BONITA
CLASSIC
HOTEL & SPA

# BRAND GUIDELINES

BRANDBOOK

VERSIONI 2.0 · 2026

BONITA CLASSIC

# 00 PËRMBAJTJA

Ky udhëzues përcakton rregullat për përdorimin korrekt dhe konsistent të identitetit vizual të Bonita Classic në çdo pikë kontakti – nga kartvizita deri te fasada, faqja web dhe rjetet sociale.


| | | |
|---|---|---|
| 01 | **HYRJE**<br>Misioni, vizioni dhe vlerat e markës | 03 |
| 02 | **KONCEPTI**<br>Ideja pas simbolit dhe elementeve | 04 |
| 03 | **LOGOJA**<br>Konstruksioni, hapësira, variantet, ngjyrat, gabimet | 05 |
| 04 | **NGJYRAT**<br>Paleta kryesore, gradienti dhe paletat alternative | 11 |
| 05 | **TIPOGRAFIA**<br>Familjet e shkronjave dhe hierarkia | 14 |
| 06 | **ELEMENTET GRAFIKE**<br>Motivi i markës dhe ikonografia | 16 |
| 07 | **MATERIALET E ZYRËS**<br>Kartvizita, letra me kokë, zarfi, badge, fletushka | 17 |
| 08 | **SINJALISTIKA**<br>Fasada dhe orientimi | 20 |
| 09 | **DIGJITALE**<br>Faqja web dhe rrjetet sociale | 21 |

# Eleganca klasike, mikpritja e ngrohtë.

Hotel & Spa · Bonita Group

### MISIONI

Bonita Classic është hoteli me shpirt klasik i Bonita Group: mikpritje e ngrohtë, ambient elegant dhe shërbim spa. Kurora dekorative me yje dhe Brown Grey mbi Gable Green përcjellin traditë, besim dhe qetësi.

### VIZIONI

Të jemi emri referues në fushën e hotel & spa në Shqipëri dhe në rajon – një markë e njohur për traditë, mikpritje dhe qetësi, që klientët e zgjedhin dhe e rekomandojnë me besim.

### VLERAT E MARKËS

**TRADITË**
Parimi që udhëheq çdo vendim tonin.

**MIKPRITJE**
Standardi që premtojmë në çdo kontakt.

**QETËSI**
Mënyra si kujdesemi për çdo klient.

**KUJDES**
Ajo që e bën markën të veçantë.

### PERSONALITETI

Klasik · I ngrohtë · Elegant

Shkronja **B me kthesë kaligrafike** rrethohet nga një kurorë ornamentale me pesë yje – shenja e cilësisë. Emri **“BONITA”** me serif klasik dominon; **“CLASSIC”** i vendosur mes dy yjeve-diamant dhe “HOTEL & SPA” me shkronja të hapura plotësojnë hierarkinë.




SIMBOLI LOGOTIPI LOGOJA

**FORMA**

Emblema – B + kurora · Emri – Bonita · Linja – Classic · Kategoria – Hotel & Spa

**NGJYRAT**

Ngjyrat zyrtare të BONITA Hotel Group: Gable Green, Brown Grey dhe e Bardhë. Ato nuk ndryshohen në versionin zyrtar.

**SHKRIMI**

Doulos SIL për emrin dhe titujt, Montserrat Regular / Bold për tekstet mbështetëse.

# LOGOJA KRYESORE




**PËRSHKRIMI**

Logoja kryesore e Bonita Classic përbëhet nga emblema, emri, linja dhe kategoria. Elementet kanë marrëdhënie të fiksuar dhe nuk duhen ndarë, rivendosur apo rivizatuar.

**KUR PËRDORET**

Ky është versioni i preferuar dhe përdoret sa herë që hapësira e lejon: dokumente zyrtare, sinjalistikë, faqe web, materiale promovuese dhe komunikim institucional.

# KONSTRUKSIONI

Proporcionet e logos bazohen në lartësinë e saj (**H**). Kjo njësi përdoret për të përcaktuar hapësirën mbrojtëse, madhësitë dhe shkallëzimin e logos në çdo format.




**H**
Lartësia e logos – njësia bazë

**X = ¼ H**
Hapësira mbrojtëse minimale

**W ≈ 3.4 H**
Gjerësia totale e logos



**SIMBOLI**

Simboli (emblema B me kurorë) ndërtohet brenda një katrori. Ai mund të përdoret i vetëm vetëm në formatet e vogla (ikonë, favicon, profil social).

Marrëdhëniet mes elementeve janë të fiksuara. Përdorni gjithmonë skedarët vektorialë origjinalë – mos e rivizatoni logon manualisht.

# HAPËSIRA & MADHËSIA

### HAPËSIRA MBROJTËSE

Rreth logos duhet të ruhet gjithmonë një hapësirë e lirë minimale e barabartë me X (¼ e lartësisë së logos). Asnjë tekst, imazh apo element grafik nuk duhet të hyjë në këtë zonë.




### MADHËSIA MINIMALE

Për të ruajtur lexueshmërinë dhe detajet, logoja nuk duhet të riprodhohet më e vogël se masat e mëposhtme.




**LOGOJA E PLOTË**
Print: 35 mm · Ekran: 140 px



**SIMBOLI**
Print: 10 mm · Ekran: 32 px

# VARIANTET E LOGOS

Përveç versionit kryesor, marka ka variante të dedikuara për formate të ndryshme. Zgjidhni variantin që përshtatet më mirë me hapësirën në dispozicion.




**A – HORIZONTALE (KRYESORE)**
Për shumicën e aplikimeve: dokumente, web, sinjalistikë.




**B – VERTIKALE**
Për formate katrore ose të ngushta: postera, roll-up, uniforma.



**C – SIMBOLI**
Ikona e aplikacionit, profili social, favicon, vula.




**D – LOGOTIPI**
Vetëm kur simboli shfaqet tashmë diku tjetër në material.

# VERSIONET E NGJYRAVE

Logoja duhet të ketë gjithmonë kontrast të mjaftueshëm me sfondin. Versioni me ngjyra përdoret mbi sfonde të bardha ose shumë të çelura; versionet e kthyera përdoren mbi gradientin, ngjyrën kryesore ose sfonde të errëta.




**NGJYRË E PLOTË**
Sfond i bardhë – versioni i preferuar




**MBI GRADIENTIN E MARKËS**
Kopertina, postera, sinjalistikë




**MBI SFOND TË ERRËT**
Sfonde të errëta dhe fasada




**E BARDHË MBI NGJYRËN KRYESORE**
Uniforma, materiale promovuese




**MONOKROME GABLE GREEN**
Gravurë, stampim, printim me një ngjyrë




**MBI BROWN GREY**
Materiale dekorative dhe ambalazhe

# PËRDORIMI I GABUAR

Për të ruajtur integritetin e markës, logoja nuk duhet të modifikohet në asnjë mënyrë. Shembujt e mëposhtëm tregojnë gabimet më të zakonshme që duhen shmangur.




**MOS E SHTREMBËRONI**
Ruani gjithmonë proporcionet.




**MOS E RROTULLONI**
Logoja qëndron gjithmonë horizontale.




**MOS NDRYSHONI NGJYRAT**
Përdorni vetëm versionet e miratuara.




**MOS SHTONI HIJE APO EFEKTE**
Pa hije, shkëlqim, 3D apo kontur.




**MOS E ZËVENDËSONI FONTIN**
Logotipi nuk rishkruhet me font tjetër.




**MOS E ZBEHNI**
Pa transparencë mbi logon.




**MOS E VENDOSNI PA KONTRAST**
Shmangni sfondet me ton të ngjashëm.



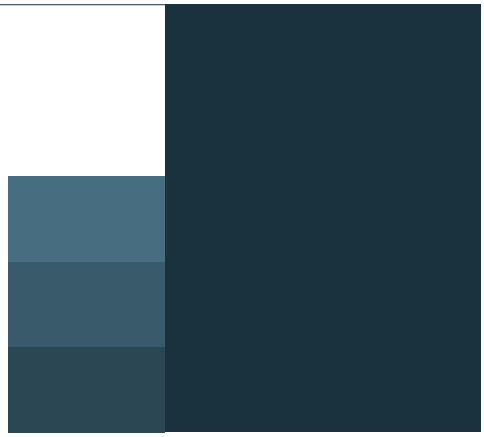

**MOS E VENDOSNI MBI SFONDE TË NGARKUARA**
Përdorni sfonde të qeta.



**MOS E PRISNI**
Logoja shfaqet gjithmonë e plotë.

## Gable Green

Main Color



RGB
26 / 50 / 61

HEX
1a323d

CMYK
57 / 18 / 0 / 76

## Brown Grey

Secondary

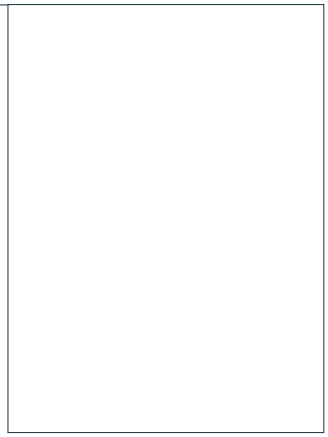


RGB
148 / 132 / 108

HEX
94846c

CMYK
0 / 11 / 27 / 42

## White



RGB
255 / 255 / 255

HEX
ffffff

CMYK
0 / 0 / 0 / 0

Note:
Use RGB for digital outputs. Use HEX values for Web outputs. Use CMYK for printed outputs.

NGJYRAT

# 04 GRADIENTI & PROPORCIONET

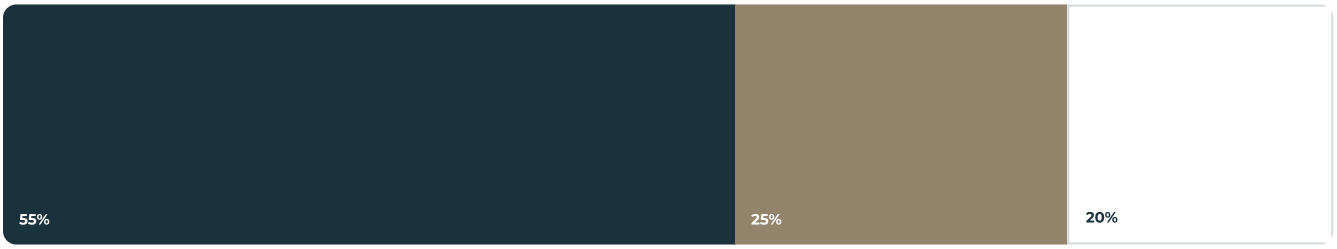
Gradienti i markës ndërtohet vetëm nga Gable Green – nga një nuancë më e çelët drejt tonit kryesor. Përdoret në kopertina, banera, sfonde dhe butona.



#3C515A · 0% #1A323D · 55% #1A323D · 100%

### PROPORCIONI I PËRDORIMIT

Për të ruajtur ekuilibrin vizual, ngjyrat përdoren afërsisht në këto raporte.




Gable Green Brown Grey E Bardhë

### BUTONAT & THIRRJET PËR VEPRIM

GRADIENT

BROWN GREY

KONTUR


BONITA
CLASSIC
HOTEL & SPA


BONITA
CLASSIC
HOTEL & SPA







## Doulos SIL

Main

Aa

Regular

A B C D F E G H I J K L M

a b c d e f g h i k l m o p q r z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Montserrat

Secondary

Aa

Regular

A B C D F E G H I J K L M

a b c d e g h i k l m o p q r z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bold

A B C D F E G H I J K L M

a b c d e g h i k l m o p q r z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# HIERARKIA TIPOGRAFIKE

Hierarkia e qartë tipografike e bën komunikimin të lexueshëm dhe të njohshëm. Përdorni madhësitë dhe peshat e mëposhtme si pikënisje për çdo material.

| | |
|---|---|
| **TITULLI H1**<br>Doulos SIL · Regular · 32–48 pt | Eleganca klasike, mikpritja e ngrohtë. |
| **TITULLI H2**<br>Montserrat · Bold · 18–24 pt | **HOTEL & SPA · BONITA GROUP** |
| **NËNTITULLI**<br>Montserrat · Regular · 12–14 pt | Traditë, mikpritje dhe qetësi në çdo qëndrim |
| **ETIKETA**<br>Montserrat · Bold · 8 pt · hapësirë 20% | **BONITA CLASSIC · HOTEL & SPA** |
| **TEKSTI**<br>Montserrat · Regular · 9–11 pt · interlinja 150% | Bonita Classic është hoteli me shpirt klasik i Bonita Group: mikpritje e ngrohtë, ambient elegant dhe shërbim spa. Kurora dekorative me yje dhe Brown Grey mbi Gable Green përcjellin traditë, besim dhe qetësi. |
| **SHËNIMI**<br>Montserrat · Regular · 7–8 pt | * Informacioni në këtë material mund të ndryshojë pa njoftim paraprak. |

SHEMBULL I THIRRJES PËR VEPRIM

**NA KONTAKTONI SOT**

REZERVO TANI

# MOTIVI & IKONOGRAFIA

Motivi i markës krijohet nga emblema e zmadhuar dhe e prerë, si dhe nga ornamenti i kurorës i BONITA Hotel Group, me transparencë të ulët. Ai u jep sfondeve thellësi pa e konkurruar logon.



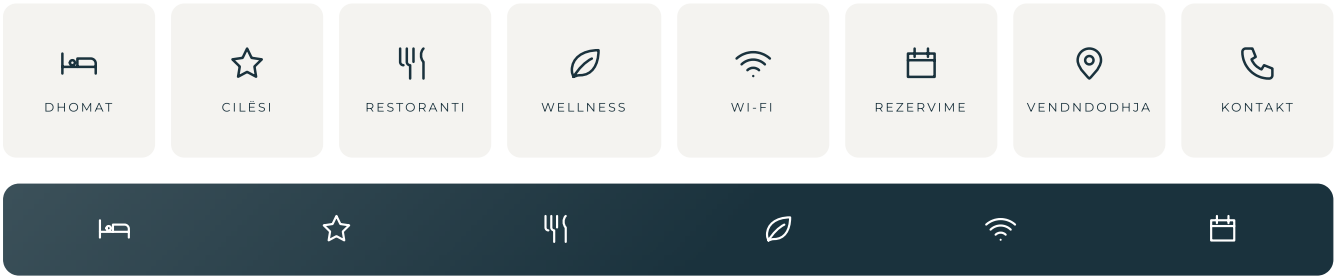









**IKONOGRAFIA**
Ikona lineare me vijë 1.5 pt, këndë të rrumbullakosura dhe ngjyrë të vetme nga paleta kryesore.



# KARTVIZITA

Formati 85 × 55 mm, letër mat 350 g/m². Ana e përparme mbart logon mbi gradientin e markës; ana e pasme përmban të dhënat e kontaktit mbi sfond të bardhë.



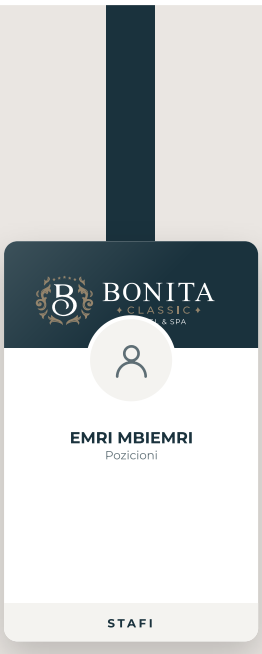
# LETRA ME KOKË & ZARFI

Letra me kokë A4 dhe zarfi DL ndjekin të njëjtin rend: logoja lart majtas, të dhënat e kontaktit poshtë, shirit gradienti dhe ornamenti i kurorës si elemente mbyllëse.



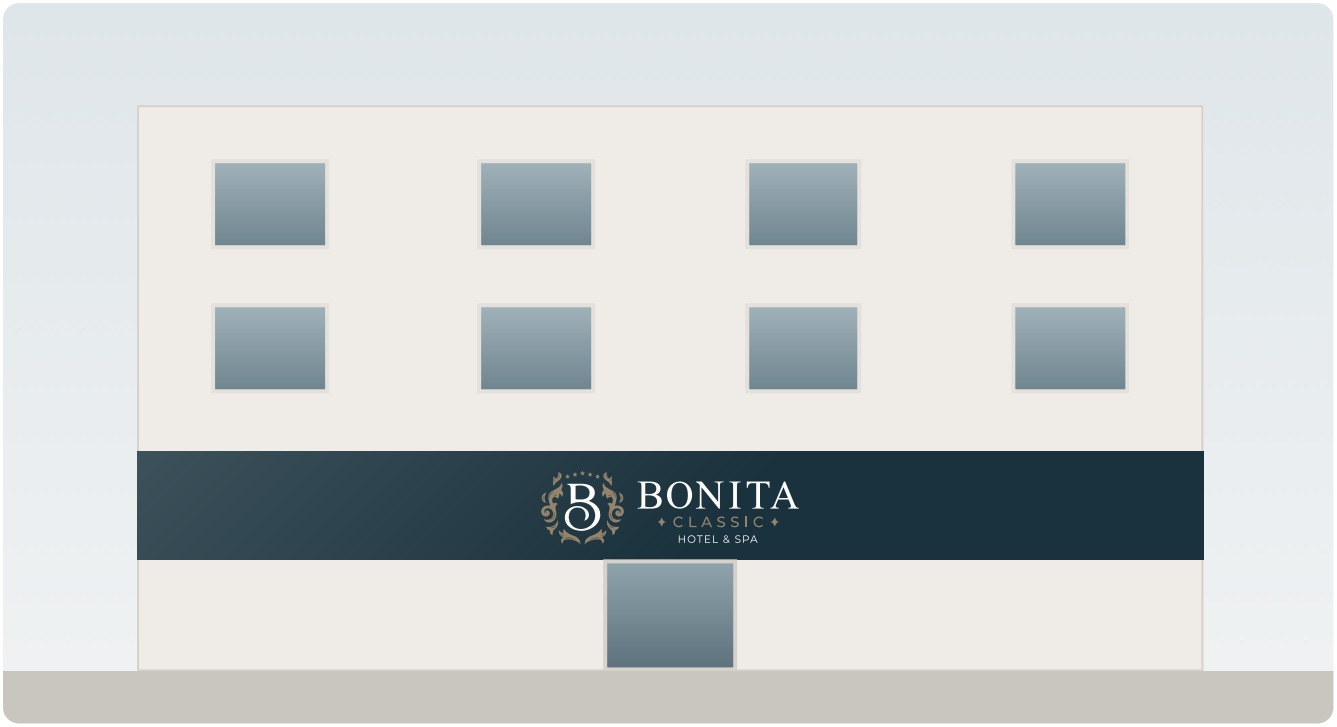
# BADGE & FLETUSHKA A5

Badge-i i stafit (CR80, 54 × 86 mm) dhe fletushka A5 përdorin gradientin e markës si element dominues, me logon gjithmonë të qartë dhe të pandërprerë.






Në fasadë logoja vendoset në versionin e kthyer mbi një brez me ngjyrën Gable Green, me ndriçim të pasmë. Tabelat e orientimit ndjekin të njëjtën paletë dhe tipografi.







Tabelë drejtimi

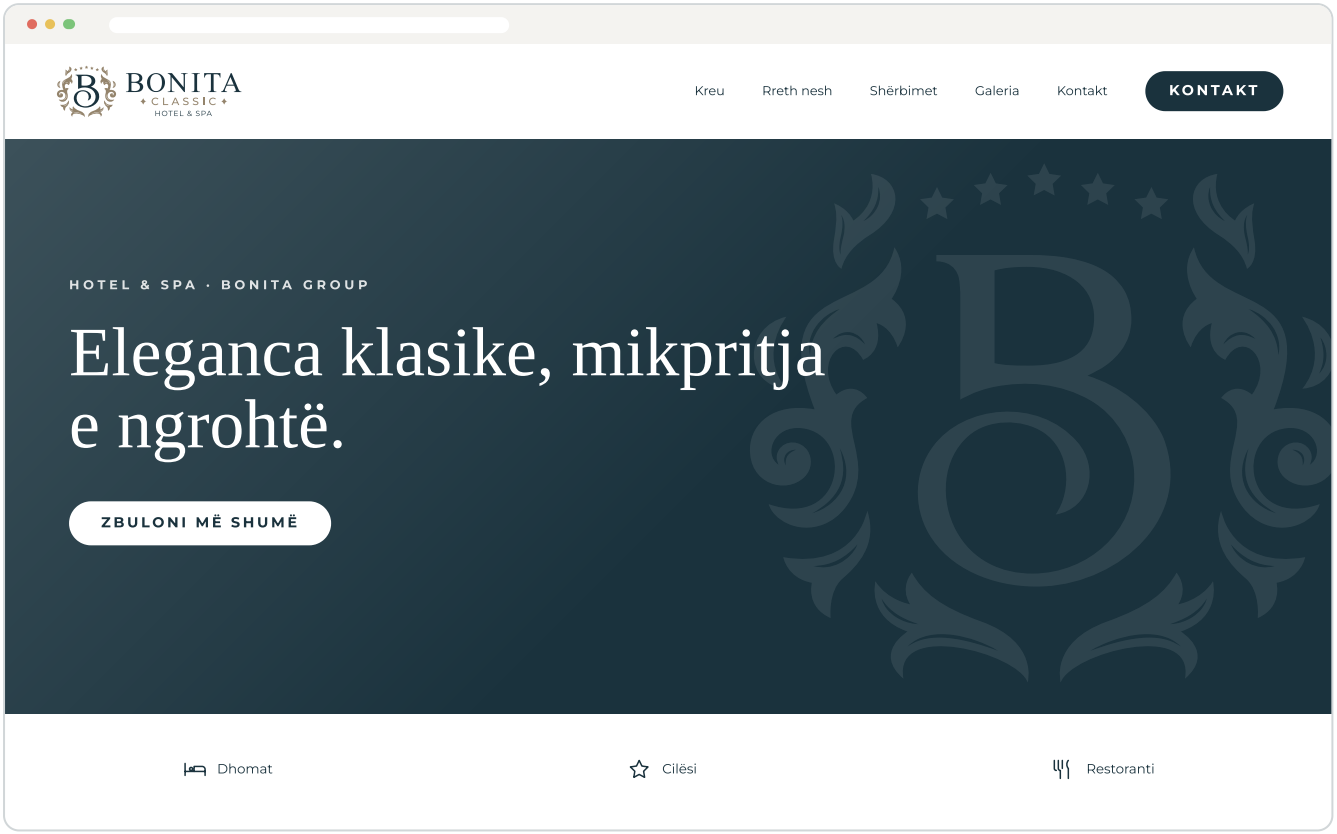



Tabelë kati




Tabelë dere

Në mjedisin digjital ruhen të njëjtat rregulla: logoja në kokë të faqes, gradienti si sfond i seksionit kryesor, Doulos SIL për titujt dhe Montserrat për tekstin, menunë dhe butonat.







Postim promocional




Postim informues




Postim institucional

BONITA

CLASSIC

HOTEL & SPA

# BRAND GUIDELINES

Hotel & Spa · Bonita Group

© 2026 BONITA CLASSIC · TË GJITHA TË DREJTAT E REZERVUARA · VERSIONI 2.0