ALBSEA TRANSPORT
ALBANIAN SHIPPING COMPANY

BRAND GUIDELINES

BRANDBOOK

VERSIONI 1.0 · 2026

ALBSEA TRANSPORT

00 PËRMBAJTJA

Ky udhëzues përcakton rregullat për përdorimin korrekt dhe konsistent të identitetit vizual të AlbSea Transport në çdo pikë kontakti – nga kartvizita deri te fasada, faqja web dhe rrjetet sociale.

01	**HYRJE** Misioni, vizioni dhe vlerat e markës	03
02	**KONCEPTI** Ideja pas simbolit dhe elementeve	04
03	**LOGOJA** Konstruksioni, hapësira, variantet, ngjyrat, gabimet	05
04	**NGJYRAT** Paleta kryesore, gradienti dhe paletat alternative	11
05	**TIPOGRAFIA** Familjet e shkronjave dhe hierarkia	14
06	**ELEMENTET GRAFIKE** Motivi i markës dhe ikonografia	16
07	**MATERIALET E ZYRËS** Kartvizita, letra me kokë, zarfi, badge, fletushka	17
08	**SINJALISTIKA** Fasada dhe orientimi	20
09	**DIGJITALE** Faqja web dhe rrjetet sociale	21

PËRTEJ DETIT, GJITHMONË NË KOHË.

Transport detar & logjistikë

MISIONI

AlbSea Transport është kompania shqiptare e transportit detar. Simboli në formë diamanti me shigjetë dhe “S” të ndërthurur përcjell drejtim, lëvizje përpara dhe besueshmëri – vlerat bazë të një kompanie logjistike.

VIZIONI

Të jemi emri referues në fushën e transport detar & logjistikë në Shqipëri dhe në rajon – një markë e njohur për besueshmëri, përpikmëri dhe siguri, që klientët e zgjedhin dhe e rekomandojnë me besim.

VLERAT E MARKËS

BESUESHMËRI
Parimi që udhëheq çdo vendim tonin.

PËRPIKMËRI
Standardi që premtojmë në çdo kontakt.

SIGURI
Mënyra si kujdesemi për çdo klient.

LIDHJE
Ajo që e bën markën të veçantë.

PERSONALITETI

Profesional · I qëndrueshëm · Global

Simboli është një **romb** i formuar nga një **shigjetë** drejt lart dhe një **"S"** e ndërthurur (Sea / Shipping) – lëvizja përpara mbi valë. Emri "ALBSEA TRANSPORT" me sans gjeometrik dhe "ALBANIAN SHIPPING COMPANY" poshtë tij krijojnë një bllok të pastër e korporativ.



FORMA

Simboli – Shigjeta + S · Emri – AlbSea Transport · Përshkrimi – Albanian Shipping Company

NGJYRAT

Ngjyrat origjinale të logos: Blu Detar, E Bardhë, Gri Mjegull. Ato nuk ndryshohen në versionin zyrtar.

SHKRIMI

Montserrat për emrin dhe titujt, Montserrat për tekstet mbështetëse.

LOGOJA KRYESORE



PËRSHKRIMI

Logoja kryesore e AlbSea Transport përbëhet nga simboli, emri, përshkrimi. Elementet kanë marrëdhënie të fiksuar dhe nuk duhen ndarë, rivendosur apo rivizatuar.

KUR PËRDORET

Ky është versioni i preferuar dhe përdoret sa herë që hapësira e lejon: dokumente zyrtare, sinjalistikë, faqe web, materiale promovuese dhe komunikim institucional.

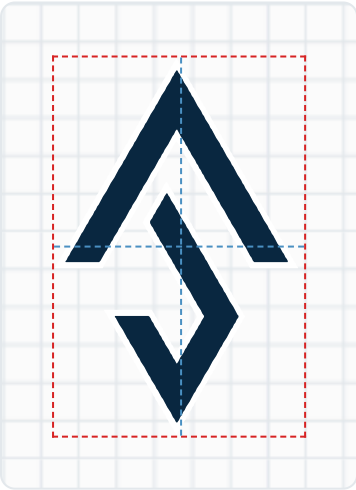
Proporcionet e logos bazohen në lartësinë e saj (**H**). Kjo njësi përdoret për të përcaktuar hapësirën mbrojtëse, madhësitë dhe shkallëzimin e logos në çdo format.



H
Lartësia e logos – njësia bazë

X = ¼ H
Hapësira mbrojtëse minimale

W ≈ 3.38 H
Gjerësia totale e logos



SIMBOLI

Simboli ndërtohet brenda një drejtkëndëshi me raport **0.66 : 1**. Ai mund të përdoret i vetëm vetëm në formatet e vogla (ikonë, favicon, profil social).

Marrëdhëniet mes elementeve janë të fiksuara. Përdorni gjithmonë skedarët vektorialë origjinalë – mos e rivizatoni logon manualisht.

03 HAPËSIRA & MADHËSIA

HAPËSIRA MBROJTËSE

Rreth logos duhet të ruhet gjithmonë një hapësirë e lirë minimale e barabartë me **X** (¼ e lartësisë së logos). Asnjë tekst, imazh apo element grafik nuk duhet të hyjë në këtë zonë.



MADHËSIA MINIMALE

Për të ruajtur lexueshmërinë dhe detajet, logoja nuk duhet të riprodhohet më e vogël se masat e mëposhtme.



LOGOJA E PLOTË
Print: 35 mm · Ekran: 140 px



SIMBOLI
Print: 10 mm · Ekran: 32 px

03 VARIANTET E LOGOS

Përveç versionit kryesor, marka ka variante të dedikuara për formate të ndryshme. Zgjidhni variantin që përshtatet më mirë me hapësirën në dispozicion.



A – HORIZONTALE (KRYESORE)
Për shumicën e aplikimeve: dokumente, web, sinjalistikë.



B – VERTIKALE
Për formate katrore ose të ngushta: postera, roll-up, uniforma.



C – SIMBOLI
Ikona e aplikacionit, profili social, favicon, vula.



D – LOGOTIPI
Vetëm kur simboli shfaqet tashmë diku tjetër në material.

03 VERSIONET E NGJYRAVE

Logoja duhet të ketë gjithmonë kontrast të mjaftueshëm me sfondin. Versioni me ngjyra përdoret mbi sfonde të bardha ose shumë të çelura; versionet e kthyera përdoren mbi gradientin, ngjyrën kryesore ose sfonde të errëta.



NGJYRA E PLOTË
Sfond i bardhë – versioni i preferuar



MBI GRADIENTIN E MARKËS
Kopertina, postera, sinjalistikë



MBI SFOND TË ERRËT
Sfonde të errëta dhe fasada



E BARDHË MBI NGJYRËN KRYESORE
Uniforma, materiale promovuese



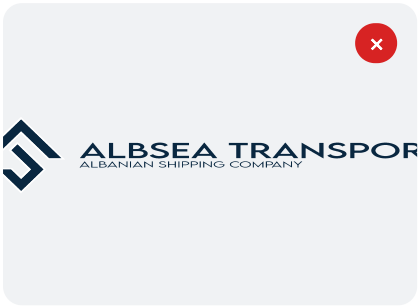
MONOKROME E ZEZË
Fax, faturë, printim me një ngjyrë



MONOKROME NË NGJYRËN KRYESORE
Gravurë, stampim, printim me një ngjyrë

03 PËRDORIMI I GABUAR

Për të ruajtur integritetin e markës, logoja nuk duhet të modifikohet në asnjë mënyrë. Shembujt e mëposhtëm tregojnë gabimet më të zakonshme që duhen shmangur.



MOS E SHTREMBËRONI
Ruani gjithmonë proporcionet.



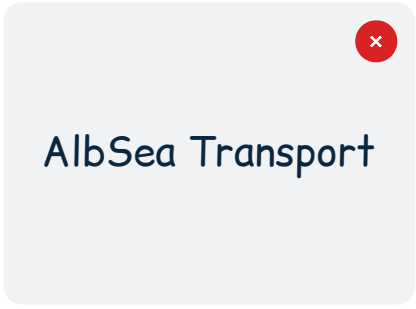
MOS E RROTULLONI
Logoja qëndron gjithmonë horizontale.



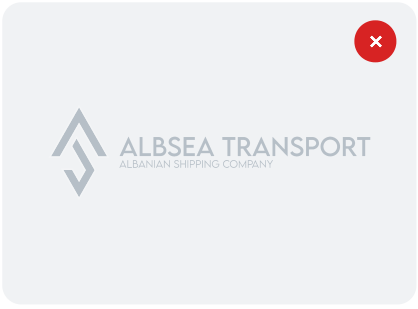
MOS NDRYSHONI NGJYRAT
Përdorni vetëm versionet e miratuara.



MOS SHTONI HIJE APO EFEKTE
Pa hije, shkëlqim, 3D apo kontur.



MOS E ZËVENDËSONI FONTIN
Logotipi nuk rishkruhet me font tjetër.



MOS E ZBEHNI
Pa transparencë mbi logon.



MOS E VENDOSNI PA KONTRAST
Shmangni sfondet me ton të ngjashëm.



MOS E VENDOSNI MBI SFONDE TË NGARKUARA
Përdorni sfonde të qeta.



MOS E PRISNI
Logoja shfaqet gjithmonë e plotë.

PALETA KRYESORE

Ngjyrat kryesore janë marrë drejtpërdrejt nga logoja origjinale dhe janë thelbi i identitetit vizual. Ato përdoren në logo, tituj, elemente grafike dhe sfonde.

BLU DETAR

HEX #092740
RGB 9 · 39 · 64
CMYK 86 · 39 · 0 · 75

E BARDHË

HEX #FFFFFF
RGB 255 · 255 · 255
CMYK 0 · 0 · 0 · 0

GRI MJEGULL

HEX #8493A0
RGB 132 · 147 · 160
CMYK 17 · 8 · 0 · 37

NGJYRAT DYTËSORE & NEUTRALE

Mbështesin paletën kryesore në tekste, sfonde dhe materiale të shtypura.

BLU OQEANI

HEX #1F7BBF
RGB 31 · 123 · 191
CMYK 84 · 36 · 0 · 25

GRAFIT

HEX #2B2B2B
RGB 43 · 43 · 43
CMYK 0 · 0 · 0 · 83

AKULL

HEX #F4F4F2
RGB 244 · 244 · 242
CMYK 0 · 0 · 1 · 4

Vlerat CMYK janë konvertime të përafërta. Për printim profesional verifikoni me provë ngjyre (proof).

04 NGJYRAT
GRADIENTI & PROPORCIONET

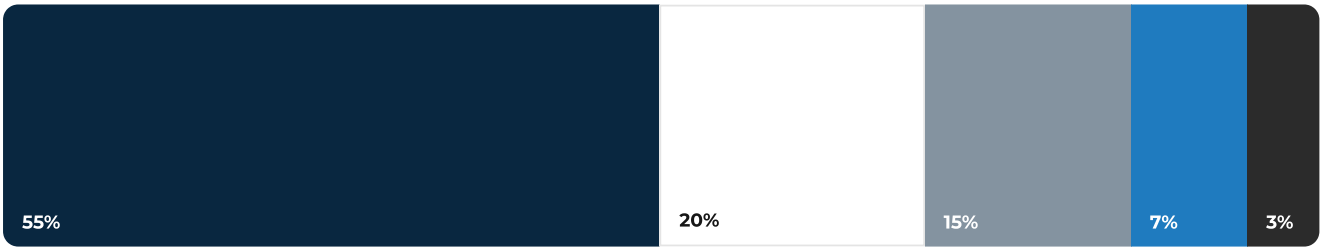
Gradienti i markës ndërtohet vetëm nga toni kryesor – nga një nuancë më e çelët drejt një nuance më të thellë. Përdoret në kopertina, banera, sfonde dhe butona.



#2B455B · 0% #092740 · 55% #092740 · 100%

PROPORCIONI I PËRDORIMIT

Për të ruajtur ekuilibrin vizual, ngjyrat përdoren afërsisht në këto raporte.



Blu Detar · E Bardhë · Gri Mjegull · Blu Oqeani · Grafit

BUTONAT & THIRRJET PËR VEPRIM

GRADIENT

I LEHTË

I THELLË

04 NGJYRAT
PALETAT ALTERNATIVE

Paletat alternative ruajnë formën e logos dhe përdoren vetëm për fushata, nën-produkte, sezone ose evente specifike. Identiteti zyrtar mbetet gjithmonë paleta kryesore.



ALTERNATIVA 1

TURKEZ

Për linjat e pasagjerëve dhe turizmin.

#006D77	#FFFFFF	#83C5BE



ALTERNATIVA 2

PORTOKALLI SINJAL

Për kargo, kontejnerë dhe siguri.

#0B1F33	#F28C28	#FFFFFF



ALTERNATIVA 3

GRI ÇELIKU

Për dokumente teknike dhe flotë.

#3C4A57	#FFFFFF	#C2C9CF

FAMILJET E SHKRONJAVE

FONTI I LOGOS & TITUJVE

MONTSERRAT

Fonti i logotipit. Përdoret për emrin e markës, titujt kryesorë dhe mesazhet e shkurtra me ndikim.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÇË çë 0123456789 &@€!?

SemiBold Aa

Bold Aa

FONTI DYTËSOR & TEKSTI

MONTSERRAT

Fonti mbështetës për nëntitujt, tekstin e vazhduar, dokumentet dhe ndërfaqet digjitale.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÇË çë 0123456789 &@€!?

Regular Aa

Medium Aa

Fontet janë identifikuar vizualisht nga logoja; verifikoni me skedarët burimorë të dizajnit.

HIERARKIA TIPOGRAFIKE

Hierarkia e qartë tipografike e bën komunikimin të lexueshëm dhe të njohshëm. Përdorni madhësitë dhe peshat e mëposhtme si pikënisje për çdo material.

TITULLI H1
Montserrat · 32–48 pt

Përtej detit, gjithmonë në kohë.

TITULLI H2
Montserrat · Bold · 18–24 pt

TRANSPORT DETAR & LOGJISTIKË

NËNTITULLI
Montserrat · Medium · 12–14 pt

Besueshmëri, përpikmëri dhe siguri në çdo detaj

ETIKETA
Montserrat · Bold · 8 pt · hapësirë 20%

ALBSEA TRANSPORT · ALBANIAN SHIPPING COMPANY

TEKSTI
Montserrat · Regular · 9–11 pt · interlinja 150%

AlbSea Transport është kompania shqiptare e transportit detar. Simboli në formë diamanti me shigjetë dhe “S” të ndërthurur përcjell drejtim, lëvizje përpara dhe besueshmëri – vlerat bazë të një kompanie logjistike.

SHËNIMI
Montserrat · Regular · 7–8 pt

* Informacioni në këtë material mund të ndryshojë pa njoftim paraprak.

SHEMBULL THIRRJEJE PËR VEPRIM
NA KONTAKTONI SOT

REZERVO TANI

ELEMENTET GRAFIKE

06 MOTIVI & IKONOGRAFIA

Motivi i markës krijohet nga simboli i zmadhuar dhe i prerë, me transparencë të ulët. Ai u jep sfondeve thellësi pa e konkurruar logon.







IKONOGRAFIA

Ikona lineare me vijë 1.5 pt, këndë të rrumbullakosura dhe ngjyrë të vetme nga paleta kryesore.





KARTVIZITA

Formati 85 × 55 mm, letër mat 350 g/m². Ana e përparme mbart logon mbi gradientin e markës; ana e pasme përmban të dhënat e kontaktit mbi sfond të bardhë.





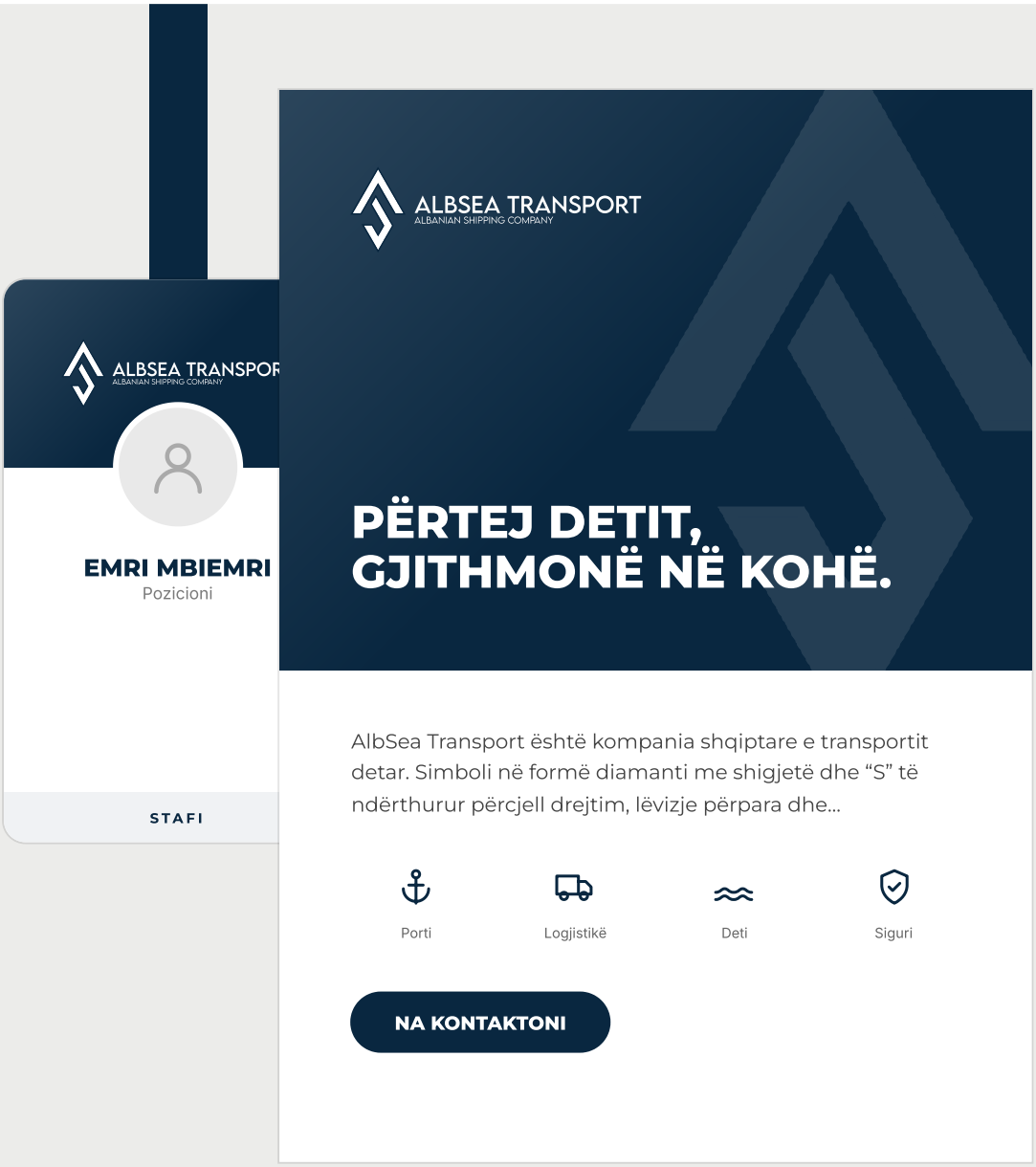
LETRA ME KOKË & ZARFI

Letra me kokë A4 dhe zarfi DL ndjekin të njëjtin rend: logoja lart majtas, të dhënat e kontaktit poshtë, shirit gradienti si element mbyllës.



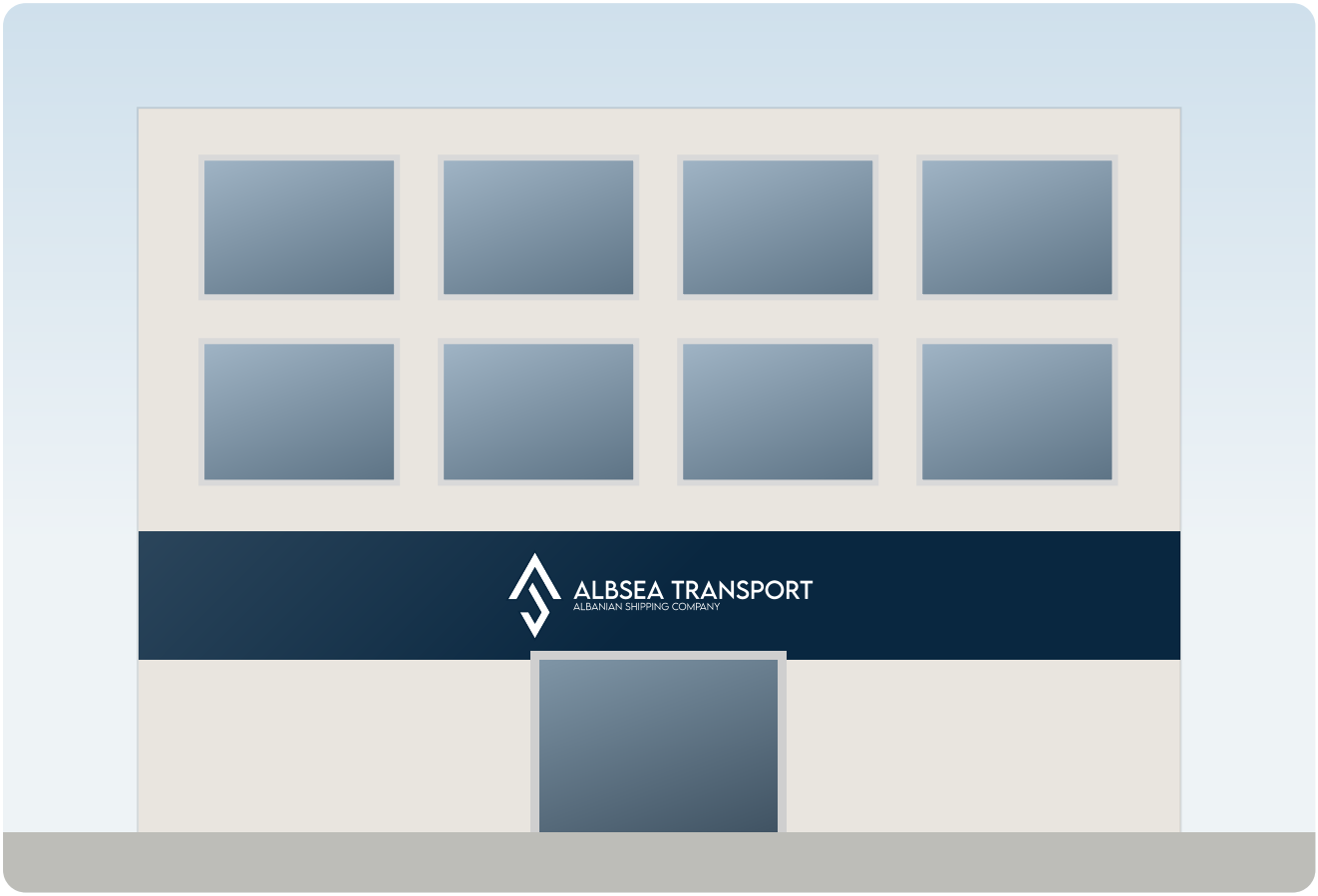
BADGE & FLETUSHKA A5

Badge-i i stafit (CR80, 54 × 86 mm) dhe fletushka A5 përdorin gradientin e markës si element dominues, me logon gjithmonë të qartë dhe të pa ndërprerë.



08 FASADA & ORIENTIMI

Në fasadë logoja vendoset në versionin e kthyer mbi një brez me ngjyrën e markës, me ndriçim të pasmë. Tabelat e orientimit ndjekin të njëjtën paletë dhe tipografi.





Tabelë drejtimi

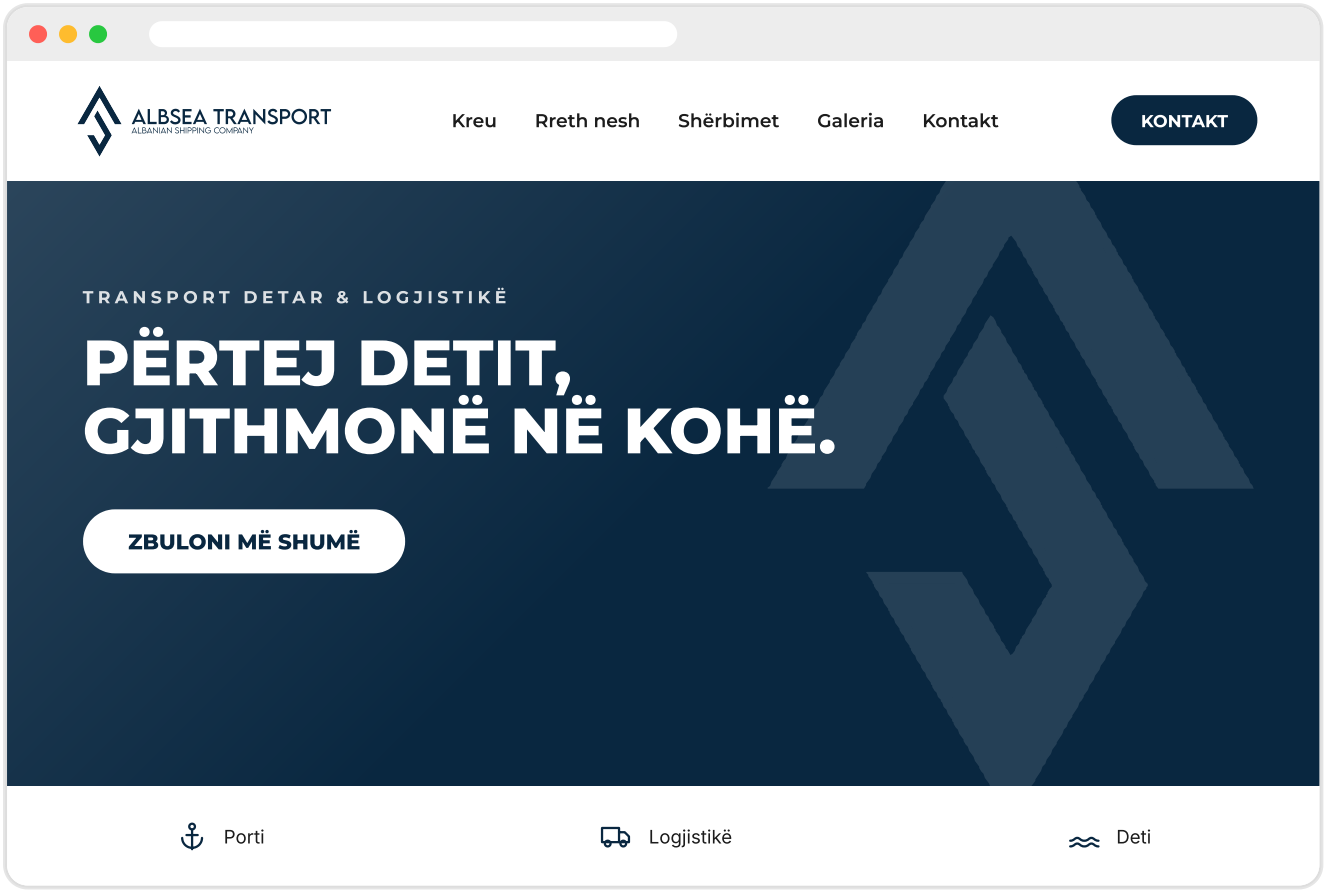


Tabelë kati



Tabelë dere

Në mjedisin digjital ruhen të njëjtat rregulla: logoja në kokë të faqes, gradienti si sfond i seksionit kryesor dhe tipografia e markës në tituj e butona.





Postim promocional



Postim informues



Postim institucional

ALBSEA TRANSPORT
ALBANIAN SHIPPING COMPANY

BRAND GUIDELINES

Transport detar & logjistikë

© 2026 ALBSEA TRANSPORT · TË GJITHA TË DREJTAT E REZERVUARA · VERSIONI 1.0