ALLA
COMPANY

BRAND GUIDELINES

CREATIVE · MEDIA · CONSTRUCTION

BRANDBOOK

VERSIONI 1.0 · 2026

ALLA COMPANY

00 PËRMBAJTJA

Ky udhëzues përcakton rregullat për përdorimin korrekt dhe konsistent të identitetit vizual të Alla Company në çdo pikë kontakti – nga kartvizita deri te fasada, faqja web dhe rrjetet sociale.

01 **HYRJE** — Misioni, vizioni dhe vlerat e markës — 03

02 **KONCEPTI** — Ideja pas simbolit dhe elementeve — 04

03 **LOGOJA** — Konstruksioni, hapësira, variantet, ngjyrat, gabimet — 05

04 **NGJYRAT** — Paleta kryesore, gradienti dhe paletat alternative — 11

05 **TIPOGRAFIA** — Familjet e shkronjave dhe hierarkia — 14

06 **ELEMENTET GRAFIKE** — Motivi i markës dhe ikonografia — 16

07 **MATERIALET E ZYRËS** — Kartvizita, letra me kokë, zarfi, badge, fletushka — 17

08 **SINJALISTIKA** — Fasada dhe orientimi — 20

09 **DIGJITALE** — Faqja web dhe rrjetet sociale — 21

Ndërtojmë marka që ngrihen lart.

Dizajn · Media · Ndërtim

MISIONI

Alla Company është kompania mëmë që bashkon Alla Design, Alla Media dhe Alla Construction: dizajn grafik e web, prodhim mediatik dhe ndërtim. Simboli “A” në formë maje përcjell rritje, ambicie dhe cilësi premium, ndërsa ari mbi të zezë i jep markës elegancë dhe besim.

VIZIONI

Të jemi grupi referues në Shqipëri dhe në rajon për krijimin e markave, mediave dhe projekteve që lënë gjurmë – një emër i njohur për cilësi, kreativitet dhe përkushtim, që klientët e zgjedhin dhe e rekomandojnë me besim.

VLERAT E MARKËS

CILËSI
Parimi që udhëheq çdo vendim tonin.

KREATIVITET
Standardi që premtojmë në çdo kontakt.

AMBICIE
Mënyra si kujdesemi për çdo klient.

BESIM
Ajo që e bën markën të veçantë.

PERSONALITETI

Premium · Modern · I sigurt

Shkronja **“A”** është ndërtuar nga **dy shirita ari** që takohen në majë, si një çati ose majë mali. Shiriti i majtë kalon nën të djathtin dhe krijon një palosje që i jep logos thellësi. **ALLA** me A pa vijë mesi ndjek të njëjtën formë, ndërsa **COMPANY** me shkronja të holla e të hapura balancon peshën.



FORMA

Simboli – A me dy shirita · Emri – ALLA · Përshkruesi – COMPANY

NGJYRAT

E Zezë Alla, Ar Alla, E Bardhë. Ngjyrat zyrtare nuk ndryshohen në versionin zyrtar të logos.

SHKRIMI

Montserrat për emrin dhe titujt, Montserrat për tekstet mbështetëse.

LOGOJA KRYESORE



PËRSHKRIMI

Logoja kryesore e Alla Company përbëhet nga simboli dhe logotipi. Elementet kanë marrëdhënie të fiksuar dhe nuk duhen ndarë, rivendosur apo rivizatuar.

KUR PËRDORET

Ky është versioni i preferuar dhe përdoret sa herë që hapësira e lejon: dokumente zyrtare, sinjalistikë, faqe web, materiale promovuese dhe komunikim institucional.

KONSTRUKSIONI

Proporcionet e logos bazohen në lartësinë e saj (**H**). Kjo njësi përdoret për të përcaktuar hapësirën mbrojtëse, madhësitë dhe shkallëzimin e logos në çdo format.



H
Lartësia e logos – njësia bazë

X = ¼ H
Hapësira mbrojtëse minimale

W ≈ 0.88 H
Gjerësia totale e logos



SIMBOLI

Simboli mund të përdoret i vetëm vetëm në formatet e vogla (ikonë, favicon, profil social, vulë) ose kur emri shfaqet tashmë diku tjetër në material.

Përdorni gjithmonë skedarët vektorialë origjinalë (SVG / PDF) – mos e rivizatoni logon manualisht.

HAPËSIRA & MADHËSIA

HAPËSIRA MBROJTËSE

Rreth logos duhet të ruhet gjithmonë një hapësirë e lirë minimale e barabartë me X (¼ e lartësisë së logos). Asnjë tekst, imazh apo element grafik nuk duhet të hyjë në këtë zonë.



MADHËSIA MINIMALE

Për të ruajtur lexueshmërinë dhe detajet, logoja nuk duhet të riprodhohet më e vogël se masat e mëposhtme.



LOGOJA E PLOTË
Print: 25 mm · Ekran: 120 px



SIMBOLI
Print: 8 mm · Ekran: 32 px

VARIANTET E LOGOS

Përveç versionit kryesor, marka ka variante të dedikuara për formate të ndryshme. Zgjidhni variantin që përshtatet më mirë me hapësirën në dispozicion.



A – HORIZONTALE
Për shumicën e aplikimeve: dokumente, web, sinjalistikë.



B – VERTIKALE
Për formate katrore ose të ngushta: postera, roll-up, uniforma.



C – SIMBOLI
Ikona e aplikacionit, profili social, favicon, vula.



D – LOGOTIPI
Vetëm kur simboli shfaqet tashmë diku tjetër në material.

VERSIONET E NGJYRAVE

Logoja duhet të ketë gjithmonë kontrast të mjaftueshëm me sfondin. Versioni me ngjyra përdoret mbi sfonde të bardha ose të çelura; versionet e kthyera përdoren mbi gradientin, ngjyrën kryesore ose sfonde të errëta.



NGJYRË E PLOTË
Sfond i bardhë – versioni i preferuar



MBI GRADIENTIN E MARKËS
Kopertina, postera, sinjalistikë



MBI SFOND TË ERRËT
Sfonde të errëta dhe fasada



MONOKROME E BARDHË
Gravurë, stampim, materiale promovuese



MONOKROME E ERRËT
Faturë, printim me një ngjyrë



MBI SFONDIN E MARKËS
Ambalazh dhe materiale dekorative

PËRDORIMI I GABUAR

Për të ruajtur integritetin e markës, logoja nuk duhet të modifikohet në asnjë mënyrë. Shembujt e mëposhtëm tregojnë gabimet më të zakonshme që duhen shmangur.



MOS E SHTREMBËRONI
Ruani gjithmonë proporcionet.



MOS E RROTULLONI
Logoja qëndron gjithmonë drejt.



MOS NDRYSHONI NGJYRAT
Përdorni vetëm versionet e miratuara.



MOS SHTONI HIJE APO EFEKTE
Pa hije, shkëlqim, 3D apo kontur.



MOS E ZËVENDËSONI FONTIN
Logotipi nuk rishkruhet me font tjetër.



MOS E ZBEHNI
Pa transparencë mbi logon.



MOS E VENDOSNI PA KONTRAST
Shmangni sfondet me ton të ngjashëm.



MOS E VENDOSNI MBI SFONDE TË NGARKUARA
Përdorni sfonde të qeta.

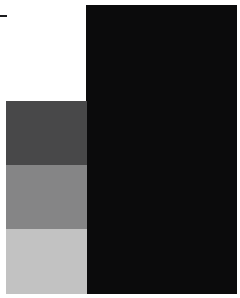


MOS E PRISNI
Logoja shfaqet gjithmonë e plotë.

PALETA KRYESORE

E Zezë Alla

Ngjyra kryesore



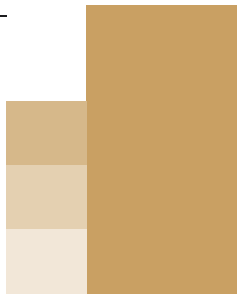
RGB
11 / 11 / 12

HEX
0b0b0c

CMYK
8 / 8 / 0 / 95

Ar Alla

Ngjyra e markës



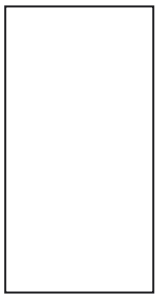
RGB
201 / 160 / 99

HEX
c9a063

CMYK
0 / 20 / 51 / 21

E Bardhë

Sfonde dhe tekst



RGB
255 / 255 / 255

HEX
ffffff

CMYK
0 / 0 / 0 / 0

NGJYRAT MBËSHTETËSE

Përdoren në sasi të vogla për theksime, ilustrime dhe sfonde.

AR I ÇELËT
#F3D79C · RGB 243 · 215 · 156

AR I ERRËT
#8F5E24 · RGB 143 · 94 · 36

GRAFIT
#1C1C1F · RGB 28 · 28 · 31

KREM
#F5F2EC · RGB 245 · 242 · 236

Note:
Përdorni RGB për ekran, HEX për web dhe CMYK për printim.

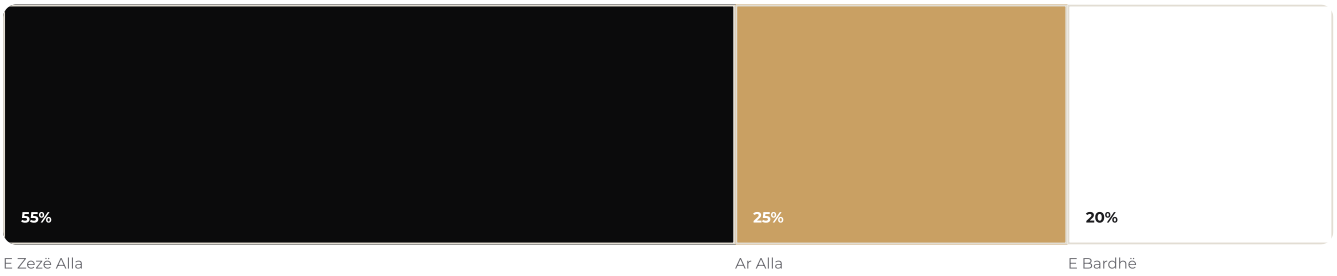
GRADIENTI & PROPORCIONET

Gradienti i arit imiton reflektimin metalik të logos dhe përdoret vetëm për logon, vija dhe theksime të vogla. Sfondet e mëdha mbeten të zeza.



PROPORCIONI I PËRDORIMIT

Për të ruajtur ekuilibrin vizual, ngjyrat përdoren afërsisht në këto raporte.



E Zezë Alla — Ar Alla — E Bardhë

BUTONAT & THIRRJET PËR VEPRIM

PRIMAR

THEKSIM

KONTUR


ALLA
COMPANY


ALLA
COMPANY



FONTI I MARKËS

MONTSERRAT

Fonti i logotipit dhe i titujve. Përdoret në peshën Light për titujt e mëdhenj me hapësirë të gjerë mes shkronjave, Regular për tekstin dhe Bold për theksime.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÇË çë 0123456789 &@€!?

Light	Aa
Regular	Aa
Bold	**Aa**

FONTI I TEKSTIT

MONTSERRAT

I njëjti font përdoret për nëntitujt, tekstin e vazhduar, dokumentet dhe ndërfaqet digjitale, që marka të duket e unifikuar kudo.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÇË çë 0123456789 &@€!?

Regular	Aa
Medium	Aa
SemiBold	**Aa**

HIERARKIA TIPOGRAFIKE

Hierarkia e qartë tipografike e bën komunikimin të lexueshëm dhe të njohshëm. Përdorni madhësitë dhe peshat e mëposhtme si pikënisje për çdo material.

TITULLI H1 Montserrat · Light · 32–48 pt · hapësirë 10%	Ndërtojmë marka që ngrihen lart.
TITULLI H2 Montserrat · Bold · 18–24 pt	**DIZAJN, MEDIA & NDËRTIM · ALLA COMPANY**
NËNTITULLI Montserrat · Regular · 12–14 pt	Cilësi, kreativitet dhe ambicie në çdo projekt
ETIKETA Montserrat · Bold · 8 pt · hapësirë 20%	**ALLA COMPANY · CREATIVE · MEDIA · CONSTRUCTION**
TEKSTI Montserrat · Regular · 9–11 pt · interlinja 150%	Alla Company është kompania mëmë që bashkon Alla Design, Alla Media dhe Alla Construction: dizajn grafik e web, prodhim mediatik dhe ndërtim. Simboli “A” në formë maje përcjell rritje, ambicie dhe cilësi premium, ndërsa ari mbi të zezë i jep markës elegancë dhe besim.
SHËNIMI Montserrat · Regular · 7–8 pt	* Informacioni në këtë material mund të ndryshojë pa njoftim paraprak.

SHEMBULL I THIRRJES PËR VEPRIM

NA KONTAKTONI SOT

NA SHKRUANI

MOTIVI & IKONOGRAFIA

Motivi i markës krijohet nga simboli A i zmadhuar dhe i prerë, me transparencë të ulët, si dhe nga vija e hollë ari. Ai u jep sfondeve thellësi pa e konkurruar logon.







IKONOGRAFIA
Ikona lineare me vijë 1.5 pt, këndë të rrumbullakosura dhe ngjyrë të vetme nga paleta kryesore.

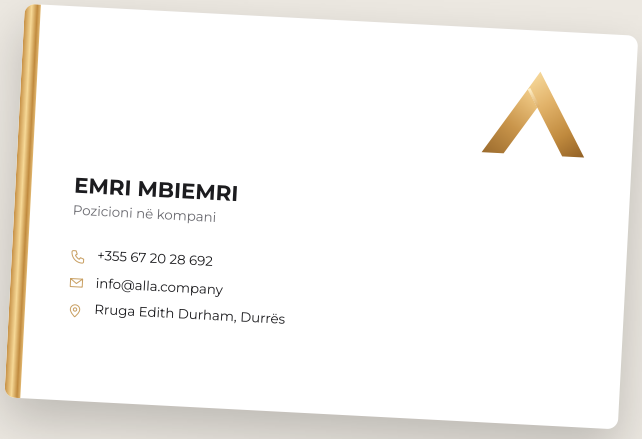




KARTVIZITA

Formati 85 × 55 mm, letër mat 350 g/m². Ana e përparme mbart logon mbi sfondin e markës; ana e pasme përmban të dhënat e kontaktit mbi sfond të bardhë.





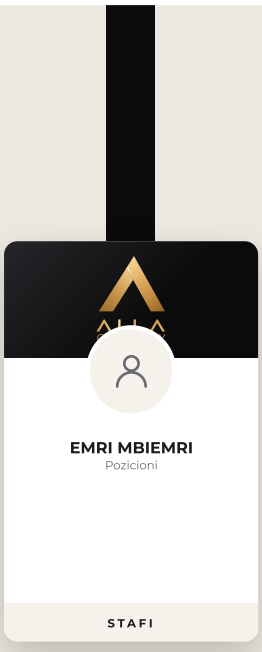
LETRA ME KOKË & ZARFI

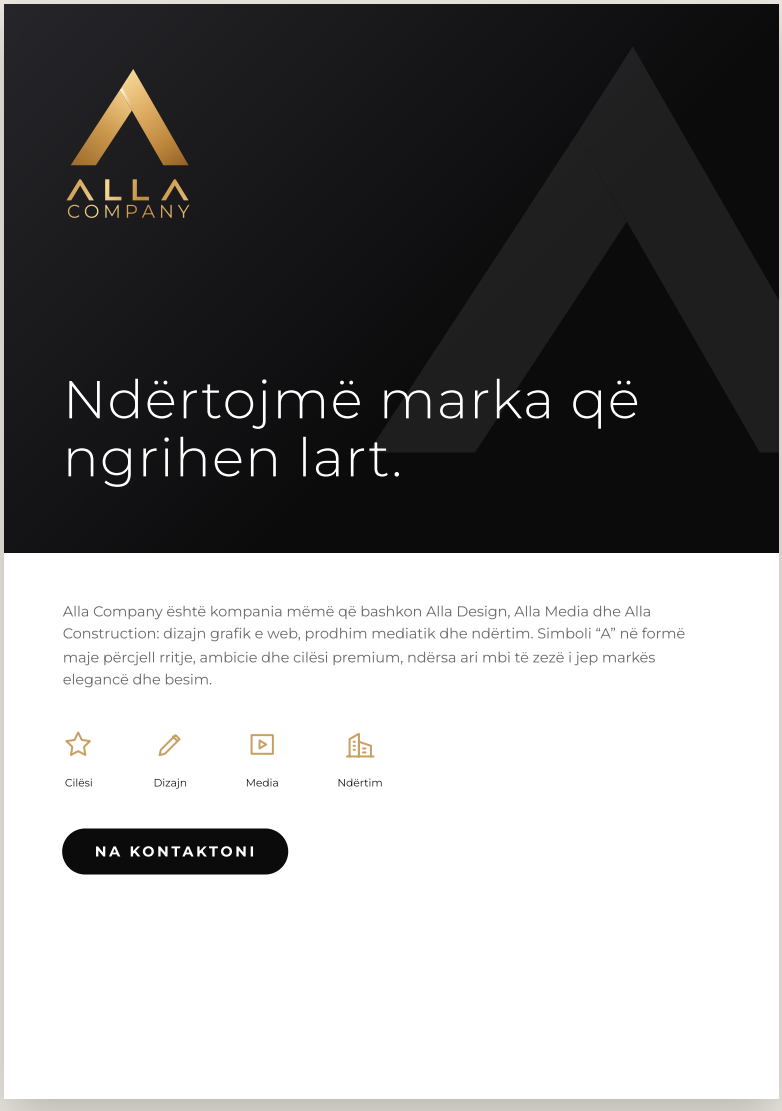
Letra me kokë A4 dhe zarfi DL ndjekin të njëjtin rend: logoja lart djathtas, të dhënat e kontaktit poshtë dhe një shirit i hollë me ngjyrën e markës si element mbyllës.



BADGE & FLETUSHKA A5

Badge-i i stafit (CR80, 54 × 86 mm) dhe fletushka A5 përdorin sfondin e markës si element dominues, me logon gjithmonë të qartë dhe të pandërprerë.



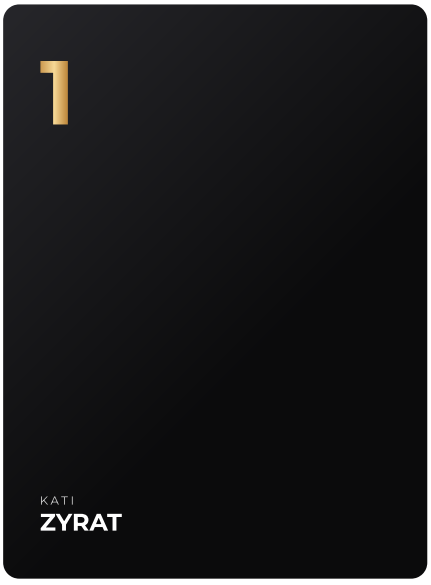


Në fasadë logoja vendoset në versionin ari mbi një brez të zi, me ndriçim të pasmë. Tabelat e orientimit ndjekin të njëjtën paletë dhe tipografi.





Tabelë drejtimi

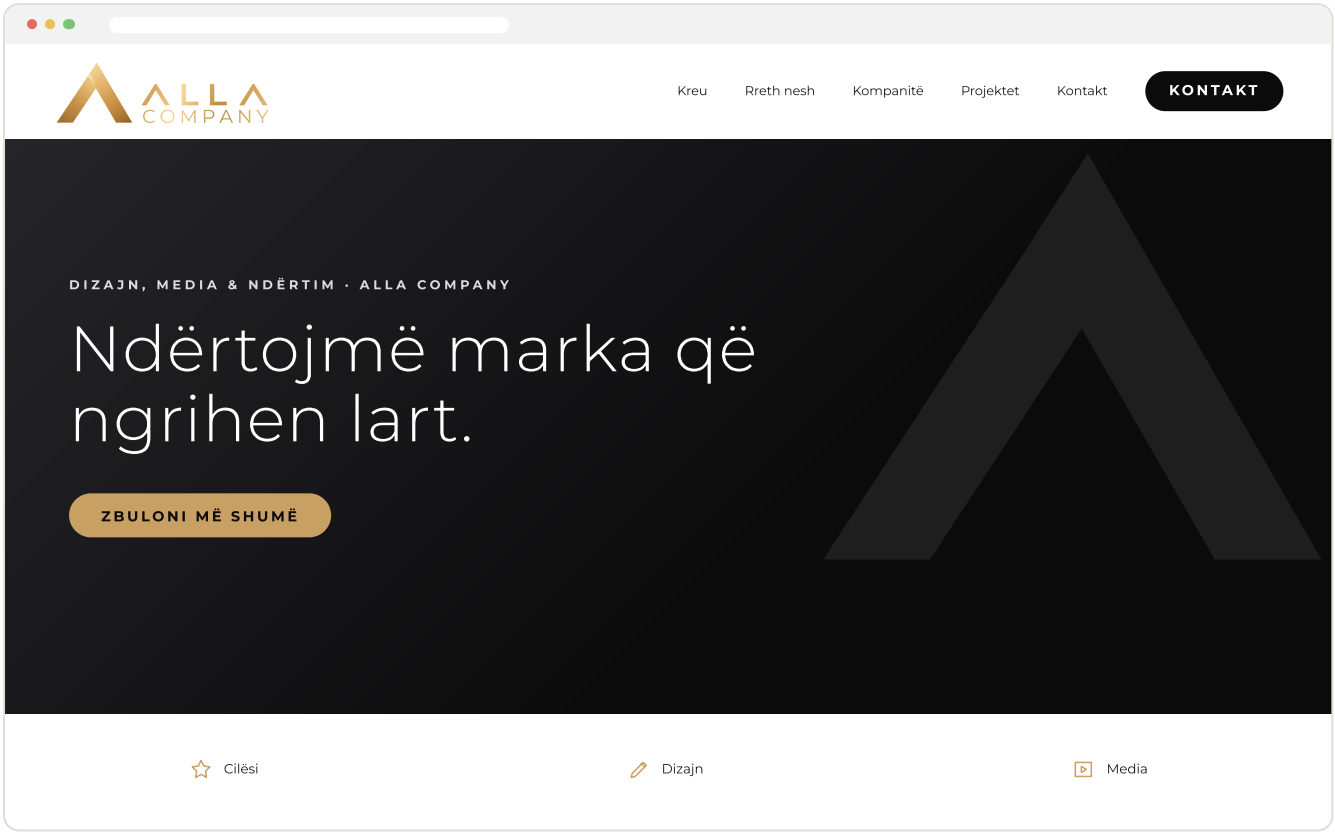


Tabelë kati



Tabelë dere

Në mjedisin digjital ruhen të njëjtat rregulla: logoja në kokë të faqes, sfondi i markës në seksionin kryesor dhe tipografia e markës në tituj, menu dhe butona.





Postim promocional



Postim informues



Postim institucional

ALLA
COMPANY

BRAND GUIDELINES

+355 67 20 28 692 · info@alla.company
Rruga Edith Durham, Durrës · www.alla.company

© 2026 ALLA COMPANY · TË GJITHA TË DREJTAT E REZERVUARA