BONITA
LUXURY
HOTEL & SPA

BRAND GUIDELINES

BRANDBOOK

VERSIONI 2.0 · 2026

BONITA LUXURY

00 PËRMBAJTJA

Ky udhëzues përcakton rregullat për përdorimin korrekt dhe konsistent të identitetit vizual të Bonita Luxury në çdo pikë kontakti – nga kartvizita deri te fasada, faqja web dhe rjetet sociale.

01	**HYRJE** Misioni, vizioni dhe vlerat e markës	03
02	**KONCEPTI** Ideja pas simbolit dhe elementeve	04
03	**LOGOJA** Konstruksioni, hapësira, variantet, ngjyrat, gabimet	05
04	**NGJYRAT** Paleta kryesore, gradienti dhe paletat alternative	11
05	**TIPOGRAFIA** Familjet e shkronjave dhe hierarkia	14
06	**ELEMENTET GRAFIKE** Motivi i markës dhe ikonografia	16
07	**MATERIALET E ZYRËS** Kartvizita, letra me kokë, zarfi, badge, fletushka	17
08	**SINJALISTIKA** Fasada dhe orientimi	20
09	**DIGJITALE** Faqja web dhe rrjetet sociale	21

Luksi në çdo detaj.

Luxury Resort, Hotel & Spa · Bonita Group

MISIONI

Bonita Luxury është shprehja më e lartë e Bonita Group: resort luksoz, spa dhe gastronomi e rafinuar. Identiteti ruan emblemën e familjes Bonita dhe e ngre në nivelin e ekskluzivitetit me ngjyrat Gable Green dhe Brown Grey.

VIZIONI

Të jemi emri referues në fushën e luxury resort, hotel & spa në Shqipëri dhe në rajon – një markë e njohur për ekskluzivitet, rafinim dhe kujdes, që klientët e zgjedhin dhe e rekomandojnë me besim.

VLERAT E MARKËS

EKSKLUZIVITET
Parimi që udhëheq çdo vendim tonin.

RAFINIM
Standardi që premtojmë në çdo kontakt.

KUJDES
Mënyra si kujdesemi për çdo klient.

PËRVOJË
Ajo që e bën markën të veçantë.

PERSONALITETI

Luksoz | I sofistikuar | I qetë

E njëjta emblemë **B me kurorë** e familjes Bonita, tani me linjën **“LUXURY”**. Kjo strukturë krijon një sistem të qëndrueshëm mes nën-markave: emblema dhe emri mbeten të njëjta, ndërsa linja ndryshon sipas produktit.



SIMBOLI LOGOTIPI LOGOJA

FORMA

Emblema – B + kurora · Emri – Bonita · Linja – Luxury · Kategoria – Hotel & Spa

NGJYRAT

Ngjyrat zyrtare të BONITA Hotel Group: Gable Green, Brown Grey dhe e Bardhë. Ato nuk ndryshohen në versionin zyrtar.

SHKRIMI

Doulos SIL për emrin dhe titujt, Montserrat Regular / Bold për tekstet mbështetëse.

LOGOJA KRYESORE



PËRSHKRIMI

Logoja kryesore e Bonita Luxury përbëhet nga emblema, emri, linja dhe kategoria. Elementet kanë marrëdhënie të fiksuar dhe nuk duhen ndarë, rivendosur apo rivizatuar.

KUR PËRDORET

Ky është versioni i preferuar dhe përdoret sa herë që hapësira e lejon: dokumente zyrtare, sinjalistikë, faqe web, materiale promovuese dhe komunikim institucional.

KONSTRUKSIONI

Proporcionet e logos bazohen në lartësinë e saj (**H**). Kjo njësi përdoret për të përcaktuar hapësirën mbrojtëse, madhësitë dhe shkallëzimin e logos në çdo format.



H
Lartësia e logos – njësia bazë

X = ¼ H
Hapësira mbrojtëse minimale

W ≈ 3.4 H
Gjerësia totale e logos



SIMBOLI

Simboli (emblema B me kurorë) ndërtohet brenda një katrori. Ai mund të përdoret i vetëm vetëm në formatet e vogla (ikonë, favicon, profil social).

Marrëdhëniet mes elementeve janë të fiksuara. Përdorni gjithmonë skedarët vektorialë origjinalë – mos e rivizatoni logon manualisht.

HAPËSIRA & MADHËSIA

HAPËSIRA MBROJTËSE

Rreth logos duhet të ruhet gjithmonë një hapësirë e lirë minimale e barabartë me X (¼ e lartësisë së logos). Asnjë tekst, imazh apo element grafik nuk duhet të hyjë në këtë zonë.



MADHËSIA MINIMALE

Për të ruajtur lexueshmërinë dhe detajet, logoja nuk duhet të riprodhohet më e vogël se masat e mëposhtme.



LOGOJA E PLOTË
Print: 35 mm · Ekran: 140 px



SIMBOLI
Print: 10 mm · Ekran: 32 px

VARIANTET E LOGOS

Përveç versionit kryesor, marka ka variante të dedikuara për formate të ndryshme. Zgjidhni variantin që përshtatet më mirë me hapësirën në dispozicion.



A – HORIZONTALE (KRYESORE)
Për shumicën e aplikimeve: dokumente, web, sinjalistikë.



B – VERTIKALE
Për formate katrore ose të ngushta: postera, roll-up, uniforma.



C – SIMBOLI
Ikona e aplikacionit, profili social, favicon, vula.



D – LOGOTIPI
Vetëm kur simboli shfaqet tashmë diku tjetër në material.

03 VERSIONET E NGJYRAVE

Logoja duhet të ketë gjithmonë kontrast të mjaftueshëm me sfondin. Versioni me ngjyra përdoret mbi sfonde të bardha ose shumë të çelura; versionet e kthyera përdoren mbi gradientin, ngjyrën kryesore ose sfonde të errëta.



NGJYRË E PLOTË
Sfond i bardhë – versioni i preferuar



MBI GRADIENTIN E MARKËS
Kopertina, postera, sinjalistikë



MBI SFOND TË ERRËT
Sfonde të errëta dhe fasada



E BARDHË MBI NGJYRËN KRYESORE
Uniforma, materiale promovuese



MONOKROME GABLE GREEN
Gravurë, stampim, printim me një ngjyrë



MBI BROWN GREY
Materiale dekorative dhe ambalazhe

PËRDORIMI I GABUAR

Për të ruajtur integritetin e markës, logoja nuk duhet të modifikohet në asnjë mënyrë. Shembujt e mëposhtëm tregojnë gabimet më të zakonshme që duhen shmangur.



MOS E SHTREMBËRONI
Ruani gjithmonë proporcionet.



MOS E RROTULLONI
Logoja qëndron gjithmonë horizontale.



MOS NDRYSHONI NGJYRAT
Përdorni vetëm versionet e miratuara.



MOS SHTONI HIJE APO EFEKTE
Pa hije, shkëlqim, 3D apo kontur.



MOS E ZËVENDËSONI FONTIN
Logotipi nuk rishkruhet me font tjetër.



MOS E ZBEHNI
Pa transparencë mbi logon.



MOS E VENDOSNI PA KONTRAST
Shmangni sfondet me ton të ngjashëm.



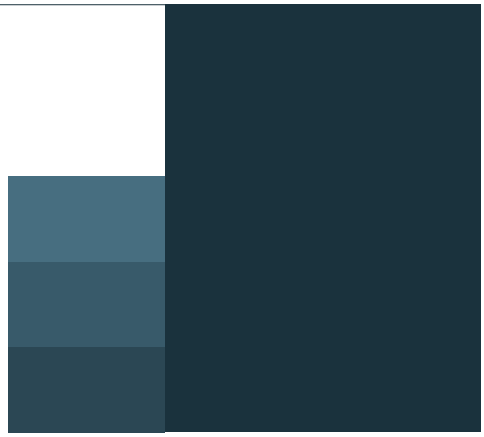
MOS E VENDOSNI MBI SFONDE TË NGARKUARA
Përdorni sfonde të qeta.



MOS E PRISNI
Logoja shfaqet gjithmonë e plotë.

Gable Green

Main Color



RGB
26 / 50 / 61

HEX
1a323d

CMYK
57 / 18 / 0 / 76

Brown Grey

Secondary

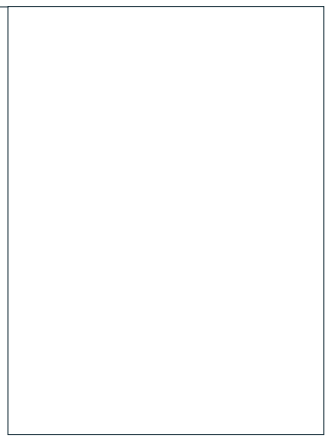


RGB
148 / 132 / 108

HEX
94846c

CMYK
0 / 11 / 27 / 42

White



RGB
255 / 255 / 255

HEX
ffffff

CMYK
0 / 0 / 0 / 0

Note:
Use RGB for digital outputs. Use HEX values for Web outputs. Use CMYK for printed outputs.

GRADIENTI & PROPORCIONET

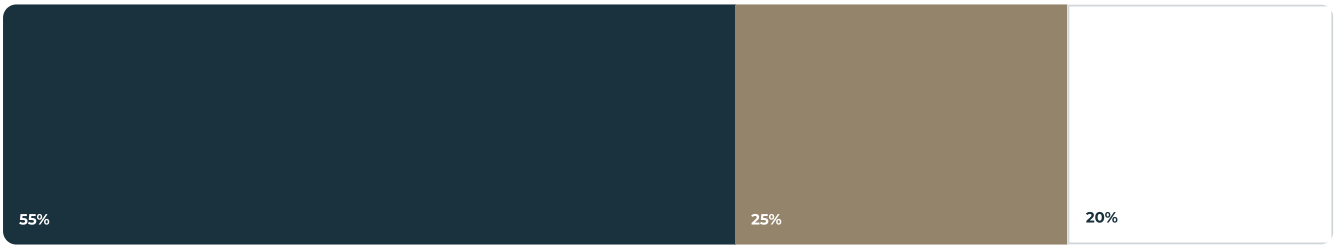
Gradienti i markës ndërtohet vetëm nga Gable Green – nga një nuancë më e çelët drejt tonit kryesor. Përdoret në kopertina, banera, sfonde dhe butona.



#3C515A · 0% #1A323D · 55% #1A323D · 100%

PROPORCIONI I PËRDORIMIT

Për të ruajtur ekuilibrin vizual, ngjyrat përdoren afërsisht në këto raporte.



Gable Green Brown Grey E Bardhë

BUTONAT & THIRRJET PËR VEPRIM

GRADIENT BROWN GREY KONTUR


BONITA
LUXURY
HOTEL & SPA


BONITA
LUXURY
HOTEL & SPA







Doulos SIL

Main

Aa

Regular

A B C D F E G H I J K L M

a b c d e f g h i k l m o p q r z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Montserrat

Secondary

Aa

Regular

A B C D F E G H I J K L M

a b c d e g h i k l m o p q r z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bold

A B C D F E G H I J K L M

a b c d e g h i k l m o p q r z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

HIERARKIA TIPOGRAFIKE

Hierarkia e qartë tipografike e bën komunikimin të lexueshëm dhe të njohshëm. Përdorni madhësitë dhe peshat e mëposhtme si pikënisje për çdo material.

TITULLI H1 Doulos SIL · Regular · 32–48 pt	Luksi në çdo detaj.
TITULLI H2 Montserrat · Bold · 18–24 pt	**LUXURY RESORT, HOTEL & SPA · BONITA GROUP**
NËNTITULLI Montserrat · Regular · 12–14 pt	Ekskluzivitet, rafinim dhe kujdes në çdo detaj
ETIKETA Montserrat · Bold · 8 pt · hapësirë 20%	**BONITA LUXURY · HOTEL & SPA**
TEKSTI Montserrat · Regular · 9–11 pt · interlinja 150%	Bonita Luxury është shprehja më e lartë e Bonita Group: resort luksoz, spa dhe gastronomi e rafinuar. Identiteti ruan emblemën e familjes Bonita dhe e ngre në nivelin e ekskluzivitetit me ngjyrat Gable Green dhe Brown Grey.
SHËNIMI Montserrat · Regular · 7–8 pt	* Informacioni në këtë material mund të ndryshojë pa njoftim paraprak.

SHEMBULL I THIRRJES PËR VEPRIM

NA KONTAKTONI SOT

REZERVO TANI

MOTIVI & IKONOGRAFIA

Motivi i markës krijohet nga emblema e zmadhuar dhe e prerë, si dhe nga ornamenti i kurorës i BONITA Hotel Group, me transparencë të ulët. Ai u jep sfondeve thellësi pa e konkurruar logon.









IKONOGRAFIA
Ikona lineare me vijë 1.5 pt, këndë të rrumbullakosura dhe ngjyrë të vetme nga paleta kryesore.





KARTVIZITA

Formati 85 × 55 mm, letër mat 350 g/m². Ana e përparme mbart logon mbi gradientin e markës; ana e pasme përmban të dhënat e kontaktit mbi sfond të bardhë.



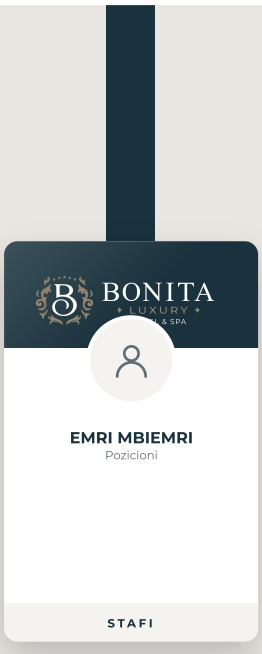
LETRA ME KOKË & ZARFI

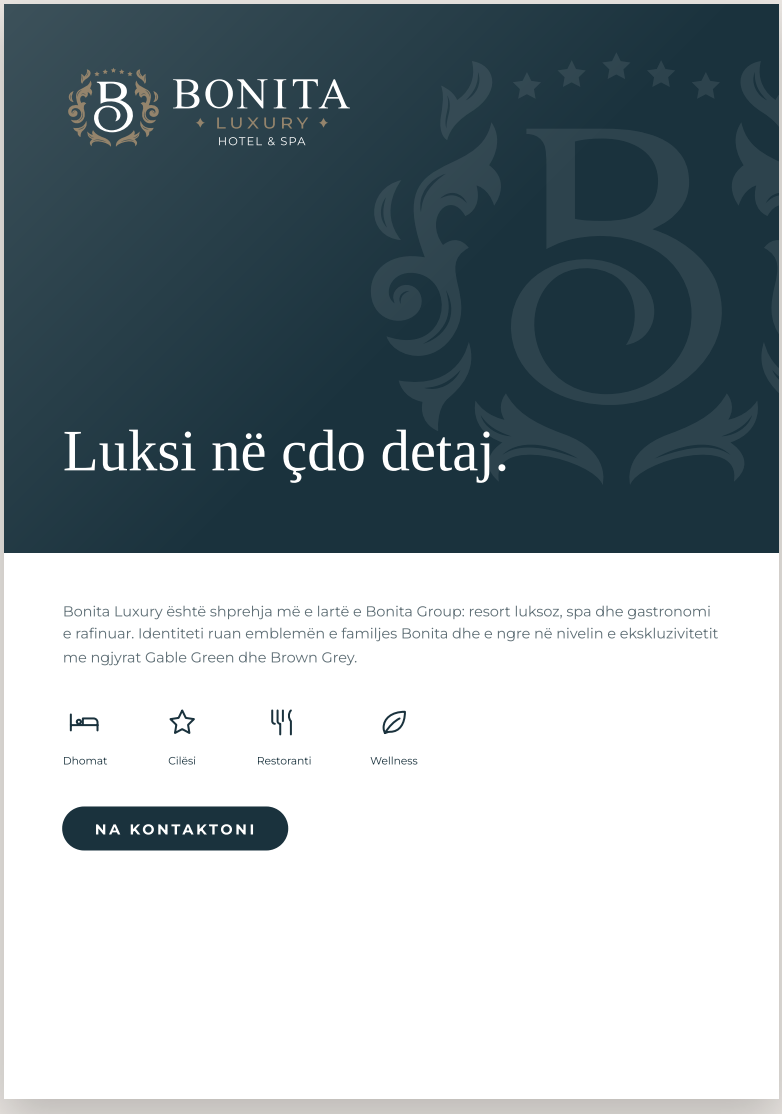
Letra me kokë A4 dhe zarfi DL ndjekin të njëjtin rend: logoja lart majtas, të dhënat e kontaktit poshtë, shirit gradienti dhe ornamenti i kurorës si elemente mbyllëse.



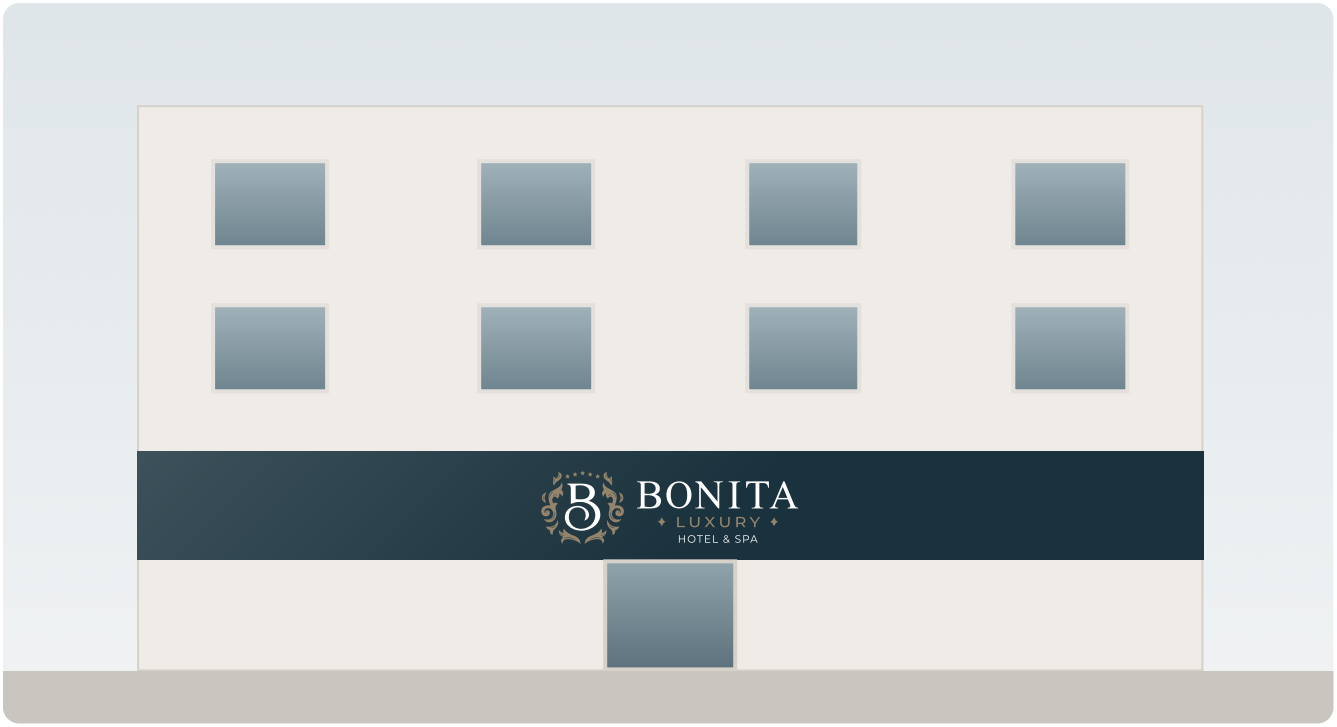
BADGE & FLETUSHKA A5

Badge-i i stafit (CR80, 54 × 86 mm) dhe fletushka A5 përdorin gradientin e markës si element dominues, me logon gjithmonë të qartë dhe të pandërprerë.





Në fasadë logoja vendoset në versionin e kthyer mbi një brez me ngjyrën Gable Green, me ndriçim të pasmë. Tabelat e orientimit ndjekin të njëjtën paletë dhe tipografi.





Tabelë drejtimi

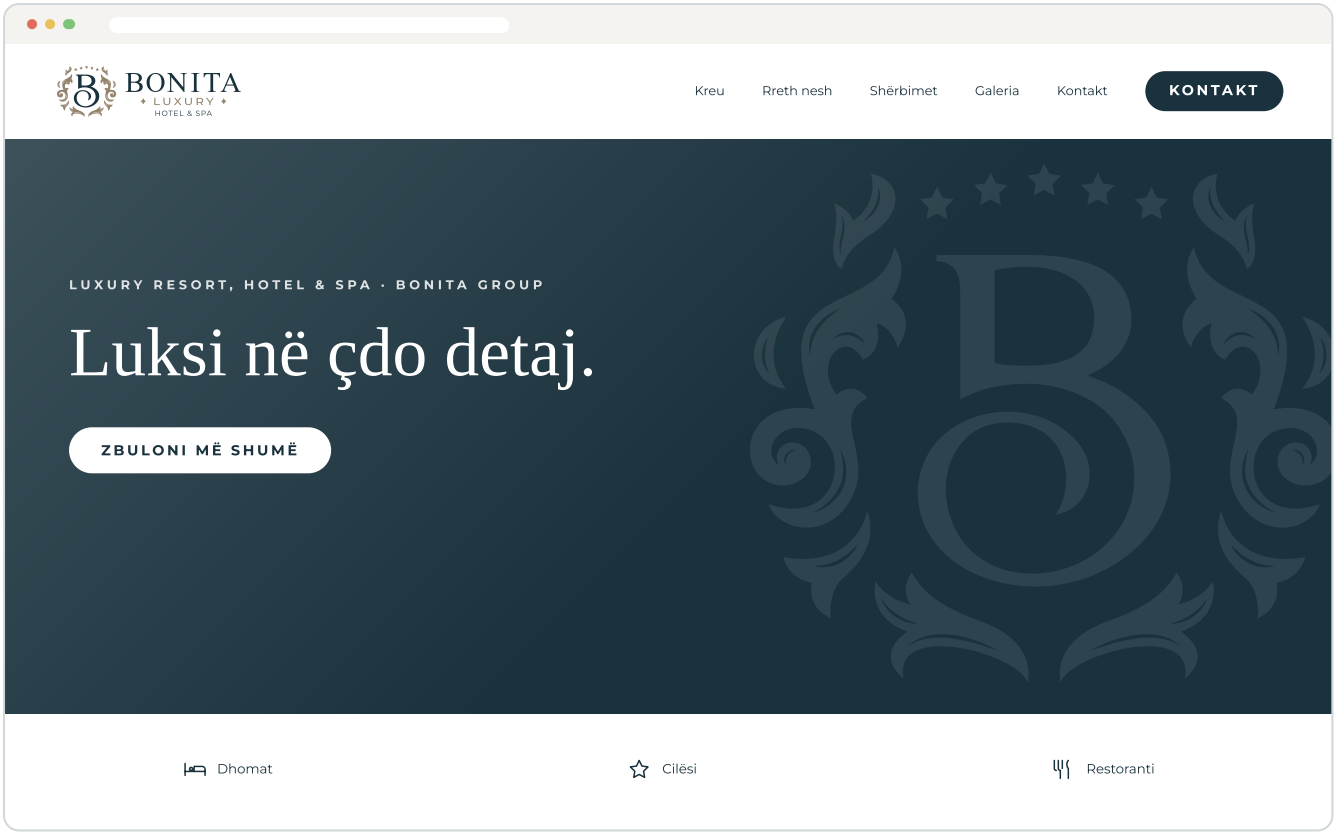


Tabelë kati



Tabelë dere

Në mjedisin digjital ruhen të njëjtat rregulla: logoja në kokë të faqes, gradienti si sfond i seksionit kryesor, Doulos SIL për titujt dhe Montserrat për tekstin, menunë dhe butonat.





Postim promocional



Postim informues



Postim institucional

BONITA

LUXURY

HOTEL & SPA

BRAND GUIDELINES

Luxury Resort, Hotel & Spa · Bonita Group

© 2026 BONITA LUXURY · TË GJITHA TË DREJTAT E REZERVUARA · VERSIONI 2.0