arena

cocktails & restaurant

BRAND GUIDELINES

BRANDBOOK

VERSIONI 1.0 · 2026

00 ARENA PËRMBAJTJA

Ky udhëzues përcakton rregullat për përdorimin korrekt dhe konsistent të identitetit vizual të Arena në çdo pikë kontakti – nga kartvizita deri te fasada, faqja web dhe rrjetet sociale.

01 **HYRJE** — 03
Misioni, vizioni dhe vlerat e markës

02 **KONCEPTI** — 04
Ideja pas simbolit dhe elementeve

03 **LOGOJA** — 05
Konstruksioni, hapësira, variantet, ngjyrat, gabimet

04 **NGJYRAT** — 11
Paleta kryesore, gradienti dhe paletat alternative

05 **TIPOGRAFIA** — 14
Familjet e shkronjave dhe hierarkia

06 **ELEMENTET GRAFIKE** — 16
Motivi i markës dhe ikonografia

07 **MATERIALET E ZYRËS** — 17
Kartvizita, letra me kokë, zarfi, badge, fletushka

08 **SINJALISTIKA** — 20
Fasada dhe orientimi

09 **DIGJITALE** — 21
Faqja web dhe rrjetet sociale

KU MBRËMJA MERR SHIJE.

Kokteje & restorant

MISIONI

Arena është një vend takimi plot energji – kokteje kreative, kuzhinë e shijshme dhe atmosferë e gjallë. Shkrimi serif ekspresiv me kontrast të lartë në të kuqe-portokalli e bën markën të ngrohtë, moderne dhe të paharrueshme.

VIZIONI

Të jemi emri referues në fushën e kokteje & restorant në Shqipëri dhe në rajon – një markë e njohur për shije, atmosferë dhe kreativitet, që klientët e zgjedhin dhe e rekomandojnë me besim.

VLERAT E MARKËS

SHIJE

Parimi që udhëheq çdo vendim tonin.

ATMOSFERË

Standardi që premtojmë në çdo kontakt.

KREATIVITET

Mënyra si kujdesemi për çdo klient.

MIKPRITJE

Ajo që e bën markën të veçantë.

PERSONALITETI

I gjallë | Modern | Social

KONCEPTI

Wordmark-u **arena** me shkronja të vogla serif me kontrast të lartë dhe forma të rrumbullakëta krijon një ritëm të ngrohtë dhe elegant. Nënshkrimi "**cocktails & restaurant**" me sans të hollë dhe hapësirë të gjerë balancon peshën e emrit.

arena

cocktails & restaurant

A

WORDMARK
arena

B

PËRSHKRIMI
cocktails & restaurant

FORMA

Wordmark – arena · Përshkrimi – cocktails & restaurant

NGJYRAT

Ngjyrat origjinale të logos: E Kuqe Arena. Ato nuk ndryshohen në versionin zyrtar.

SHKRIMI

Serif ekspresiv (tip Gloock / Fraunces) për emrin dhe titujt, Poppins për tekstet mbështetëse.

LOGOJA KRYESORE

arena
cocktails & restaurant

PËRSHKRIMI

Logoja kryesore e Arena përbëhet nga wordmark, përshkrimi. Elementet kanë marrëdhënie të fiksuar dhe nuk duhen ndarë, rivendosur apo rivizatuar.

KUR PËRDORET

Ky është versioni i preferuar dhe përdoret sa herë që hapësira e lejon: dokumente zyrtare, sinjalistikë, faqe web, materiale promovuese dhe komunikim institucional.

KONSTRUKSIONI

Proporcionet e logos bazohen në lartësinë e saj (**H**). Kjo njësi përdoret për të përcaktuar hapësirën mbrojtëse, madhësitë dhe shkallëzimin e logos në çdo format.



H
Lartësia e logos – njësia bazë

X = ¼ H
Hapësira mbrojtëse minimale

W ≈ 3.44 H
Gjerësia totale e logos

Marrëdhëniet mes elementeve janë të fiksuara. Përdorni gjithmonë skedarët vektorialë origjinalë – mos e rivizatoni logon manualisht.

HAPËSIRA & MADHËSIA

HAPËSIRA MBROJTËSE

Rreth logos duhet të ruhet gjithmonë një hapësirë e lirë minimale e barabartë me **X** (¼ e lartësisë së logos). Asnjë tekst, imazh apo element grafik nuk duhet të hyjë në këtë zonë.



MADHËSIA MINIMALE

Për të ruajtur lexueshmërinë dhe detajet, logoja nuk duhet të riprodhohet më e vogël se masat e mëposhtme.



LOGOJA E PLOTË
Print: 35 mm · Ekran: 140 px



IKONË / FAVICON
Print: 12 mm · Ekran: 48 px

VARIANTET E LOGOS

Përveç versionit kryesor, marka ka variante të dedikuara për formate të ndryshme. Zgjidhni variantin që përshtatet më mirë me hapësirën në dispozicion.

arena
cocktails & restaurant

A – LOGOJA KRYESORE
Për shumicën e aplikimeve: dokumente, web, sinjalistikë.

arena

D – LOGOTIPI
Vetëm kur simboli shfaqet tashmë diku tjetër në material.

arena
cocktails & restaurant

B – IKONË / AVATAR
Për profile sociale, aplikacione dhe favicon.

arena
cocktails & restaurant

C – NJË NGJYRË
Për gravurë, qëndisje, vula dhe print me një ngjyrë.

VERSIONET E NGJYRAVE

Logoja duhet të ketë gjithmonë kontrast të mjaftueshëm me sfondin. Versioni me ngjyra përdoret mbi sfonde të bardha ose shumë të çelura; versionet e kthyera përdoren mbi gradientin, ngjyrën kryesore ose sfonde të errëta.



NGJYRA E PLOTË
Sfond i bardhë – versioni i preferuar



MBI GRADIENTIN E MARKËS
Kopertina, postera, sinjalistikë



MBI SFOND TË ERRËT
Sfonde të errëta dhe fasada



E BARDHË MBI NGJYRËN KRYESORE
Uniforma, materiale promovuese



MONOKROME E ZEZË
Fax, faturë, printim me një ngjyrë



MONOKROME NË NGJYRËN KRYESORE
Gravurë, stampim, printim me një ngjyrë

PËRDORIMI I GABUAR

Për të ruajtur integritetin e markës, logoja nuk duhet të modifikohet në asnjë mënyrë. Shembujt e mëposhtëm tregojnë gabimet më të zakonshme që duhen shmangur.



MOS E SHTREMBËRONI
Ruani gjithmonë proporcionet.



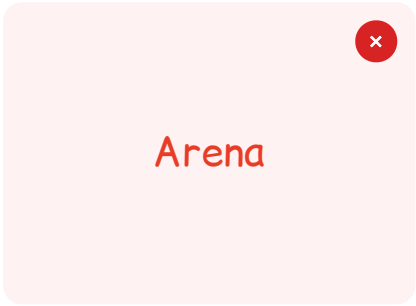
MOS E RROTULLONI
Logoja qëndron gjithmonë horizontale.



MOS NDRYSHONI NGJYRAT
Përdorni vetëm versionet e miratuara.



MOS SHTONI HIJE APO EFEKTE
Pa hije, shkëlqim, 3D apo kontur.



MOS E ZËVENDËSONI FONTIN
Logotipi nuk rishkruhet me font tjetër.



MOS E ZBEHNI
Pa transparencë mbi logon.



MOS E VENDOSNI PA KONTRAST
Shmangni sfondet me ton të ngjashëm.



MOS E VENDOSNI MBI SFONDE TË NGARKUARA
Përdorni sfonde të qeta.



MOS E PRISNI
Logoja shfaqet gjithmonë e plotë.

PALETA KRYESORE

Ngjyrat kryesore janë marrë drejtpërdrejt nga logoja origjinale dhe janë thelbi i identitetit vizual. Ato përdoren në logo, tituj, elemente grafike dhe sfonde.

E KUQE ARENA

HEX	#E93C26
RGB	233 · 60 · 38
CMYK	0 · 74 · 84 · 9

NGJYRAT DYTËSORE & NEUTRALE

Mbështesin paletën kryesore në tekste, sfonde dhe materiale të shtypura.

E BARDHË

HEX	#FFFFFF
RGB	255 · 255 · 255
CMYK	0 · 0 · 0 · 0

ESPRESSO

HEX	#1E1A19
RGB	30 · 26 · 25
CMYK	0 · 13 · 17 · 88

KREM KOKTEJI

HEX	#F6EDE3
RGB	246 · 237 · 227
CMYK	0 · 4 · 8 · 4

GRAFIT

HEX	#2B2B2B
RGB	43 · 43 · 43
CMYK	0 · 0 · 0 · 83

Vlerat CMYK janë konvertime të përafërta. Për printim profesional verifikoni me provë ngjyre (proof).

04 NGJYRAT
GRADIENTI & PROPORCIONET

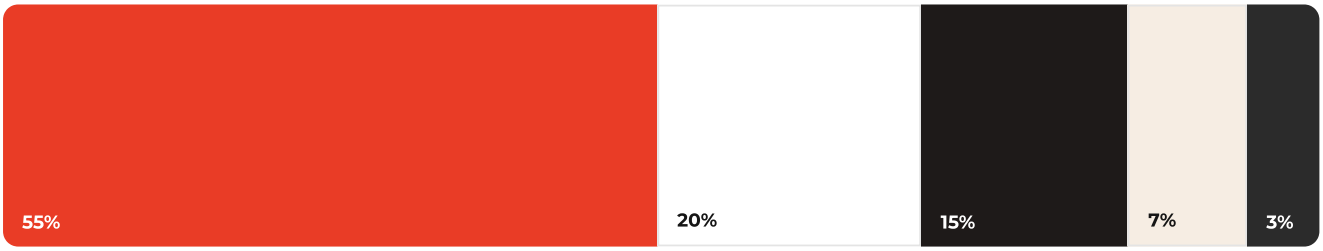
Gradienti i markës ndërtohet vetëm nga toni kryesor – nga një nuancë më e çelët drejt një nuance më të thellë. Përdoret në kopertina, banera, sfonde dhe butona.



#ED5B49 · 0% #E93C26 · 55% #A32A1B · 100%

PROPORCIONI I PËRDORIMIT

Për të ruajtur ekuilibrin vizual, ngjyrat përdoren afërsisht në këto raporte.



E Kuqe Arena | E Bardhë | Espresso | Krem Kokteji | Grafit

BUTONAT & THIRRJET PËR VEPRIM

GRADIENT

I LEHTË

I THELLË

PALETAT ALTERNATIVE

Paletat alternative ruajnë formën e logos dhe përdoren vetëm për fushata, nën-produkte, sezone ose evente specifike. Identiteti zyrtar mbetet gjithmonë paleta kryesore.



ALTERNATIVA 1

ULLIRI

Për menunë e ushqimit dhe drekat.

#F3EEDD	#5B6B2F	#1E1A19



ALTERNATIVA 2

BLU MESDHETAR

Për verën dhe tarracën.

#F5F1E8	#1D4E89	#E93C26



ALTERNATIVA 3

AR NATE

Për mbrëmjet, DJ dhe kartën e kokteve.

#151515	#E7C27D	#E93C26

FONTI I LOGOS & TITUJVE

SERIF EKSPRESIV (TIP GLOOCK / FRAUNCES)

Fonti i logotipit. Përdoret për emrin e markës, titujt kryesorë dhe mesazhet e shkurtra me ndikim.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÇË çë 0123456789 &@€!?

Bold Aa

FONTI DYTËSOR & TEKSTI

POPPINS

Fonti mbështetës për nëntitujt, tekstin e vazhduar, dokumentet dhe ndërfaqet digjitale.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÇË çë 0123456789 &@€!?

Light Aa

Regular Aa

Fontet janë identifikuar vizualisht nga logoja. Shembujt në këtë dokument janë shfaqur me fontin më të afërt të disponueshëm (Lora); në materialet zyrtare përdorni fontin origjinal të emërtuar.

HIERARKIA TIPOGRAFIKE

Hierarkia e qartë tipografike e bën komunikimin të lexueshëm dhe të njohshëm. Përdorni madhësitë dhe peshat e mëposhtme si pikënisje për çdo material.

TITULLI H1
Serif ekspresiv (tip Gloock / Fraunces) · 32–48 pt

Ku mbrëmja merr shije.

TITULLI H2
Poppins · Bold · 18–24 pt

KOKTEJE & RESTORANT

NËNTITULLI
Poppins · Medium · 12–14 pt

Shije, atmosferë dhe kreativitet në çdo detaj

ETIKETA
Poppins · Bold · 8 pt · hapësirë 20%

ARENA · COCKTAILS & RESTAURANT

TEKSTI
Poppins · Regular · 9–11 pt · interlinja 150%

Arena është një vend takimi plot energji – kokteje kreative, kuzhinë e shijshme dhe atmosferë e gjallë. Shkrimi serif ekspresiv me kontrast të lartë në të kuqe-portokalli e bën markën të ngrohtë, moderne dhe të paharrueshme.

SHËNIMI
Poppins · Regular · 7–8 pt

* Informacioni në këtë material mund të ndryshojë pa njoftim paraprak.

SHEMBULL THIRRJEJE PËR VEPRIM

NA KONTAKTONI SOT

REZERVO TANI

MOTIVI & IKONOGRAFIA

Motivi i markës krijohet nga logoja i zmadhuar dhe i prerë, me transparencë të ulët. Ai u jep sfondeve thellësi pa e konkurruar logon.

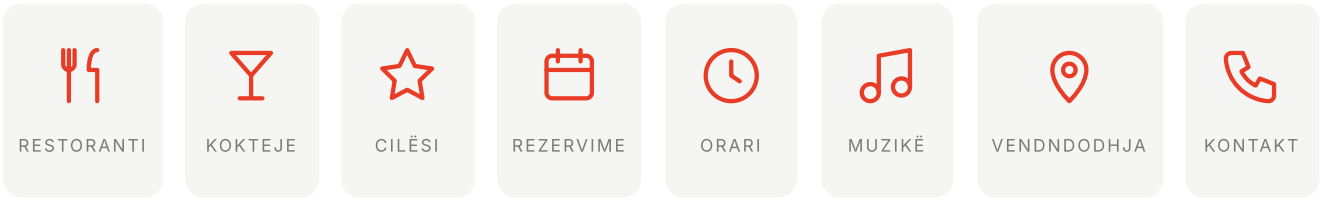






IKONOGRAFIA

Ikona lineare me vijë 1.5 pt, këndë të rrumbullakosura dhe ngjyrë të vetme nga paleta kryesore.





KARTVIZITA

Formati 85 × 55 mm, letër mat 350 g/m². Ana e përparme mbart logon mbi gradientin e markës; ana e pasme përmban të dhënat e kontaktit mbi sfond të bardhë.





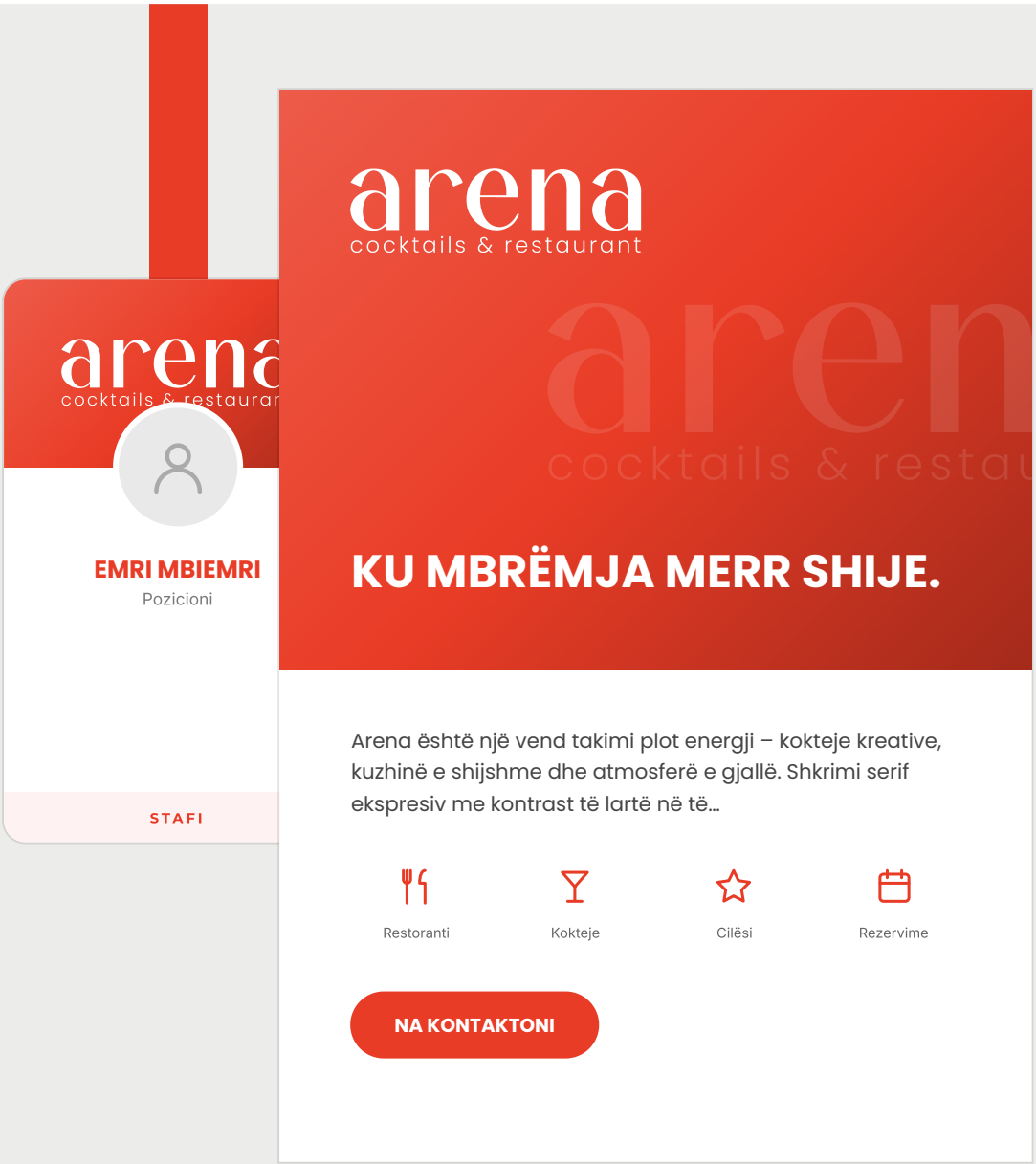
LETRA ME KOKË & ZARFI

Letra me kokë A4 dhe zarfi DL ndjekin të njëjtin rend: logoja lart majtas, të dhënat e kontaktit poshtë, shirit gradienti si element mbyllës.



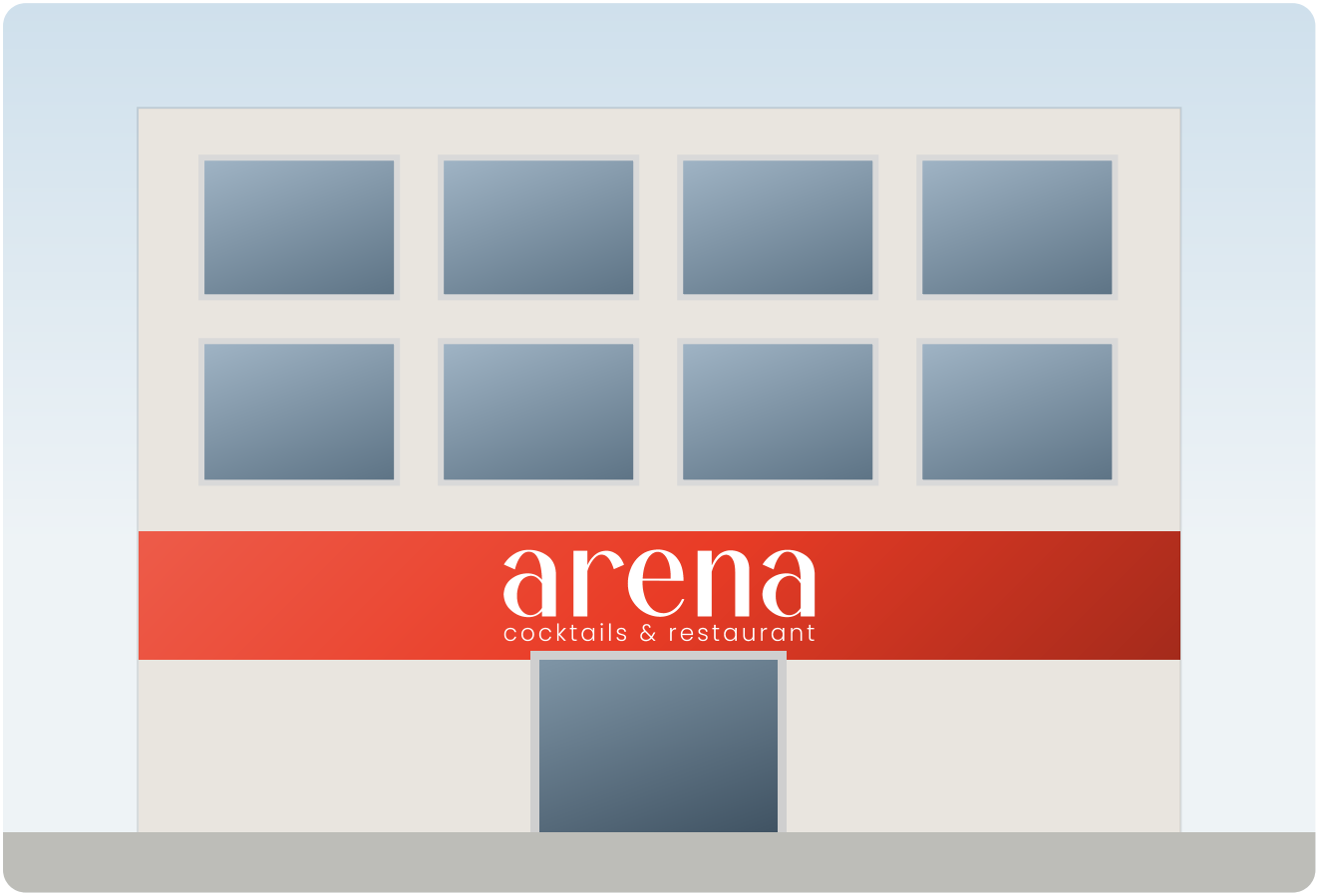
BADGE & FLETUSHKA A5

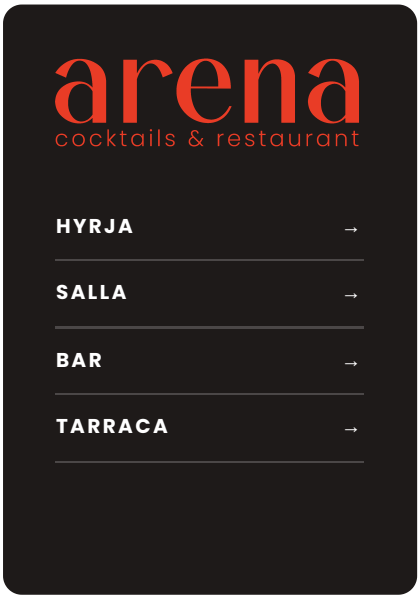
Badge-i i stafit (CR80, 54 × 86 mm) dhe fletushka A5 përdorin gradientin e markës si element dominues, me logon gjithmonë të qartë dhe të pa ndërprerë.



FASADA & ORIENTIMI

Në fasadë logoja vendoset në versionin e kthyer mbi një brez me ngjyrën e markës, me ndriçim të pasmë. Tabelat e orientimit ndjekin të njëjtën paletë dhe tipografi.





Tabelë drejtimi



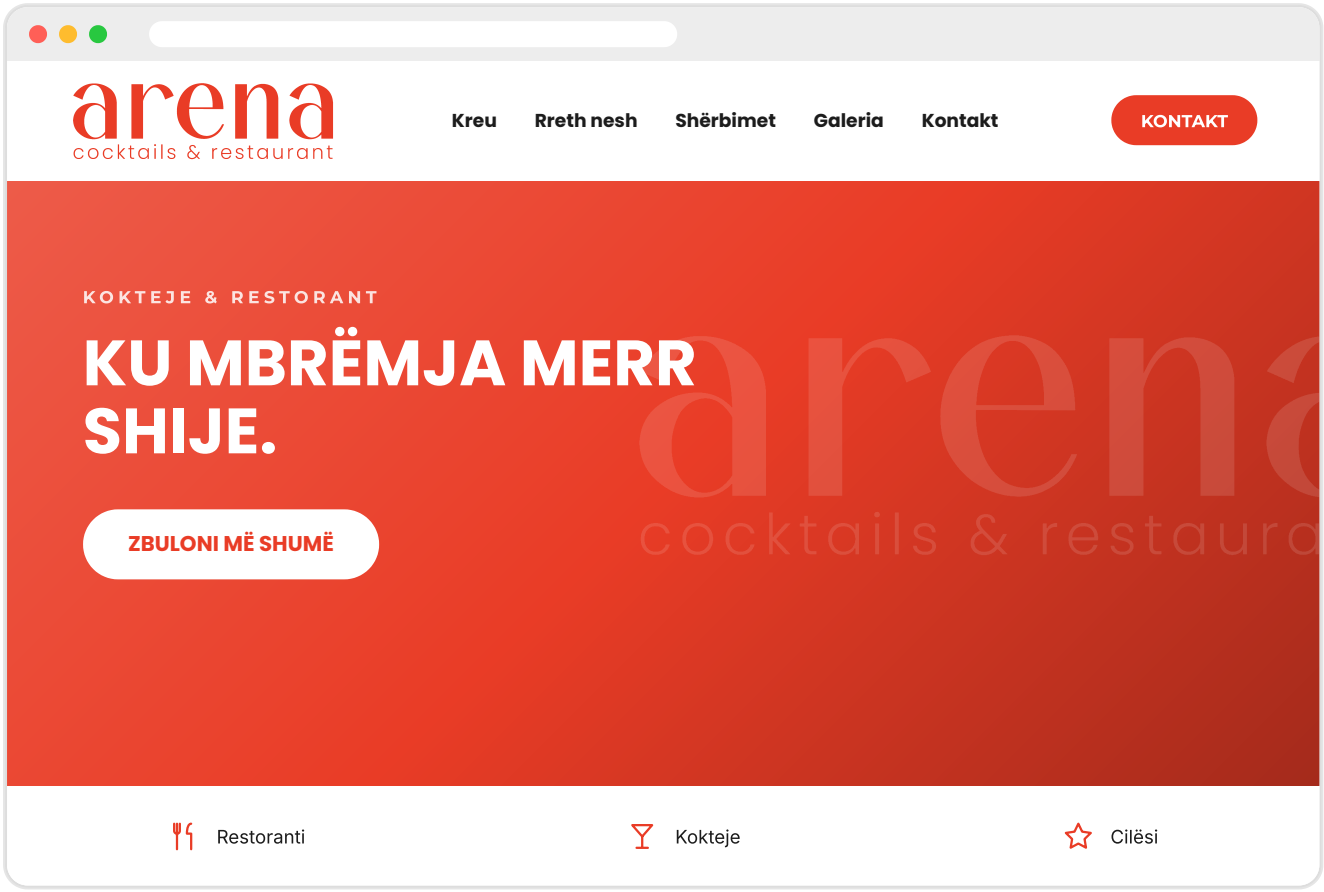
Tabelë kati



Tabelë dere

WEB & RRJETET SOCIALE

Në mjedisin digjital ruhen të njëjtat rregulla: logoja në kokë të faqes, gradienti si sfond i seksionit kryesor dhe tipografia e markës në tituj e butona.





Postim promocional



Postim informues



Postim institucional

arena

cocktails & restaurant

BRAND GUIDELINES

Kokteje & restorant

© 2026 ARENA · TË GJITHA TË DREJTAT E REZERVUARA · VERSIONI 1.0