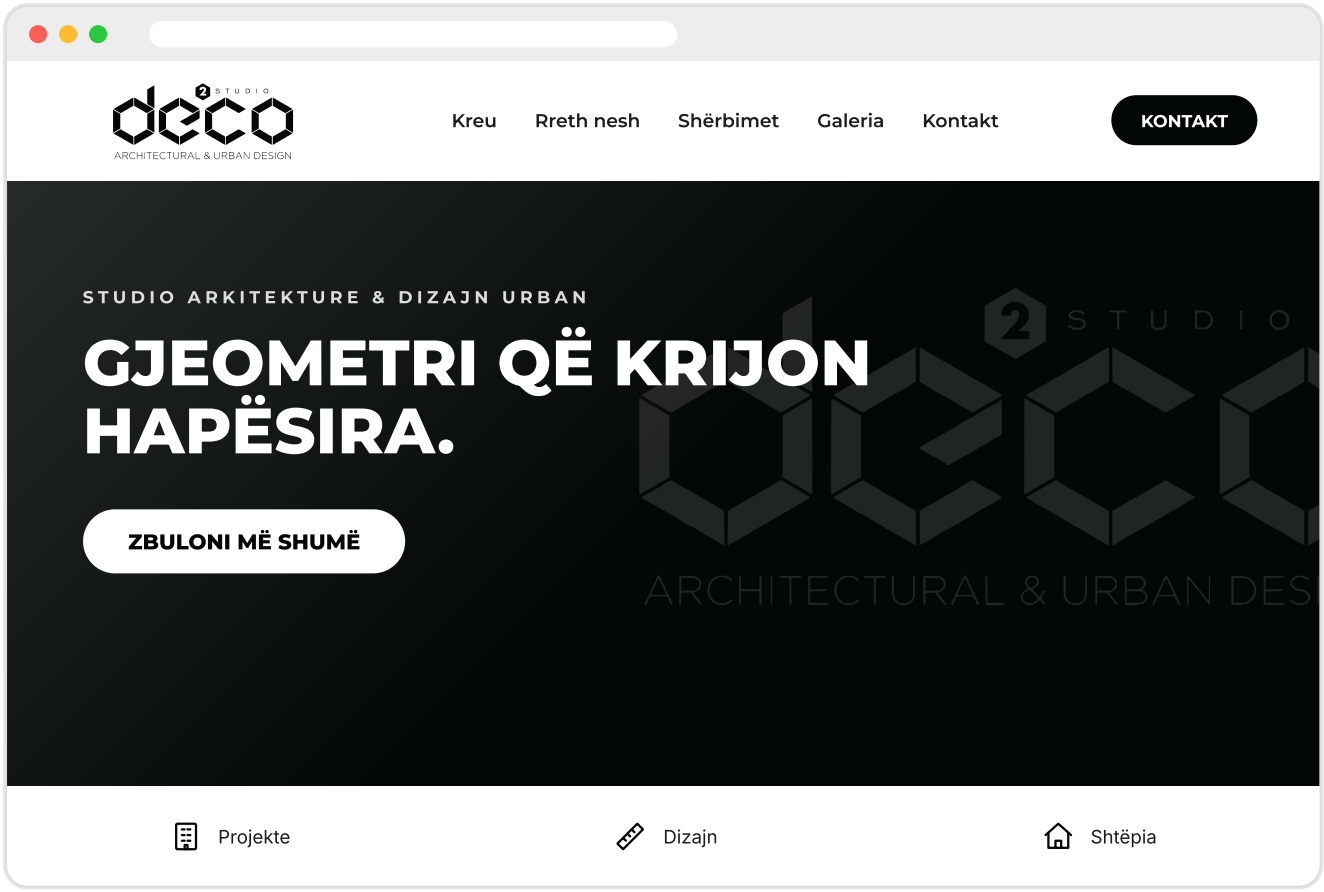
Tabelë kati



Tabelë dere

09 DIGJITALE
WEB & RRJETET SOCIALE

Në mjedisin digjital ruhen të njëjtat rregulla: logoja në kokë të faqes, gradienti si sfond i seksionit kryesor dhe tipografia e markës në tituj e butona.





Postim promocional



Postim informues



Postim institucional

2 STUDIO

deco

ARCHITECTURAL & URBAN DESIGN

BRAND GUIDELINES

Studio arkitekture & dizajn urban

© 2026 DECO 2 STUDIO · TË GJITHA TË DREJTAT E REZERVUARA · VERSIONI 1.0