BRIKA Elektrik

BRAND GUIDELINES

BRANDBOOK

VERSIONI 1.0 · 2026

BRIKA ELEKTRIK

00 PËRMBAJTJA

Ky udhëzues përcakton rregullat për përdorimin korrekt dhe konsistent të identitetit vizual të BRIKA Elektrik në çdo pikë kontakti – nga kartvizita deri te fasada, faqja web dhe rrjetet sociale.

01 **HYRJE** — Misioni, vizioni dhe vlerat e markës — 03

02 **KONCEPTI** — Ideja pas simbolit dhe elementeve — 04

03 **LOGOJA** — Konstruksioni, hapësira, variantet, ngjyrat, gabimet — 05

04 **NGJYRAT** — Paleta kryesore, gradienti dhe paletat alternative — 11

05 **TIPOGRAFIA** — Familjet e shkronjave dhe hierarkia — 14

06 **ELEMENTET GRAFIKE** — Motivi i markës dhe ikonografia — 16

07 **MATERIALET E ZYRËS** — Kartvizita, letra me kokë, zarfi, badge, fletushka — 17

08 **SINJALISTIKA** — Fasada dhe orientimi — 20

09 **DIGJITALE** — Faqja web dhe rrjetet sociale — 21

ENERGJI E SIGURT, QË PREJ 20 VITESH.

Instalime & materiale elektrike

MISIONI

BRIKA Elektrik ka mbi 20 vjet eksperiencë në instalime dhe materiale elektrike. Dy blloqet “B” dhe “E” – njëri i kuq, tjetri i zi – janë të forta dhe teknike, si dy priza që lidhen; e kuqja përfaqëson energjinë, e zeza besueshmërinë.

VIZIONI

Të jemi emri referues në fushën e instalime & materiale elektrike në Shqipëri dhe në rajon – një markë e njohur për siguri, përvojë dhe cilësi, që klientët e zgjedhin dhe e rekomandojnë me besim.

VLERAT E MARKËS

SIGURI
Parimi që udhëheq çdo vendim tonin.

PËRVOJË
Standardi që premtojmë në çdo kontakt.

CILËSI
Mënyra si kujdesemi për çdo klient.

SHPEJTËSI
Ajo që e bën markën të veçantë.

PERSONALITETI

I fortë · Teknik · I besueshëm

Inicialet **B** (në katror të kuq) dhe **E** (në katror të bardhë me kornizë të zezë) qëndrojnë pranë njëra-tjetrës si dy module elektrike. Vula "**20 YEARS**" shton besueshmëri. Emri "BRIKA" në të zezë dhe "Elektrik" në të kuqe me serif të trashë përsërisin dyshen e ngjyrave.



A	B	C	D
BLLOKU B	**BLLOKU E**	**VULA**	**EMRI**
E kuqe	E zezë	20 Years	Brika Elektrik

FORMA

Blloku B – E kuqe · Blloku E – E zezë · Vula – 20 Years · Emri – Brika Elektrik

NGJYRAT

Ngjyrat origjinale të logos: E Kuqe Energji, E Zezë Kablli, E Bardhë. Ato nuk ndryshohen në versionin zyrtar.

SHKRIMI

Droid Serif / Noto Serif për emrin dhe titujt, Arial / Liberation Sans për tekstet mbështetëse.

LOGOJA KRYESORE



PËRSHKRIMI

Logoja kryesore e BRIKA Elektrik përbëhet nga blloku b, blloku e, vula, emri. Elementet kanë marrëdhënie të fiksuar dhe nuk duhen ndarë, rivendosur apo rivizatuar.

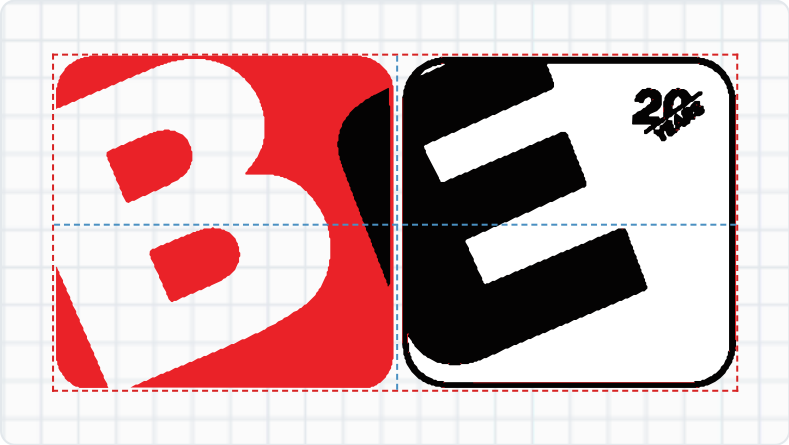
KUR PËRDORET

Ky është versioni i preferuar dhe përdoret sa herë që hapësira e lejon: dokumente zyrtare, sinjalistikë, faqe web, materiale promovuese dhe komunikim institucional.

Proporcionet e logos bazohen në lartësinë e saj (**H**). Kjo njësi përdoret për të përcaktuar hapësirën mbrojtëse, madhësitë dhe shkallëzimin e logos në çdo format.



H	X = ¼ H	W ≈ 1.65 H
Lartësia e logos – njësia bazë	Hapësira mbrojtëse minimale	Gjerësia totale e logos



SIMBOLI

Simboli ndërtohet brenda një drejtkëndëshi me raport **2.03 : 1**. Ai mund të përdoret i vetëm vetëm në formatet e vogla (ikonë, favicon, profil social).

Marrëdhëniet mes elementeve janë të fiksuara. Përdorni gjithmonë skedarët vektorialë origjinalë – mos e rivizatoni logon manualisht.

HAPËSIRA & MADHËSIA

HAPËSIRA MBROJTËSE

Rreth logos duhet të ruhet gjithmonë një hapësirë e lirë minimale e barabartë me **X** (¼ e lartësisë së logos). Asnjë tekst, imazh apo element grafik nuk duhet të hyjë në këtë zonë.



MADHËSIA MINIMALE

Për të ruajtur lexueshmërinë dhe detajet, logoja nuk duhet të riprodhohet më e vogël se masat e mëposhtme.



LOGOJA E PLOTË
Print: 35 mm · Ekran: 140 px



SIMBOLI
Print: 10 mm · Ekran: 32 px

VARIANTET E LOGOS

Përveç versionit kryesor, marka ka variante të dedikuara për formate të ndryshme. Zgjidhni variantin që përshtatet më mirë me hapësirën në dispozicion.



A – LOGOJA KRYESORE
Për shumicën e aplikimeve: dokumente, web, sinjalistikë.



C – SIMBOLI
Simboli BE



B – IKONË / AVATAR
Për profile sociale, aplikacione dhe favicon.



C – NJË NGJYRË
Për gravurë, qëndisje, vula dhe print me një ngjyrë.

VERSIONET E NGJYRAVE

Logoja duhet të ketë gjithmonë kontrast të mjaftueshëm me sfondin. Versioni me ngjyra përdoret mbi sfonde të bardha ose shumë të çelura; versionet e kthyera përdoren mbi gradientin, ngjyrën kryesore ose sfonde të errëta.



NGJYRA E PLOTË
Sfond i bardhë – versioni i preferuar



MBI GRADIENTIN E MARKËS
Kopertina, postera, sinjalistikë



MBI SFOND TË ERRËT
Sfonde të errëta dhe fasada



E BARDHË MBI NGJYRËN KRYESORE
Uniforma, materiale promovuese



MONOKROME E ZEZË
Fax, faturë, printim me një ngjyrë



MONOKROME NË NGJYRËN KRYESORE
Gravurë, stampim, printim me një ngjyrë

03 PËRDORIMI I GABUAR

Për të ruajtur integritetin e markës, logoja nuk duhet të modifikohet në asnjë mënyrë. Shembujt e mëposhtëm tregojnë gabimet më të zakonshme që duhen shmangur.



MOS E SHTREMBËRONI
Ruani gjithmonë proporcionet.



MOS E RROTULLONI
Logoja qëndron gjithmonë horizontale.



MOS NDRYSHONI NGJYRAT
Përdorni vetëm versionet e miratuara.



MOS SHTONI HIJE APO EFEKTE
Pa hije, shkëlqim, 3D apo kontur.



MOS E ZËVENDËSONI FONTIN
Logotipi nuk rishkruhet me font tjetër.



MOS E ZBEHNI
Pa transparencë mbi logon.



MOS E VENDOSNI PA KONTRAST
Shmangni sfondet me ton të ngjashëm.



MOS E VENDOSNI MBI SFONDE TË NGARKUARA
Përdorni sfonde të qeta.



MOS E PRISNI
Logoja shfaqet gjithmonë e plotë.

PALETA KRYESORE

Ngjyrat kryesore janë marrë drejtpërdrejt nga logoja origjinale dhe janë thelbi i identitetit vizual. Ato përdoren në logo, tituj, elemente grafike dhe sfonde.

E KUQE ENERGJI

HEX #EA2228
RGB 234 · 34 · 40
CMYK 0 · 85 · 83 · 8

E ZEZË KABLLI

HEX #040303
RGB 4 · 3 · 3
CMYK 0 · 25 · 25 · 98

E BARDHË

HEX #FFFFFF
RGB 255 · 255 · 255
CMYK 0 · 0 · 0 · 0

NGJYRAT DYTËSORE & NEUTRALE

Mbështesin paletën kryesore në tekste, sfonde dhe materiale të shtypura.

GRI TEKNIKE

HEX #5C5C5C
RGB 92 · 92 · 92
CMYK 0 · 0 · 0 · 64

GRAFIT

HEX #2B2B2B
RGB 43 · 43 · 43
CMYK 0 · 0 · 0 · 83

AKULL

HEX #F4F4F2
RGB 244 · 244 · 242
CMYK 0 · 0 · 1 · 4

Vlerat CMYK janë konvertime të përafërta. Për printim profesional verifikoni me provë ngjyre (proof).

NGJYRAT

04 GRADIENTI & PROPORCIONET

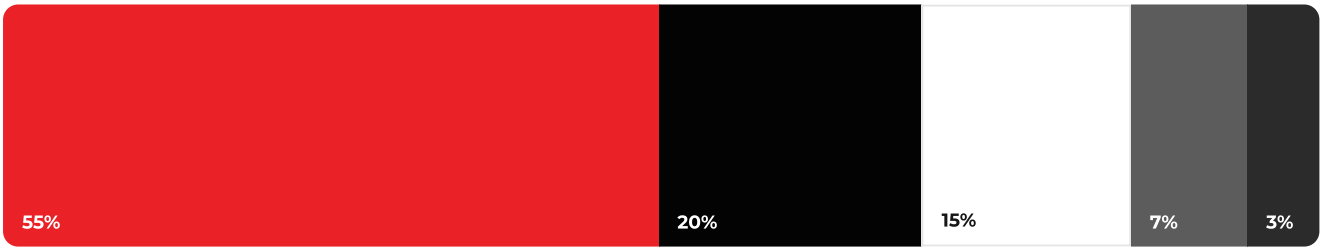
Gradienti i markës ndërtohet vetëm nga toni kryesor – nga një nuancë më e çelët drejt një nuance më të thellë. Përdoret në kopertina, banera, sfonde dhe butona.



#ED454A · 0% #EA2228 · 55% #A4181C · 100%

PROPORCIONI I PËRDORIMIT

Për të ruajtur ekuilibrin vizual, ngjyrat përdoren afërsisht në këto raporte.



E Kuqe Energji · E Zezë Kablli · E Bardhë · Gri Teknike · Grafit

BUTONAT & THIRRJET PËR VEPRIM

GRADIENT

I LEHTË

I THELLË

NGJYRAT

04 PALETAT ALTERNATIVE

Paletat alternative ruajnë formën e logos dhe përdoren vetëm për fushata, nën-produkte, sezone ose evente specifike. Identiteti zyrtar mbetet gjithmonë paleta kryesore.



ALTERNATIVA 1

BLU ELEKTRIK

Për katalogë teknikë dhe oferta.

#0066FF #0F1B2D #FFFFFF



ALTERNATIVA 2

VERDHË TENSIONI

Për sinjalistikë, automjete dhe kantier.

#FFC400 #1A1A1A #FFFFFF



ALTERNATIVA 3

GJELBËR ENERGJI

Për energjinë diellore dhe produkte eko.

#00A651 #1E2A22 #FFFFFF

FAMILJET E SHKRONJAVE

FONTI I LOGOS & TITUJVE

DROID SERIF / NOTO SERIF

Fonti i logotipit. Përdoret për emrin e markës, titujt kryesorë dhe mesazhet e shkurtra me ndikim.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÇË çë 0123456789 &@€!?

Bold Aa

FONTI DYTËSOR & TEKSTI

ARIAL / LIBERATION SANS

Fonti mbështetës për nëntitujt, tekstin e vazhduar, dokumentet dhe ndërf digjitale.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVW
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÇË çë 0123456789 &@€!?

Regular

Bold

Black

Fontet janë identifikuar vizualisht nga logoja. Shembujt në këtë dokument janë shfaqur me fontin më të afërt të disponueshëm (Gelasio / Archivo Black); në materialet zyrtare përdorni fontin origjinal të emërtuar.

HIERARKIA TIPOGRAFIKE

Hierarkia e qartë tipografike e bën komunikimin të lexueshëm dhe të njohshëm. Përdorni madhësitë dhe peshat e mëposhtme si pikënisje për çdo material.

TITULLI H1
Droid Serif / Noto Serif · 32–48 pt

Energji e sigurt, që prej 20 vitesh.

TITULLI H2
Arial / Liberation Sans · Bold · 18–24 pt

INSTALIME & MATERIALE ELEKTRIKE

NËNTITULLI
Arial / Liberation Sans · Medium · 12–14 pt

Siguri, përvojë dhe cilësi në çdo detaj

ETIKETA
Arial / Liberation Sans · Bold · 8 pt · hapësirë 20%

BRIKA ELEKTRIK · 20 YEARS

TEKSTI
Arial / Liberation Sans · Regular · 9–11 pt · interlinja 150%

BRIKA Elektrik ka mbi 20 vjet eksperiencë në instalime dhe materiale elektrike. Dy blloqet “B” dhe “E” – njëri i kuq, tjetri i zi – janë të forta dhe teknike, si dy priza që lidhen; e kuqja përfaqëson energjinë, e zeza besueshmërinë.

SHËNIMI
Arial / Liberation Sans · Regular · 7–8 pt

*** Informacioni në këtë material mund të ndryshojë pa njoftim paraprak.**

SHEMBULL THIRRJEJE PËR VEPRIM
NA KONTAKTONI SOT

REZERVO TANI

MOTIVI & IKONOGRAFIA

Motivi i markës krijohet nga simboli i zmadhuar dhe i prerë, me transparencë të ulët. Ai u jep sfondeve thellësi pa e konkurruar logon.

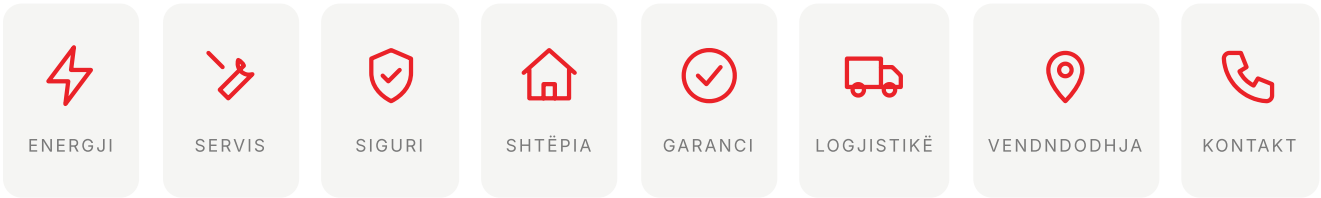






IKONOGRAFIA

Ikona lineare me vijë 1.5 pt, këndë të rrumbullakosura dhe ngjyrë të vetme nga paleta kryesore.





KARTVIZITA

Formati 85 × 55 mm, letër mat 350 g/m². Ana e përparme mbart logon mbi gradientin e markës; ana e pasme përmban të dhënat e kontaktit mbi sfond të bardhë.





LETRA ME KOKË & ZARFI

Letra me kokë A4 dhe zarfi DL ndjekin të njëjtin rend: logoja lart majtas, të dhënat e kontaktit poshtë, shirit gradienti si element mbyllës.



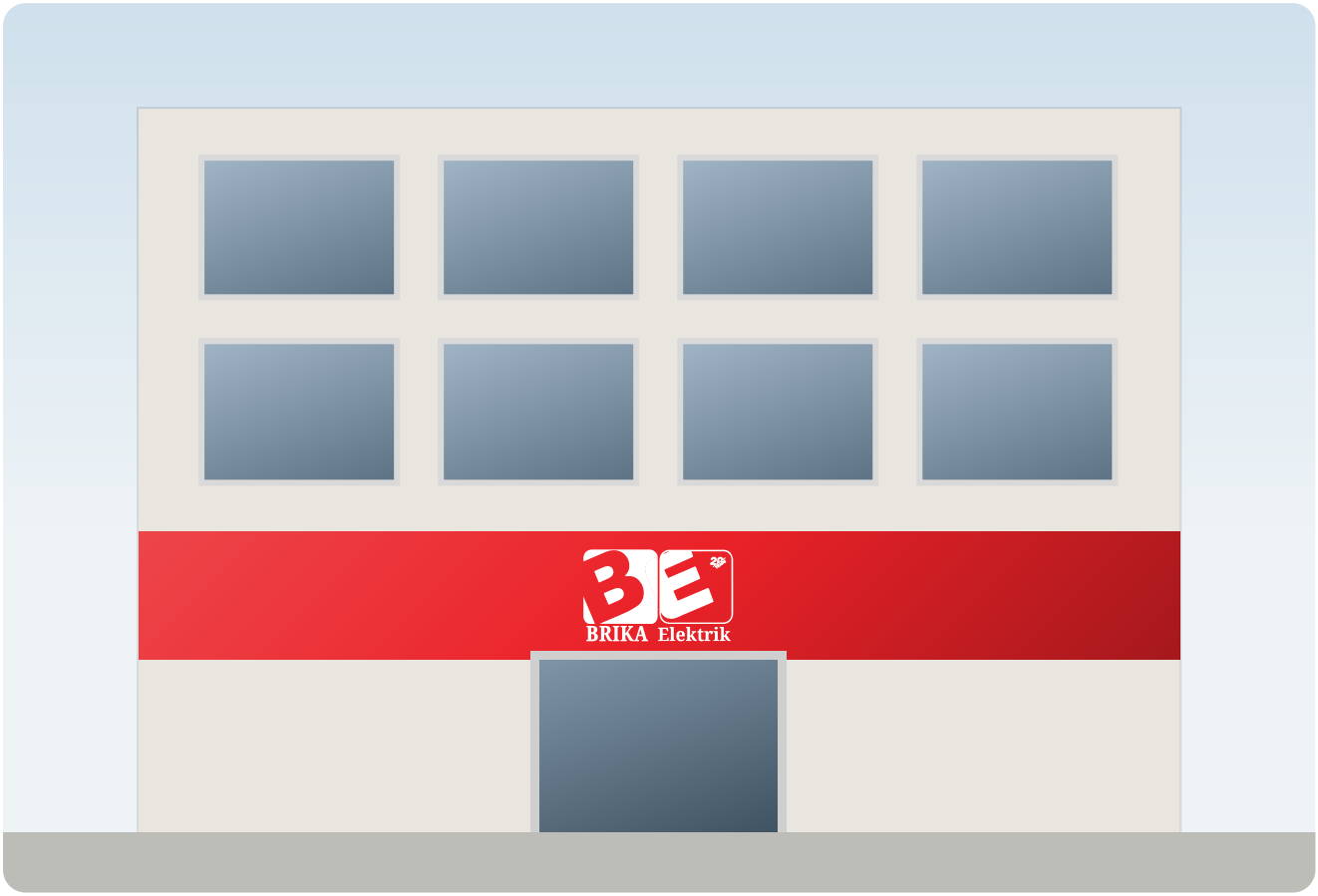
BADGE & FLETUSHKA A5

Badge-i i stafit (CR80, 54 × 86 mm) dhe fletushka A5 përdorin gradientin e markës si element dominues, me logon gjithmonë të qartë dhe të pa ndërprerë.



08 FASADA & ORIENTIMI

Në fasadë logoja vendoset në versionin e kthyer mbi një brez me ngjyrën e markës, me ndriçim të pasmë. Tabelat e orientimit ndjekin të njëjtën paletë dhe tipografi.





Tabelë drejtimi



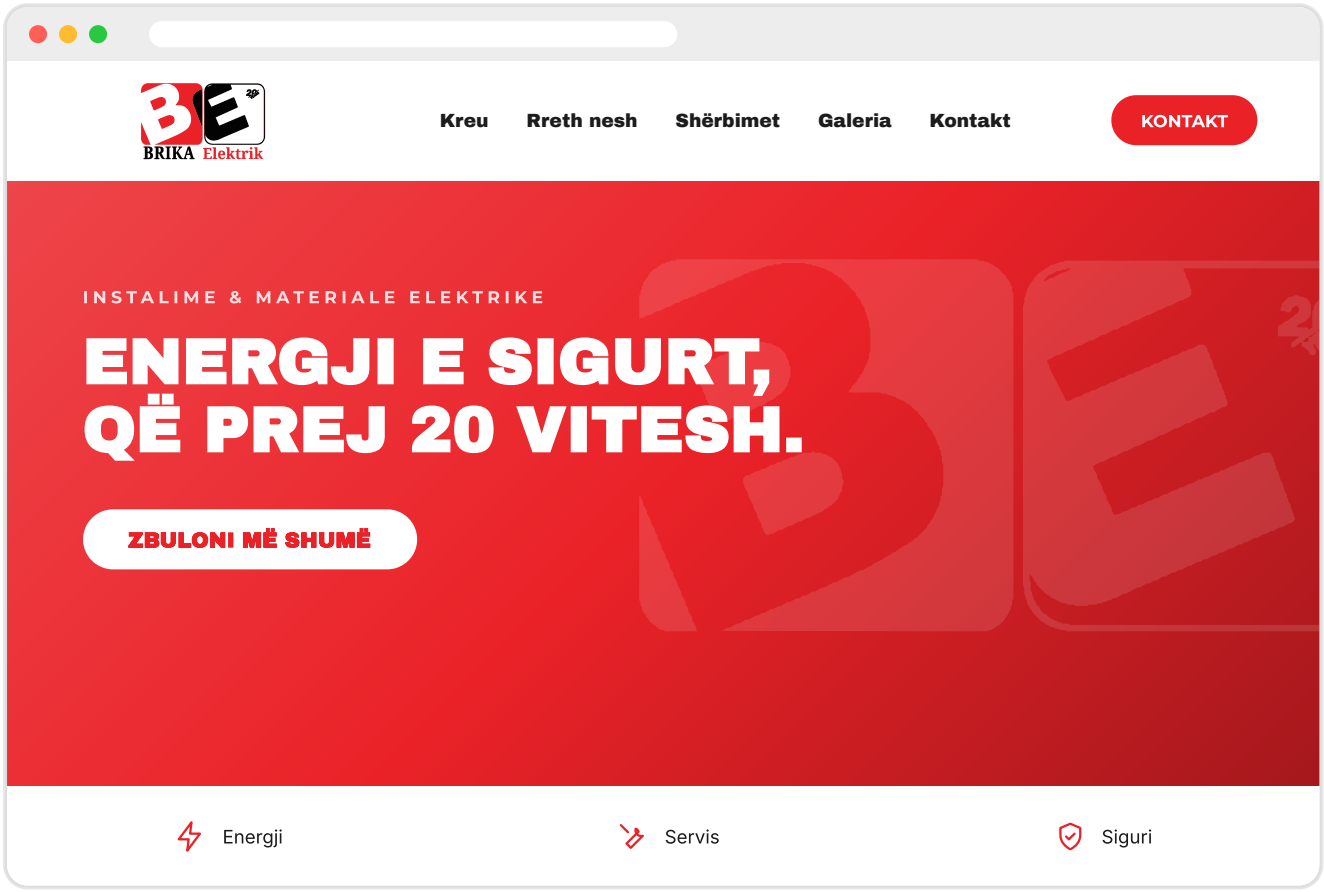
Tabelë kati

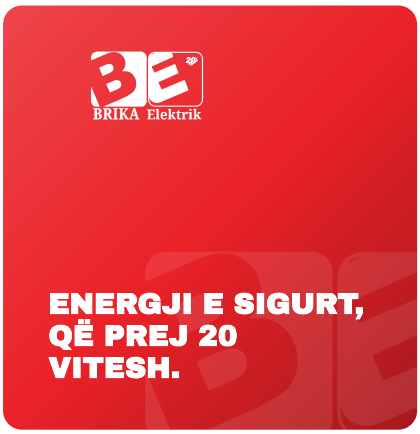


Tabelë dere

WEB & RRJETET SOCIALE

Në mjedisin digjital ruhen të njëjtat rregulla: logoja në kokë të faqes, gradienti si sfond i seksionit kryesor dhe tipografia e markës në tituj e butona.





Postim promocional



Postim informues



Postim institucional

BRIKA Elektrik

BRAND GUIDELINES

Instalime & materiale elektrike

© 2026 BRIKA ELEKTRIK · TË GJITHA TË DREJTAT E REZERVUARA · VERSIONI 1.0