CARPE DIEM academy

CDa DANCE CREW

BRAND GUIDELINES

BRANDBOOK

VERSIONI 1.0 · 2026

CARPE DIEM ACADEMY

00 PËRMBAJTJA

Ky udhëzues përcakton rregullat për përdorimin korrekt dhe konsistent të identitetit vizual të Carpe Diem Academy në çdo pikë kontakti – nga kartvizita deri te fasada, faqja web dhe rrjetet sociale.

01 **HYRJE** — Misioni, vizioni dhe vlerat e markës — 03

02 **KONCEPTI** — Ideja pas simbolit dhe elementeve — 04

03 **LOGOJA** — Konstruksioni, hapësira, variantet, ngjyrat, gabimet — 05

04 **NGJYRAT** — Paleta kryesore, gradienti dhe paletat alternative — 11

05 **TIPOGRAFIA** — Familjet e shkronjave dhe hierarkia — 14

06 **ELEMENTET GRAFIKE** — Motivi i markës dhe ikonografia — 16

07 **MATERIALET E ZYRËS** — Kartvizita, letra me kokë, zarfi, badge, fletushka — 17

08 **SINJALISTIKA** — Fasada dhe orientimi — 20

09 **DIGJITALE** — Faqja web dhe rrjetet sociale — 21

KËRCE SOT. JETO TANI.

Akademi vallëzimi

MISIONI

Carpe Diem Academy – Dance Crew është shtëpia e vallëzimit dhe pasionit. “Shfrytëzo ditën” është filozofia: çdo provë, çdo skenë dhe çdo lëvizje jetohet plotësisht. Kuqja e thellë dhe silueta e balerinës flasin për energji dhe art.

VIZIONI

Të jemi emri referues në fushën e akademi vallëzimi në Shqipëri dhe në rajon – një markë e njohur për pasion, disiplinë dhe kreativitet, që klientët e zgjedhin dhe e rekomandojnë me besim.

VLERAT E MARKËS

PASION

Parimi që udhëheq çdo vendim tonin.

DISIPLINË

Standardi që premtojmë në çdo kontakt.

KREATIVITET

Mënyra si kujdesemi për çdo klient.

KOMUNITET

Ajo që e bën markën të veçantë.

PERSONALITETI

Energjik · Artistik · Frymëzues

Inicialet **CDa** formojnë simbolin: “C” dhe “D” në të kuqe të thellë, “a” në gri të errët. Brenda “D”-së kërcen **silueta e një balerine** – zemra e akademisë. “DANCE CREW” me shkronja të trasha gjeometrike e plotëson si nënshkrim.

CARPE DIEM academy

CDa

DANCE
CREW

A
EMRI I PLOTË
Carpe Diem academy

B
SIMBOLI
CDa + balerina

C
GRUPI
Dance Crew

FORMA

Emri i plotë – Carpe Diem academy · Simboli – CDa + balerina · Grupi – Dance Crew

NGJYRAT

Ngjyrat origjinale të logos: E Kuqe Skene, Gri Grafit, E Bardhë. Ato nuk ndryshohen në versionin zyrtar.

SHKRIMI

Century Gothic / Futura për emrin dhe titujt, Poppins për tekstet mbështetëse.

LOGOJA KRYESORE



PËRSHKRIMI

Logoja kryesore e Carpe Diem Academy përbëhet nga emri i plotë, simboli, grupi. Elementet kanë marrëdhënie të fiksuar dhe nuk duhen ndarë, rivendosur apo rivizatuar.

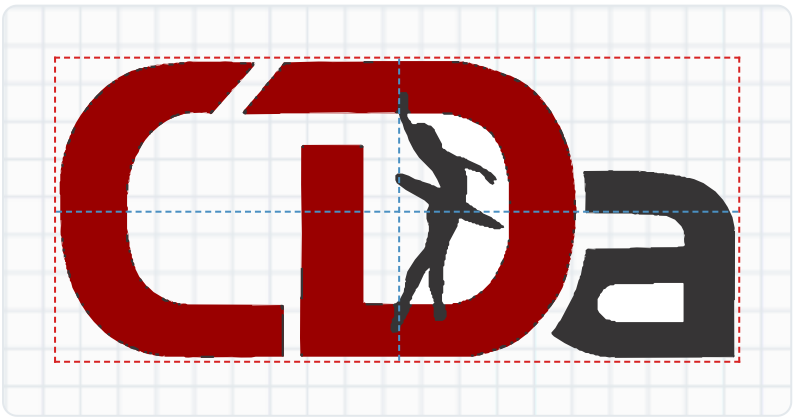
KUR PËRDORET

Ky është versioni i preferuar dhe përdoret sa herë që hapësira e lejon: dokumente zyrtare, sinjalistikë, faqe web, materiale promovuese dhe komunikim institucional.

Proporcionet e logos bazohen në lartësinë e saj (**H**). Kjo njësi përdoret për të përcaktuar hapësirën mbrojtëse, madhësitë dhe shkallëzimin e logos në çdo format.



H	X = ¼ H	W ≈ 1.17 H
Lartësia e logos – njësia bazë	Hapësira mbrojtëse minimale	Gjerësia totale e logos



SIMBOLI

Simboli ndërtohet brenda një drejtkëndëshi me raport **2.25 : 1**. Ai mund të përdoret i vetëm vetëm në formatet e vogla (ikonë, favicon, profil social).

Marrëdhëniet mes elementeve janë të fiksuara. Përdorni gjithmonë skedarët vektorialë origjinalë – mos e rivizatoni logon manualisht.

03 HAPËSIRA & MADHËSIA

HAPËSIRA MBROJTËSE

Rreth logos duhet të ruhet gjithmonë një hapësirë e lirë minimale e barabartë me **X** (¼ e lartësisë së logos). Asnjë tekst, imazh apo element grafik nuk duhet të hyjë në këtë zonë.



MADHËSIA MINIMALE

Për të ruajtur lexueshmërinë dhe detajet, logoja nuk duhet të riprodhohet më e vogël se masat e mëposhtme.



LOGOJA E PLOTË
Print: 20 mm · Ekran: 80 px



SIMBOLI
Print: 10 mm · Ekran: 32 px

VARIANTET E LOGOS

Përveç versionit kryesor, marka ka variante të dedikuara për formate të ndryshme. Zgjidhni variantin që përshtatet më mirë me hapësirën në dispozicion.



A – LOGOJA KRYESORE
Për shumicën e aplikimeve: dokumente, web, sinjalistikë.



C – SIMBOLI
Simboli CDa



B – IKONË / AVATAR
Për profile sociale, aplikacione dhe favicon.



C – NJË NGJYRË
Për gravurë, qëndisje, vula dhe print me një ngjyrë.

VERSIONET E NGJYRAVE

Logoja duhet të ketë gjithmonë kontrast të mjaftueshëm me sfondin. Versioni me ngjyra përdoret mbi sfonde të bardha ose shumë të çelura; versionet e kthyera përdoren mbi gradientin, ngjyrën kryesore ose sfonde të errëta.



NGJYRA E PLOTË
Sfond i bardhë – versioni i preferuar



MBI GRADIENTIN E MARKËS
Kopertina, postera, sinjalistikë



MBI SFOND TË ERRËT
Sfonde të errëta dhe fasada



E BARDHË MBI NGJYRËN KRYESORE
Uniforma, materiale promovuese



MONOKROME E ZEZË
Fax, faturë, printim me një ngjyrë



MONOKROME NË NGJYRËN KRYESORE
Gravurë, stampim, printim me një ngjyrë

03 PËRDORIMI I GABUAR

Për të ruajtur integritetin e markës, logoja nuk duhet të modifikohet në asnjë mënyrë. Shembujt e mëposhtëm tregojnë gabimet më të zakonshme që duhen shmangur.



MOS E SHTREMBËRONI
Ruani gjithmonë proporcionet.



MOS E RROTULLONI
Logoja qëndron gjithmonë horizontale.



MOS NDRYSHONI NGJYRAT
Përdorni vetëm versionet e miratuara.



MOS SHTONI HIJE APO EFEKTE
Pa hije, shkëlqim, 3D apo kontur.



MOS E ZËVENDËSONI FONTIN
Logotipi nuk rishkruhet me font tjetër.



MOS E ZBEHNI
Pa transparencë mbi logon.



MOS E VENDOSNI PA KONTRAST
Shmangni sfondet me ton të ngjashëm.



MOS E VENDOSNI MBI SFONDE TË NGARKUARA
Përdorni sfonde të qeta.



MOS E PRISNI
Logoja shfaqet gjithmonë e plotë.

PALETA KRYESORE

Ngjyrat kryesore janë marrë drejtpërdrejt nga logoja origjinale dhe janë thelbi i identitetit vizual. Ato përdoren në logo, tituj, elemente grafike dhe sfonde.

E KUQE SKENE

HEX #9A0000
RGB 154 · 0 · 0
CMYK 0 · 100 · 100 · 40

GRI GRAFIT

HEX #363435
RGB 54 · 52 · 53
CMYK 0 · 4 · 2 · 79

E BARDHË

HEX #FFFFFF
RGB 255 · 255 · 255
CMYK 0 · 0 · 0 · 0

NGJYRAT DYTËSORE & NEUTRALE

Mbështesin paletën kryesore në tekste, sfonde dhe materiale të shtypura.

ROZË PUDËR

HEX #F2E6E6
RGB 242 · 230 · 230
CMYK 0 · 5 · 5 · 5

GRAFIT

HEX #2B2B2B
RGB 43 · 43 · 43
CMYK 0 · 0 · 0 · 83

AKULL

HEX #F4F4F2
RGB 244 · 244 · 242
CMYK 0 · 0 · 1 · 4

Vlerat CMYK janë konvertime të përafërta. Për printim profesional verifikoni me provë ngjyre (proof).

NGJYRAT

04 GRADIENTI & PROPORCIONET

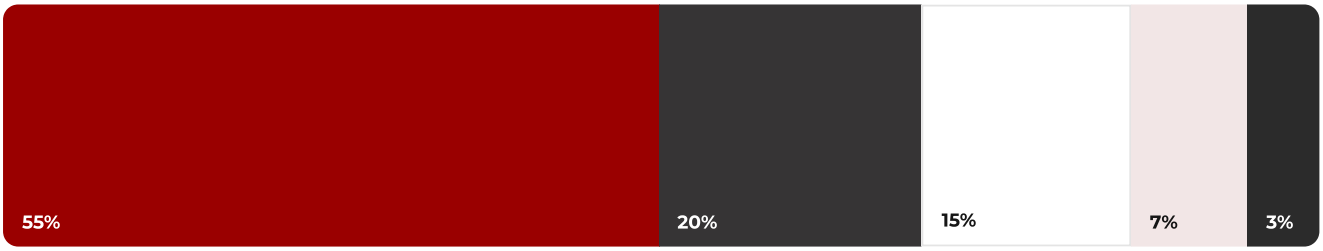
Gradienti i markës ndërtohet vetëm nga toni kryesor – nga një nuancë më e çelët drejt një nuance më të thellë. Përdoret në kopertina, banera, sfonde dhe butona.



#AA2929 · 0% #9A0000 · 55% #6C0000 · 100%

PROPORCIONI I PËRDORIMIT

Për të ruajtur ekuilibrin vizual, ngjyrat përdoren afërsisht në këto raporte.



E Kuqe Skene | Gri Grafit | E Bardhë | Rozë Pudër | Grafit

BUTONAT & THIRRJET PËR VEPRIM

GRADIENT

I LEHTË

I THELLË

Paletat alternative ruajnë formën e logos dhe përdoren vetëm për fushata, nën-produkte, sezone ose evente specifike. Identiteti zyrtar mbetet gjithmonë paleta kryesore.



ALTERNATIVA 1

NEON SKENE

Për postera shfaqjesh dhe rrjete sociale.

#E0115F #1B1B2F #FFFFFF



ALTERNATIVA 2

VJOLLCË BALETI

Për klasat e baletit dhe fëmijët.

#6A1B9A #3B3446 #F6F1FA



ALTERNATIVA 3

AR GALA

Për shfaqje gala dhe çmime.

#121212 #D4A72C #FFFFFF

FONTI I LOGOS & TITUJVE

CENTURY GOTHIC / FUTURA

Fonti i logotipit. Përdoret për emrin e markës, titujt kryesorë dhe mesazhet e shkurtra me ndikim.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÇË çë 0123456789 &@€!?

Bold	Aa
Heavy	Aa

FONTI DYTËSOR & TEKSTI

POPPINS

Fonti mbështetës për nëntitujt, tekstin e vazhduar, dokumentet dhe ndërfaqet digjitale.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÇË çë 0123456789 &@€!?

Light	Aa
Regular	Aa
Medium	Aa

Fontet janë identifikuar vizualisht nga logoja. Shembujt në këtë dokument janë shfaqur me fontin më të afërt të disponueshëm (TeX Gyre Adventor); në materialet zyrtare përdorni fontin origjinal të emërtuar.

HIERARKIA TIPOGRAFIKE

Hierarkia e qartë tipografike e bën komunikimin të lexueshëm dhe të njohshëm. Përdorni madhësitë dhe peshat e mëposhtme si pikënisje për çdo material.

TITULLI H1
Century Gothic / Futura · 32–48 pt

Kërce sot. Jeto tani.

TITULLI H2
Poppins · Bold · 18–24 pt

AKADEMI VALLËZIMI

NËNTITULLI
Poppins · Medium · 12–14 pt

Pasion, disiplinë dhe kreativitet në çdo detaj

ETIKETA
Poppins · Bold · 8 pt · hapësirë 20%

CARPE DIEM ACADEMY · DANCE CREW

TEKSTI
Poppins · Regular · 9–11 pt · interlinja 150%

Carpe Diem Academy – Dance Crew është shtëpia e vallëzimit dhe pasionit. “Shfrytëzo ditën” është filozofia: çdo provë, çdo skenë dhe çdo lëvizje jetohet plotësisht. Kuqja e thellë dhe silueta e balerinës flasin për energji dhe art.

SHËNIMI
Poppins · Regular · 7–8 pt

* Informacioni në këtë material mund të ndryshojë pa njoftim paraprak.

SHEMBULL THIRRJEJE PËR VEPRIM

NA KONTAKTONI SOT

REZERVO TANI

ELEMENTET GRAFIKE

06 MOTIVI & IKONOGRAFIA

Motivi i markës krijohet nga simboli i zmadhuar dhe i prerë, me transparencë të ulët. Ai u jep sfondeve thellësi pa e konkurruar logon.







IKONOGRAFIA

Ikona lineare me vijë 1.5 pt, këndë të rrumbullakosura dhe ngjyrë të vetme nga paleta kryesore.





Formati 85 × 55 mm, letër mat 350 g/m². Ana e përparme mbart logon mbi gradientin e markës; ana e pasme përmban të dhënat e kontaktit mbi sfond të bardhë.





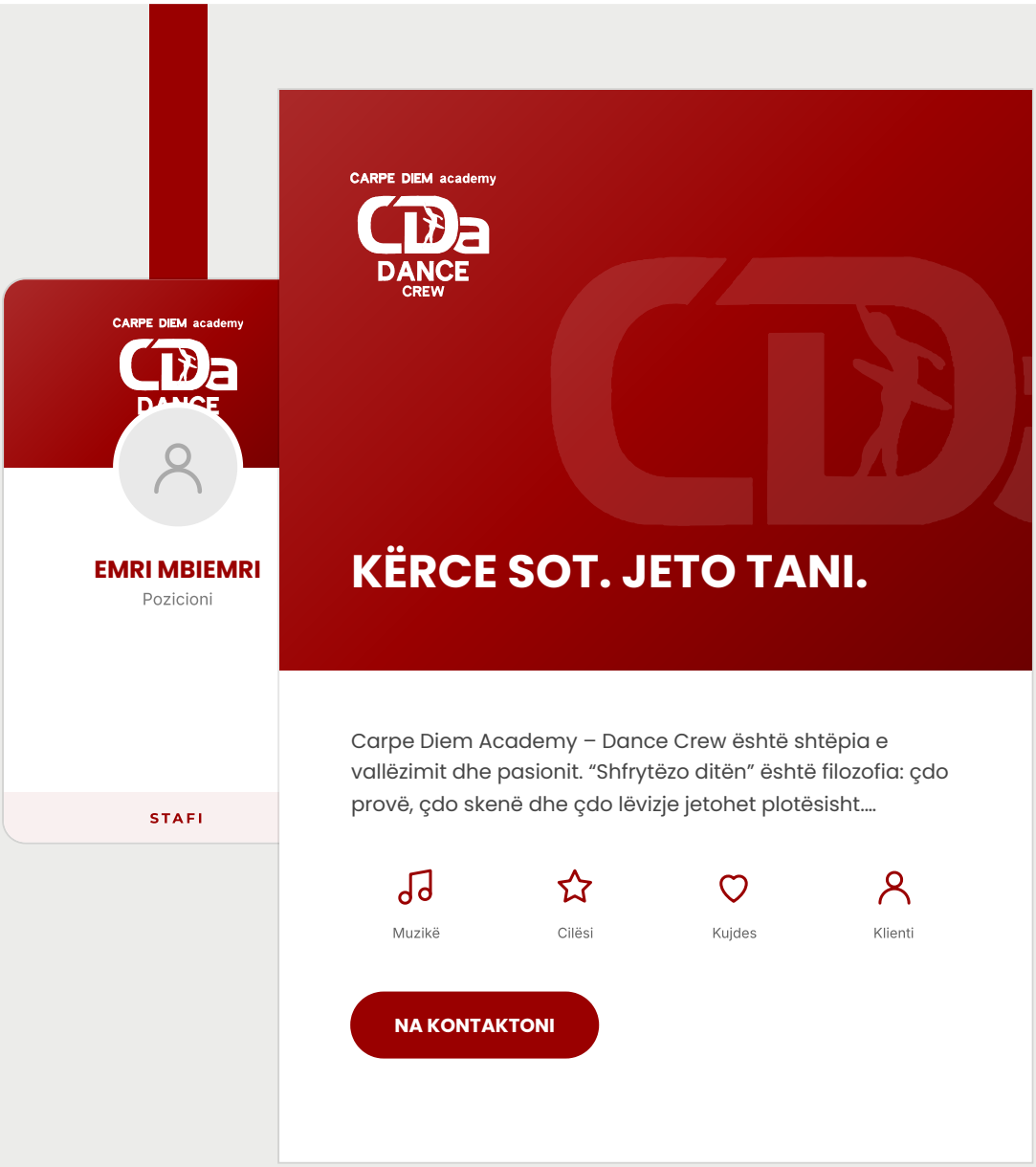
LETRA ME KOKË & ZARFI

Letra me kokë A4 dhe zarfi DL ndjekin të njëjtin rend: logoja lart majtas, të dhënat e kontaktit poshtë, shirit gradienti si element mbyllës.



BADGE & FLETUSHKA A5

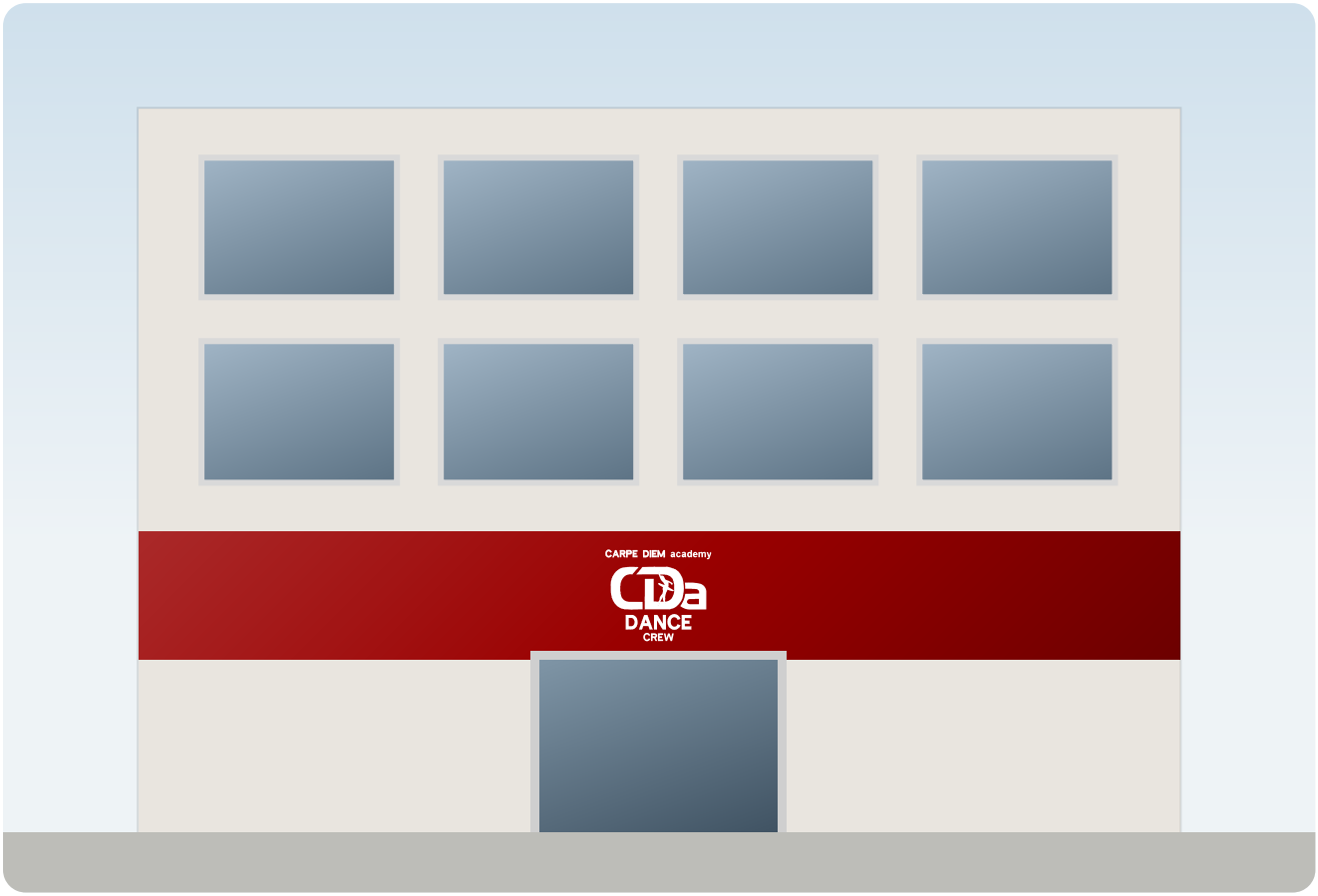
Badge-i i stafit (CR80, 54 × 86 mm) dhe fletushka A5 përdorin gradientin e markës si element dominues, me logon gjithmonë të qartë dhe të pa ndërprerë.



SINJALISTIKA

08 FASADA & ORIENTIMI

Në fasadë logoja vendoset në versionin e kthyer mbi një brez me ngjyrën e markës, me ndriçim të pasmë. Tabelat e orientimit ndjekin të njëjtën paletë dhe tipografi.



CARPE DIEM academy
DANCE
CREW

RECEPSIONI →

ZYRAT →

SALLA E TAKIMEVE →

PARKIMI →

Tabelë drejtimi

1

KATI
ZYRAT

Tabelë kati

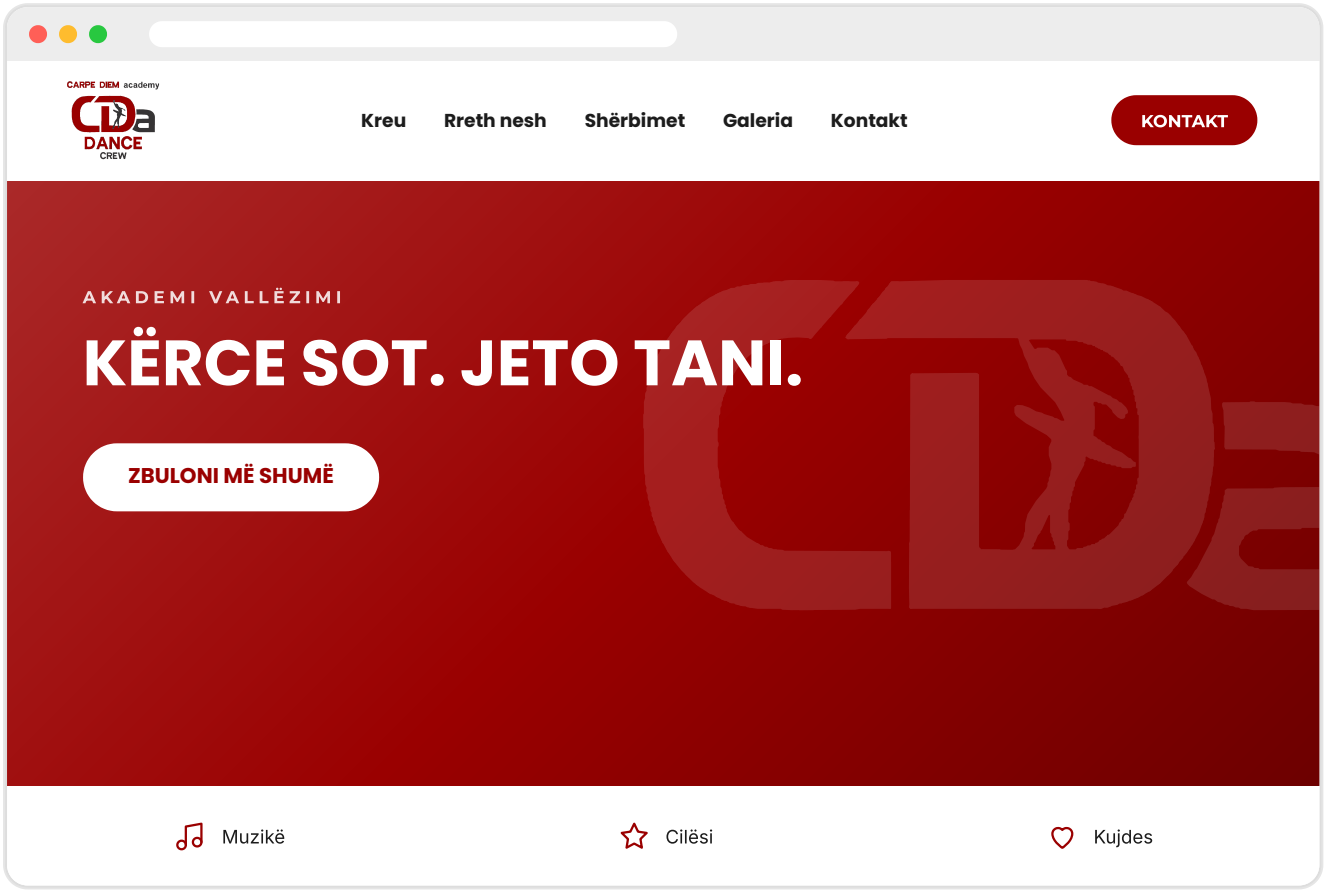
101

RECEPSIONI
Tabelë dere / zyre

Tabelë dere

WEB & RRJETET SOCIALE

Në mjedisin digjital ruhen të njëjtat rregulla: logoja në kokë të faqes, gradienti si sfond i seksionit kryesor dhe tipografia e markës në tituj e butona.





Postim promocional



Postim informues



Postim institucional

CARPE DIEM academy

DANCE CREW

BRAND GUIDELINES

Akademi vallëzimi

© 2026 CARPE DIEM ACADEMY · TË GJITHA TË DREJTAT E REZERVUARA · VERSIONI 1.0